

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE POPULAIRE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Économie Rurales

القسم: الأقتصاد الريفي

Spécialité : Gestion Des Exploitations Et Des Entreprises

التخصص: تسيير المستثمرات والمقاولات

Mémoire De Fin D'études En Vue De L'obtention Du Diplôme Master

THEME

**Rôle des Enterprise agroalimentaire dans la suffisance
alimentaire
(Cas pratique les pates Extra Ben Hamadi)**

Présenté par : DJENDI ABDELKRIM.

Soutenance prévue : le 16/10/2025

Devant le jury composé de :

Mr. AMELLAL Rachid

MAA, ENSA

Président

Mr. KACI Ahcène

Professeur, ENSA

Promoteur

Mr. OMARI Cherif

MAA, ENSA

Membre

Promotion : 2020/2025

Table des matières

<i>Dédicace</i>	a
<i>Remerciements</i>	b
Résumer	c
<i>Table des matières</i>	I
<i>Liste des Figures</i>	IV
<i>Liste Tableaux</i>	V
<i>Liste des abréviations</i>	VI
Introductions Générale	A
Chapitre 1 : Les entreprises agroalimentaires	B
Introduction	4
1. Définition et classification des entreprises agroalimentaires	4
1.1 La Définition du secteur agroalimentaire	5
1.2 Les Différents types d'entreprises agroalimentaires (TPE, PME, grandes entreprises)	5
2. Importance des entreprises agroalimentaires	8
2.1. Rôle économique et contribution au PIB	9
2.2 Influence sur les marchés locaux et internationaux	10
3. Enjeux et défis du secteur agroalimentaire	11
3.1 Contraintes de production (matières premières, logistique, coût)	11
3.2. Défis environnementaux et durabilité	14
3.3 Réglementations et normes de qualité	15
4. Les entreprises agroalimentaires en Algérie	16
4.1 Panorama et principaux acteurs du secteur	16
4.2. L'évolution des entreprises privées dans le secteur de l'industrie agroalimentaire	17
4.3 Le rôle des industries agroalimentaires dans l'économie algérienne	18
Conclusion	21
Chapitre 2 : La suffisance alimentaire (concepts, facteurs et stratégies de renforcement)	C
Introductions	22
1. Définition et indicateurs de la suffisance alimentaire	22
1.1 Différence entre la suffisance alimentaire et la sécurité alimentaire	23
1.2 Indicateurs de mesure de la suffisance alimentaire (production, importation, consommation)	25
2. Facteurs influençant la suffisance alimentaire	26
2.1 Facteurs économiques (prix des matières premières, pouvoir d'achat)	26
2.2 Facteurs environnementaux (changement climatique, disponibilité des ressources naturelles)	28

2.3 Facteurs politiques et stratégiques (politiques agricoles et commerciales).....	29
3. Stratégies et politiques de soutien à la suffisance alimentaire	31
3.1. Politiques agricoles et agroalimentaires en Algérie.....	33
3.2. Rôle de l'innovation et de la technologie dans l'amélioration de la production.....	34
4. Production et distribution alimentaire.....	35
4.1. Rôle des entreprises agroalimentaires dans la transformation et la conservation des aliments.....	35
4.2. Importance des circuits de distribution et de logistique	37
5. Accessibilité et impact sur le marché.....	39
5.1. Influence sur la disponibilité et l'accessibilité des produits alimentaires	39
5.2. Impact des entreprises sur la stabilité des prix et la réduction de la dépendance aux importations	41
Conclusion	42
Chapitre 3 : Présentation de l'entreprise Extra Ben Hamadi	D
Introduction.....	44
1. Présentation générale de la SARL GERBIOR BENHAMADI	44
1.1. Fiche technique de la SARL GERBIOR BENHAMADI	45
1.2. Historique de l'entreprise	46
1.3. Stratégie et engagements de la SARL GERBIOR Ben Hamadi.....	47
1.4. Facteur de succès de l'entreprise	48
1.5. Organisation et structure	49
2. Gamme de produits et capacité de production	51
2.1 Types de produits.....	51
2.2. Capacité de production.....	54
2.3 Production et ventes	55
2.4 Part de marche et expansion	56
3. Contribution à la suffisance alimentaire en Algérie.....	57
3.1 Impact sur la disponibilité.....	57
3.2 Exportation et réduction	58
3.3 Compétitivité	59
4. Défis actuels et perspectives futures de développement de l'entreprise Extra Ben Hamadi	60
4.1 Défis et perspectives	60
4.2 Perspectives d'avenir	60
Conclusion	61
Chapitre 4 : Analyse des résultats	E
Introduction.....	62

1. Analyse statistique et performance.....	62
1.2 Analyse statistique du questionnaire	63
1.3 Présentations de Questionnaire.....	64
1.4 Résultats et analyse des données	67
Conclusion	101
Conclusion générale	E
Référence bibliographie.....	F
Annexes.....	104

Résumer

Ce mémoire étudie le rôle de la SARL GERBIOR BENHAMADI (marque Extra) dans le renforcement de la suffisance alimentaire en Algérie. Il met en lumière comment la production locale de pâtes, couscous, semoule et farine, grâce à une intégration verticale, garantit une offre régulière et limite la dépendance aux importations. Basée sur des entretiens internes et un questionnaire auprès des consommateurs, l'analyse montre que la capacité de production, le réseau de distribution et l'innovation continue (nouveaux formats, blé complet, emballages durables) permettent à l'entreprise de contribuer efficacement à la sécurité alimentaire nationale. L'étude conclut que les entreprises agroalimentaires comme GERBIOR sont un levier essentiel pour assurer une production durable et compétitive, adaptée aux besoins des consommateurs algériens.

Mots clés : Suffisance alimentaire, Production locale, Innovation agroalimentaire, SARL GERBIOR Ben Hamadi, Exportation agroalimentaire

Abstract: This thesis examines the role of SARL GERBIOR BENHAMADI (Extra brand) in strengthening food sufficiency in Algeria. It highlights how local production of pasta, couscous, semolina, and flour, through vertical integration, guarantees a regular supply and limits dependence on imports. Based on internal interviews and a consumer questionnaire, the analysis shows that the company's production capacity, distribution network, and continuous innovation (new formats, whole wheat, sustainable packaging) enable it to effectively contribute to national food security. The study concludes that agri-food companies like GERBIOR are an essential lever for ensuring sustainable and competitive production, adapted to the needs of Algerian consumers.

Key words: Food sufficiency, Local production, Agri-food innovation, SARL GERBIOR Ben Hamadi, Agri-food export

ملخص :

تتناول هذه الدراسة دور شركة GERBIOR بن حمادي (علامة Extra) في تعزيز الاكتفاء الغذائي في الجزائر، من خلال الإنتاج المحلي للمعكرونة والكسكس والسميد والفرينة، بالاعتماد على التكامل الراسي لضمان توفر منتظم للمواد الأساسية وتقليل التبعية للاستيراد. اعتمدت المنهجية على مقابلات داخلية واستبيان موجه للمستهلكين، وأظهرت النتائج أن قدرة الإنتاج وشبكة التوزيع والسياسة المستمرة للابتكار (أصناف جديدة، قمع كامل، تعبئة صديقة للبيئة) تساهم كلها في تعزيز الأمن الغذائي الوطني. وتؤكد الدراسة أن المؤسسات الغذائية مثل GERBIOR تمثل رافعة استراتيجية لتحقيق إنتاج محلي مستدام وتنافسي يلبي احتياجات المستهلك الجزائري.

الكلمات المفتاحية: الاكتفاء الغذائي، الإنتاج المحلي، الابتكار في مجال الأغذية الزراعية، شركة جريبور بن حمادي، تصدير الاغذية الزراعية: