

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENTS SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية للعلوم الفلاحية الحراش- الجزائر-

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE

THESE

POUR L'OBTENTION DU DIPLOME DE DOCTORAT
EN ECONOMIE AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

THEME

Les entrepreneurs agricoles itinérants et leur rôle dans les dynamiques foncières et agraires dans les zones arides en Algérie, le cas de Rechaïga

Présentée et soutenue publiquement par : DERDERI Alaeddine

Jury:

Président : M. BENZIOUCHE Salah Eddine Professeur université Mohamed Khidher –Biskra

Directeur de thèse : M. DAOUDI Ali Professeur, ENSA d'Alger

Co-directeur de thèse : M. COLIN Jean-Philippe Directeur de recherche (IRD/Montpellier)

Examineurs : Mme. BOUZID Amel. Directrice de Recherche CREAD, Alger

M. ASSASSI SAMI Maitre de conférences A, ENSA Alger

Table des matières

<i>Remerciements</i>	5
<i>Liste des tableaux</i>	
<i>Listes des figures</i>	
<i>Abréviation</i>	
<i>Introduction générale & Problématique</i>	13
Organisation de document	20
<i>Chapitre 1 : Cadre conceptuel : Approches de l'entrepreneuriat et construction d'une grille d'analyse appliquée aux agriculteurs itinérants</i>	21
Introduction	22
1. Les limites des approches indépendantes dans l'analyse de l'entrepreneuriat	23
2. Les approches du domaine de l'économie : une base fondamentale pour la construction de la grille d'analyse de l'entrepreneur itinérant	25
2.1. Entrepreneur comme un preneur de risques ou gestionnaire du risque : de la vision classique à la vision contemporaine.....	25
3. L'entrepreneuriat et les indicateurs économiques : capitalisation, intensification, logique de marché	34
3.1. Capitalisation : accumulation et réinvestissement	34
3.2. Intensification : productivité et rationalisation	35
3.3. Logique de marché : accès aux facteurs de production via le marché, orientation commerciale et insertion dans les échanges	36
3.4. Capital managérial des entrepreneurs	36
4. Grille d'analyse pour la caractérisation des entrepreneurs itinérants.....	38
Conclusion	40
<i>Chapitre 2 : cadre de l'étude et méthodologie de terrain</i>	41
Introduction	42
1. Cadre de l'étude	43
1.1. Les politiques de mise en valeur agricole dans les régions arides en Algérie.....	43
1.1.2. Etat des réalisations : un bilan mitigé	45
1.2. Le contexte productif et foncier à Rechaïga	46
2. Terrain et méthodes	53
2.1. Identification des périmètres irrigués.....	54
2.2. Recensement des agriculteurs des périmètres, locaux et itinérants.....	56
2.3. Enquête et études de cas.....	59
Conclusion	61
<i>Chapitre 3 : Caractéristiques entrepreneuriales des agriculteurs itinérants ?</i>	62
Introduction	63
1. Une dynamique entrepreneuriale ancienne en Algérie	64
2. Les agriculteurs itinérants : des entrepreneurs	67
2.1. Grille d'évaluation des pratiques entrepreneuriales chez les agriculteurs itinérants	67
2.2. Les agriculteurs itinérants passés par Rechaïga : une caractérisation générale.....	69

3. Organisation de la structure de la gestion : le capital familial comme ressource managériale en contexte d'itinérance.....	71
3.1. La famille comme une boîte de gestion	71
3.2. La mobilisation du capital familial comme ressource managériale en contexte d'itinérance	72
3.3. Organisation de l'entreprise itinérante :	74
3.4. Comment devient-on chef d'entreprise dans une exploitation itinérante familiale ?	75
3.5. Les limites de la ressource familiale dans l'entreprise itinérante.....	76
3.6. Les formes d'adaptation pour faciliter le management de l'entreprise itinérante.....	77
3.7. L'incubation des jeunes ouvriers.....	80
3.8. Les tests et les filtres appliqués dans l'incubation de la main d'ouvres	82
4. Les itinérants maraîchers : trajectoires typiques d'entrepreneurs atypiques.....	83
4.1. Phase de lancement : l'agriculteur entrepreneur itinérant	84
4.2. Phase d'accumulation et d'extension : l'entrepreneur maraîcher/agricole.	86
4.3. Phase de diversification : l'entrepreneur gestionnaire de portefeuille d'investissements.....	91
Conclusion.....	94
<i>Chapitre 4 : Portefeuille d'activités des entrepreneurs itinérants : quelles opportunités sont recherchées à travers l'itinérance et la multi-localisation ?.....</i>	<i>95</i>
Introduction	96
1. Exploitation multi-sites et itinérante comme unité fondamentale de production agricole : formes originales aux entrepreneurs itinérants	97
1.1. Trajectoires spatiales des entrepreneurs itinérants : Du déplacement contraint à la mobilité stratégique.....	97
2. Les stratégies de multi-segments pour les filières maraichères.....	103
2.1. L'intensification de cycles de production de la pomme de terre.....	104
2.2. L'internalisation de la production des semences de pomme de terre : les entrepreneurs semenciers	105
2.3. La commercialisation des fruits et légumes : une opportunité stratégique et un levier de maîtrise de l'aval des filières maraîchères	108
2.4. L'activité de stockage : un levier essentiel pour la sécurisation de la commercialisation et la diversification des revenus.....	109
<i>Chapitre 5 : Capital social des entrepreneurs : un levier pour l'accès aux ressources productives.....</i>	<i>112</i>
Introduction	113
1. Capital social des itinérants.....	114
1.1. Dimension structurelle des réseaux des itinérants	114
1.2. Le capital social des itinérants pour l'accès au foncier	117
1.3. Le capital social pour l'accès aux marchés des semences.....	123
1.4.1. Le capital social pour l'accès aux produits phytosanitaires et au conseil agricole.....	128
1.5. Le capital social pour l'accès aux marchés de commercialisation des productions	135
Conclusion.....	138
<i>Chapitre 6 : impacts des dynamiques impulsés par les itinérants sur la durabilité productive, institutionnels et agro-écologique.....</i>	<i>139</i>
Introduction	140
1. Durabilité organisationnelle : Les itinérants, vecteurs de changements	141
1.1. Diffusion du modèle technique.....	141
1.2. Essor des marchés des facteurs de production et des produits.....	143
2. Une dynamique foncière inclusive... tant qu'il y a de l'eau ?	147
2.1. Les itinérants, catalyseurs initiaux du marché du FVI	147
2.2. En 2017, un marché du FVI porté par les agriculteurs locaux.....	149

2.3.	L'impact des itinérants sur le marché du FVI : une infirmation de l'hypothèse de « tenant switching ».....	152
3.	La durabilité productif et agro-écologique des dynamiques impulsées par les itinérants	153
3.1.	La surexploitation comme critère d'évaluation	153
3.2.	Une dynamique productive inclusive et durable ?	154
3.3.	Des systèmes de production agricoles façonnés par la crise hydraulique.....	159
3.4.	Stratégies d'adaptation des agriculteurs locaux.....	162
	Conclusion.....	164
	<i>Conclusion Générale.....</i>	<i>165</i>
	<i>Références bibliographiques.....</i>	<i>171</i>

Résumé

Cette thèse s'inscrit dans le champ de l'analyse de l'entrepreneuriat agricole en Algérie, en portant une attention particulière aux formes émergentes, souvent marginalisées par les politiques publiques, qui tendent à assimiler l'entrepreneuriat agricole au seul modèle de l'agriculture de firme, capitalistique et technologique. À rebours de cette vision dominante, notre recherche s'intéresse aux agriculteurs maraîchers dits « itinérants », qui organisent leur activité autour de la mobilité spatiale et de l'exploitation multi-sites. À partir d'une enquête approfondie conduite dans la commune de Rechaïga (wilaya de Tiaret), territoire marqué par l'installation ancienne de ces acteurs dès la fin des années 1980, cette étude vise à appréhender, dans une perspective évolutive, leurs pratiques entrepreneuriales, les transformations organisationnelles de leurs exploitations et les effets qu'ils produisent sur les dynamiques productives, institutionnelles et agro-écologiques des régions parcourues. Les résultats montrent que la gestion des entreprises itinérantes repose principalement sur le capital familial, qui constitue le levier central de coordination. Trois figures types d'itinérants ont été identifiées, reflétant des phases distinctes d'accumulation de ressources et de diversification des activités. L'exploitation multi-localisée apparaît comme une unité économique cohérente, construite autour de la maximisation des cycles de production et de la multiplication des fonctions au sein de la filière (production, semences, stockage, commercialisation). Cette forme d'entrepreneuriat repose moins sur la possession directe des ressources que sur la capacité à mobiliser des réseaux sociaux stratégiques, permettant l'accès à la terre, aux financements, à la main-d'œuvre et aux débouchés. Toutefois, cette dynamique entrepreneuriale révèle également des limites, notamment écologiques, comme en témoignent les signes d'épuisement des nappes phréatiques observés à Rechaïga, soulignant les tensions entre intensification agricole et durabilité hydrique dans les zones steppiques.

Mots clés : Algérie, entrepreneuriat, capital familial, exploitation multi-localisation et itinérante, capital social, durabilité

Abstract

This dissertation explores agricultural entrepreneurship in Algeria, with particular attention to emerging forms that remain largely overlooked by public policies. These policies often equate agricultural entrepreneurship with a firm-based, capital-intensive and technology-driven model, favoring large investors over small and medium-scale family-based initiatives. In contrast, this research focuses on so-called "itinerant" vegetable growers, who organize their activity around spatial mobility and multi-site exploitation. Based on in-depth fieldwork conducted in the commune of Rechaïga (Tiaret province), where itinerant entrepreneurs have been active since the late 1980s, the study adopts an evolutionary perspective to analyze their entrepreneurial practices, organizational transformations, and impacts on productive, institutional, and agro-ecological dynamics in the regions they traverse. Findings show that the management of itinerant farms relies heavily on family capital, which serves as the main coordination lever. The study identifies three typical profiles of itinerant entrepreneurs, each corresponding to a distinct phase of capital accumulation and activity diversification. The multi-localized farm emerges as a coherent economic unit, designed to maximize production cycles while multiplying functional roles across the value chain (production, seed multiplication, storage, marketing). This form of entrepreneurship is less dependent on direct asset ownership than on the ability to mobilize strategic social networks that facilitate access to land, labor, finance, and markets. However, the study also highlights the environmental limits of this model: in Rechaïga, significant declines in groundwater levels are observed in long-established farming areas, underlining the growing tension between agricultural intensification and water sustainability in arid and steppe regions.

Keywords: Algeria, entrepreneurship, family capital, multi-localized and itinerant farming, social capital, sustainability

ملخص

تندرج هذه الأطروحة ضمن مجال دراسة ريادة الأعمال الزراعية في الجزائر، مع تركيز خاص على الأشكال الناشئة وغير الرسمية التي غالبًا ما يتم تهتميشها ضمن السياسات العمومية. تميل هذه السياسات إلى اختزال الريادة الزراعية في نموذج استثماري رأسمالي يعتمد على الزراعات الكبرى والتكنولوجيا الحديثة، موجه أساسًا لفائدة المستثمرين الكبار، على حساب المبادرات العائلية أو المتوسطة الحجم. بخلاف هذا التصور، تركز هذه الدراسة على الفلاحين المتقلبين في زراعة الخضروات، الذين ينظمون نشاطهم حول الاستغلال المتعدد المواقع والتنقل الإقليمي. تم إجراء التحقيق الميداني في بلدية الرشايقة (ولاية تيارت)، وهي منطقة شهدت وصول هؤلاء الفلاحين منذ أواخر الثمانينيات، ما يوفر إطارًا زمنيًا مناسبًا لفهم تطور ممارساتهم. تهدف الدراسة إلى تحليل هذه الممارسات الريادية من منظور تطوري، إلى جانب تقييم آثارها على الديناميات الإنتاجية والمؤسسية والبيئية في المناطق التي ينتقلون إليها. توضح النتائج أن إدارة هذه الاستغلالات المتنقلة تعتمد بشكل رئيسي على رأس المال العائلي كعنصر مركزي للتنسيق والتحكم. وقد تم تحديد ثلاثة نماذج نموذجية للفلاحين المتقلبين، تمثل مراحل مختلفة من تراكم الموارد وتوسيع الأنشطة. ويبرز نموذج الاستغلال الزراعي المتعدد المواقع كوحدة اقتصادية منسجمة، تهدف إلى تكثيف دورات الإنتاج وتوسيع الوظائف على طول سلسلة القيمة (الإنتاج، البذور، التخزين، التسويق). وتقوم هذه الريادة على تعبئة شبكات العلاقات الاجتماعية أكثر من امتلاك الموارد المباشر، إذ توفر هذه الشبكات إمكانية الوصول إلى الأرض، واليد العاملة، والأسواق، والتمويل. ومع ذلك، تُظهر الدراسة أيضًا الحدود البيئية لهذا النموذج، حيث لوحظ انخفاض حاد في منسوب المياه الجوفية في بعض مناطق الرشايقة، مما يكشف عن التوتر المتزايد بين تكثيف الإنتاج الزراعي واستدامة الموارد المائية في المناطق السهبية.

الكلمات المفتاحية: الجزائر، ريادة الأعمال، رأس المال العائلي، الاستغلال الزراعي المتعدد المواقع والمتنقل، رأس المال الاجتماعي، الاستدامة