

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة - الحراش

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE - EL HARRACH

Département : Economie rurale

قسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : développement agricole et rurale

تخصص : الاقتصاد الفلاحي والريفي

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Thème

**Étude du rôle des détaillants d'intrants agricoles dans le Système
de Connaissances et d'Innovation Agricoles : Cas de la commune
de Larbâa, wilaya de Blida**

Présenté par : SOUAKRI Wissam

Soutenu le : 30 Octobre 2025

Devant le jury composé de :

Président : DAOUDI Ali

Professeur, ENSA

Promotrice : BENTERKI Nacima

Maître assistante classe A, ENSA

Examineurs : AKLI Samia

Professeur, ENSA

HITOUCHE Salim

Maître conférences classe A, ENSA

Promotion : 2020 – 2025

Table des matières

<i>Dédicaces</i>	
Remerciements	
Liste des abréviations	
Liste des Tableaux.....	
Liste des figures :	
ملخص:	
Abstract	
Résumé	
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
CHAPITRE I : CADRE CONCEPTUEL ET MÉTHODOLOGIE	5
Introduction :.....	5
1. Cadre conceptuel : Rôle du conseil technique dans le Système de Connaissances et d'Innovation Agricoles :.....	5
1.1 Définition de quelques concepts clés :	5
1.1.1 Connaissance :.....	5
1.1.2 Innovation :	7
1.1.3 Système de Connaissances et d'Innovation Agricoles :.....	9
1.1.4 Conseil agricole :.....	9
1.2 L'émergence du Système de Connaissances et d'Innovation Agricole :	10
1.2.1 Système traditionnel de connaissances et vulgarisation agricoles :	10
1.2.2 Changement de paradigme vers l'approche participative et l'approche systémique :	11
1.2.3 Système de Connaissances et d'Information Agricoles :	13
1.2.4 Système d'Innovation Agricole et Système de Connaissances et d'Innovation Agricoles :	13

1.3 Le conseil agricole : Un levier du Système de Connaissances et d'Innovation	
Agricoles :	15
1.3.1 Les nouvelles tendances du conseil agricoles :	15
1.3.1.1 Privatisation et décentralisation du conseil agricole :	15
1.3.1.2 L'approche participative : Principe fondamental du conseil agricole :.....	16
1.3.2 Approches, méthodes et outils du conseil agricole :	17
1.3.3 Les acteurs du conseil agricole : « Les conseillers agricoles » :.....	19
1.3.3.1 Les principaux types de conseillers agricoles :	20
1.3.3.2 Formation des conseillers agricoles :	21
1.3.3.3 Fournisseurs et Détaillants d'intrants agricoles : Acteurs clés du conseil agricole :22	
1.3.3.4 Principales fonctions des détaillants d'intrants agricoles :.....	23
1.3.4 Évaluation des impacts du conseil agricole sur les performances techniques et économiques de l'exploitation :	26
2. Méthodologie de recherche :	27
2.1 Choix du sujet et du site d'étude :	27
2.2 Recherche documentaire et élaboration de la problématique :.....	28
2.3 Enquête exploratoire :	29
2.4 Élaboration des questionnaires :.....	29
2.4.1 Questionnaire des détaillants d'intrants agricoles :	29
2.4.2 Questionnaire des exploitants agricoles :.....	30
2.5 Échantillonnage des agriculteurs :.....	31
2.5.1 Caractérisation de la population de référence :	31
2.5.2 Construction de l'échantillon :.....	32
2.6 Enquête auprès des détaillants et des exploitants agricoles :	34
2.6.1 Déroulement de l'enquête auprès des détaillants :.....	34
2.6.2 Déroulement de l'enquête auprès des agriculteurs :	34
2.7 Traitement et analyse des données statistiques :	34
Conclusion :.....	35

CHAPITRE II : LA VULGARISATION ET LE CONSEIL AGRICOLES EN ALGÉRIE ET DANS LA ZONE D'ÉTUDE : ÉTAT DES LIEUX	36
Introduction :	36
1 Vulgarisation agricole nationale :	36
1.1 Historique et évolution de la vulgarisation agricole en Algérie :	37
1.1.1 Les premières étapes : de l'indépendance à la Révolution agraire (1962–1971) :	37
1.1.2 La période de la Révolution agraire et la montée de l'encadrement public (1971– 1987) :	37
1.1.3 Libéralisation et reconfiguration du dispositif (1987–1995) :	38
1.1.4 De la restructuration à la stratégie du renouveau agricole et rural (1995–2019) :	38
1.2 Dispositif actuel de la vulgarisation :	39
1.2.1 Organisation institutionnelle du dispositif de vulgarisation.....	39
1.2.2 Les composantes structurelles et fonctionnelles :	40
1.2.3 Orientations stratégiques et modernisation du dispositif :	41
1.3. Méthodes et actions de vulgarisation :	42
2. La vulgarisation agricole dans la zone d'étude :	45
2.1 Présentation succincte de la zone d'étude :	45
2.1.1 Présentation de la wilaya de Blida :	45
2.1.1.1 Situation géographique et potentialités agricoles :	45
2.1.1.3 Structures d'appui agricoles	50
2.1.2 Présentation de la commune de Larbâa :	51
2.1.2.1 Superficie Agricole Utile (SAU) et répartition des cultures dans la commune de Larbâa :	52
2.1.2.2 Superficie irriguée :	52
2.2 Vulgarisation agricole dans la zone d'étude :	53
2.2.1 La vulgarisation agricole publique :	53
2.2.1.1 Dispositif de vulgarisation agricole et rôles des acteurs publics :	53
2.2.2 La vulgarisation et le conseil agricoles privés :	56

2.2.2.1 Le secteur privé des intrants agricoles : acteurs émergents de la vulgarisation :.....	57
Conclusion :.....	59
CHAPITRE III : CARACTÉRISATION DES DÉTAILLANTS D'INTRANTS	
AGRICOLES (GRAINETIERS) ENQUÊTÉS DANS LA COMMUNE DE LARBÂA ET	
DE LEUR RÔLE DANS L'AKIS.....	
Introduction :.....	60
1. Caractéristiques socio-économiques des grainetiers enquêtés :.....	60
1.1 Âge des grainetiers :.....	60
1.2 Niveau d'instruction et formation des grainetiers :.....	61
1.3 Ancienneté dans le métier de « grainetier » :.....	62
1.4 Identification des magasins des grainetiers :.....	62
1.5 Chiffres d'affaires :.....	63
1.6 Les employés :.....	63
1.7 La vente au détail des intrants agricoles :.....	64
1.7.1 Types d'intrants agricoles commercialisés :.....	64
1.7.2 Prix des intrants commercialisés :.....	65
1.7.3 Introduction des nouveaux produits :.....	65
1.8 Périodes de vente des intrants agricoles :.....	66
1.9 La clientèle des grainetiers :.....	67
1.9.1 Identification des clients des grainetiers : Les agriculteurs.....	67
1.9.2 Modalités de paiement : Le crédit fournisseur largement appliqué aux clients :.....	68
1.10 Sources d'approvisionnement des grainetiers en intrants :.....	69
2. Rôle des grainetiers dans l'AKIS : Passeurs d'information et Conseillers techniques :..	72
2.1. Interactions informationnelles des grainetiers avec les acteurs publiques :.....	72
2.2. Interactions informationnelles des grainetiers avec les acteurs privés :.....	73
2.2.1 Interactions des grainetiers avec les firmes d'agrofournitures :.....	73
2.2.2 Interaction des grainetiers avec d'autres acteurs/conseillers locaux :.....	75
2.2.3 Interaction des grainetiers avec les agriculteurs : transmission de l'information :.....	77

2.2.3.1 Méthodes, outils et moments de transmission des connaissances techniques :	78
2.2.3.2 Perception des grainetiers de l'impact de leurs conseils sur les choix et les performances des agriculteurs :.....	80
Conclusion :.....	82
CHAPITRE IV : CARACTÉRISATION GÉNÉRALE DES AGRICULTEURS ENQUÊTÉS À LARBÂA ET DE LEURS EXPLOITATIONS AGRICOLES	
823	
Introduction :.....	83
1. Identifications des exploitants enquêtés :.....	83
1.1. Âge des exploitants enquêtés :	83
1.2. Niveau d'instruction des agriculteurs enquêtés :.....	84
1.3. Niveau de formation professionnelle en agriculture :	85
1.4. Statut des exploitants enquêtés :.....	86
1.5. Origine des exploitants enquêtés :.....	87
1.6. Lieu de résidence :.....	87
1.7. Exercice de professions avant l'agriculture :	88
1.8. Exercice d'autres professions en parallèle avec l'agriculture :	88
2. Caractérisation des exploitations agricoles étudiées :.....	89
2.1 Nature du capital de l'exploitation :.....	89
2.2 Statut juridique de l'exploitation :.....	90
2.3 Mode de faire valoir :	92
2.4 La taille des exploitations étudiées :	92
2.5 Ressources hydriques et techniques d'irrigation utilisées :.....	93
2.6 Matériel agricole et moyens de transport :	94
2.7 La main d'œuvre agricole employée :.....	95
2.8 Systèmes de culture et Systèmes de production :.....	96
2.8.1 Systèmes de culture adoptés par les agriculteurs enquêtés :	96
2.8.1.1 Occupation de la SAU des agriculteurs enquêtés par type d'espèces :.....	97
2.8.1.2 Type de systèmes de cultures pratiqués :	100

2.8.2 Systèmes de production adoptés par les agriculteurs enquêtés :.....	101
2.9 Commercialisation des produits agricoles :	104
2.9.1 Les principaux produits végétaux commercialisés :.....	104
2.9.2 Types d'élevage pratiqué et principaux produits animaux commercialisés :.....	105
2.10 Quelques éléments du système de fonctionnement des exploitations étudiées :.....	106
2.10.2 Adhésion à des organisations professionnelles :.....	107
2.10.3 Accès au crédit et au financement et souscription d'assurances agricoles :	107
2.10.4 Mode d'acquisition de matériel agricole, de plants et d'intrants :	108
Conclusion :.....	108
 CHAPITRE V : ANALYSE DIFFÉRENCIÉE DE L'INFLUENCE ET DU RÔLE DES DÉTAILLANTS D'INTRANTS DE LARBÂA DANS LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES ET D'INNOVATIONS AGRICOLES À LEURS EXPLOITANTS/CLIENTS	
	109
Introduction :.....	110
1. Examen de l'approvisionnement des exploitants enquêtés en intrants :	110
1.1. Types d'intrants utilisés :	111
1.2. Critères de choix de l'achat des intrants :	111
1.3. Période d'achat des intrants :	112
1.4. Sources et lieux d'approvisionnement en intrants :.....	112
1.5. Introduction de nouveaux intrants :.....	113
1.6. Modalités de paiement des approvisionnements des exploitants enquêtés en intrants :	114
2. Place et influence des grainetiers dans la diffusion du conseil technique aux exploitants enquêtés :.....	115
2.1 Place des grainetiers dans la transmission des connaissances aux exploitants et types de conseils fournis :.....	116
2.2 Influence des grainetiers sur l'adoption des conseils techniques par les exploitants et sur leurs performances :	118

2.2.1 Degré de confiance accordé par les exploitants enquêtés à leurs grainetiers respectifs :	118
2.2.2 Effets des conseils techniques dispensés par les grainetiers sur les performances des exploitants enquêtés :	119
3. Typologie des exploitants enquêtés selon leurs caractéristiques et selon les conseils fournis par leurs grainetiers respectifs :	121
3.1 Analyse des relations entre les variables retenues dans l'ACM :.....	122
3.1.1. Matrice des corrélations bi variées :.....	123
3.1.2. Lecture de la matrice de corrélations :	123
3.2. Résultats de l'Analyse des Correspondances Multiples (ACM) :.....	126
3.3. Représentation des variables sur les deux premiers axes de l'ACM :.....	128
3.4. Typologie des exploitants :	130
3.4.1. Résultats de la Classification Ascendante Hiérarchique (CAH) :.....	130
3.4.2 Projection des exploitants sur le plan factoriel selon les clusters issus de la CAH :	132
4. Analyse distinctive du rôle des grainetiers dans la diffusion des connaissances et d'innovations agricoles :	135
4.1 Répartitions des groupes d'exploitants identifiés (ACM et CAH) selon leurs grainetiers :	135
4.1.1 Méthodologie de visualisation des exploitants selon leurs grainetiers sur le plan factoriel résultant de l'ACM :	135
4.1.2 Répartition des grainetiers selon les 5 groupes d'exploitants/clients issus de la typologie :.....	137
4.2. Catégorisation des grainetiers selon leurs principales caractéristiques et selon celles de leurs groupes d'exploitants/clients (issus de la typologie) respectifs :	138
4.2.1. Principales configurations des détaillants d'intrants selon leurs rôles :.....	139
4.2.2 Synthèse comparative des quatre configurations de détaillants :	141
Conclusion :.....	142
CONCLUSION GÉNÉRALE	143

REFERENCES.....

LES ANNEXES

ملخص:

تُحلّل هذه الدراسة دور بائعي المدخلات الزراعية (grainetiers) في نظام المعارف والابتكار الفلاحي (AKIS) على المستوى المحلي، من خلال دراسة حالة أجريت في بلدية الأربعاء ، ولاية البليدة (الجزائر). تعتمد الدراسة على مسح شامل شمل 7 بائعي المدخلات الزراعية في البلدية وعينة مكونة من 40 مستثمراً فلاحياً في مجال الأشجار المثمرة. استند التحليل إلى مناهج بحث نوعية (مقابلات شبه موجهة) وكمية (تحليل المراسلات المتعددة ACM والتصنيف التصاعدي الهرمي (CAH

تُظهر النتائج أن بائعي المدخلات الزراعية يحتلون موقعاً استراتيجياً في نظام AKIS المحلي من خلال ضمان ثلاث وظائف رئيسية: تزويد المدخلات، التمويل عن طريق الائتمان المورد (77,5% من الفلاحين)، ونشر النصائح التقنية (87,5% من الفلاحين المستفيدين).

تُحدد التصنيفات المنجزة أربع تشكيلات من البائعين حسب استراتيجيتهم وتأثيرهم: العامون التقليديون (تحسين الأداء بنسبة 10-19%)، العامون ذوو الزبائن المتنوعين (36,5%)، التقنيون المتخصصون (52-82%)، والبائعون الخارجيون بدون نصيحة (8,75%).

تكشف الدراسة أيضاً عن ديناميكية تحديث زراعي (الري بالتنقيط، التسميد عبر الري، التكتيف ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمدخلات التي يوفّرها المورّعون، والتي يُرافق استخدامها عادةً تقديم نصائح تقنية تُوجّه ممارسات المزارعين بشكل مباشر.. من ناحية أخرى، تبقى العلاقات مع الفاعلين العموميين في الإرشاد الزراعي ضعيفة وغير رسمية. تؤكد الدراسة أن اختيار البائع يُعتبر عاملاً حاسماً في أداء المستثمرين الزراعية، وأن الإرشاد القريب والشخصي يولد مكاسب إنتاجية معتبرة. كما تُبرز ضرورة الاعتراف بدور البائعين الخواص وتنظيمه ضمن السياسات العمومية للإرشاد والتنمية الزراعية.

الكلمات المفتاحية: بائعي المدخلات الزراعية، نظام المعارف والابتكار الفلاحي (AKIS)، الإرشاد الفلاحي ، التوعية، زراعة الأشجار المثمرة، بلدية الأربعاء، ولاية البليدة (الجزائر).

Abstract

This research analyzes the role of agricultural input retailers (grainetiers) in the Agricultural Knowledge and Innovation System (AKIS) at the local level, through a case study conducted in the commune of Larbâa, wilaya of Blida (Algeria).

The study is based on an exhaustive survey of the 7 retailers in the commune and a sample of 40 tree growers farmers. The analysis employed qualitative research methods (semi-structured interviews) and quantitative methods (Multiple Correspondence Analysis and Hierarchical Ascending Classification).

The results show that retailers occupy a strategic position in the local AKIS by fulfilling three main functions: input supply, financing through supplier credit (77.5% of farmers), and dissemination of technical advice (87.5% of beneficiary farmers).

The typology identifies four retailer configurations according to their strategy and impact : traditional generalists (performance improvement of 10-19%), generalists with diversified clientele (36.5%), specialized technicians (52-82%), and external retailers without advisory services (8.75%).

The study also reveals a dynamic of agricultural modernization (drip irrigation, fertigation, intensification) is closely linked to the inputs provided by retailers, whose use is systematically accompanied by technical advice that directly guides farmers' practices. However, relationships with public extension actors remain weak and informal.

The research confirms that the choice of retailer constitutes a determining factor in farm performance and that personalized proximity advisory services generate significant productivity gains. It emphasizes the need to recognize and structure the role of private retailers in public policies for extension and agricultural development.

Keywords: Agricultural input retailers, Agricultural Knowledge and Innovation System (AKIS), agricultural advisory services, extension, fruit tree cultivation, commune of Larbâa, wilaya of Blida (Algeria).

Résumé

Cette recherche analyse le rôle des détaillants d'intrants agricoles (grainetiers) dans le Système de Connaissances et d'Innovation Agricoles (AKIS) à l'échelle locale, à travers une étude de cas menée dans la commune de Larbâa, wilaya de Blida (Algérie).

L'étude repose sur une enquête exhaustive auprès des 7 grainetiers de la commune et d'un échantillon de 40 exploitants arboricoles. L'analyse s'est basée sur des méthodes de recherche qualitatives (entretiens semi-directifs) et quantitatives (Analyse des Correspondances Multiples et Classification Ascendante Hiérarchique).

Les résultats montrent que les grainetiers occupent une position stratégique dans l'AKIS local en assurant trois fonctions principales : approvisionnement en intrants, financement par crédit fournisseur (77,5% des agriculteurs) et diffusion de conseils techniques (87,5% des agriculteurs bénéficiaires).

La typologie réalisée identifie quatre configurations de détaillants selon leur stratégie et leur impact : les généralistes traditionnels (amélioration des performances de 10-19%), les généralistes à clientèle diversifiée (36,5%), les techniciens spécialisés (52-82%) et les détaillants externes sans conseil (8,75%).

L'étude montre également que la modernisation agricole (goutte-à-goutte, fertigation, intensification) est étroitement liée aux intrants fournis par les détaillants, dont l'usage s'accompagne de conseils techniques guidant directement les pratiques des producteurs. . En revanche, les relations avec les acteurs publics de vulgarisation demeurent faibles et informelles.

La recherche confirme que le choix du détaillant constitue un facteur déterminant de la performance des exploitations et que le conseil de proximité personnalisé génère des gains de productivité significatifs. Elle souligne la nécessité de reconnaître et de structurer le rôle des détaillants privés dans les politiques publiques de vulgarisation et de développement agricole.

Mots-clés : Détaillants d'intrants agricoles, Système de Connaissances et d'Innovation Agricoles (AKIS), conseil agricole, vulgarisation, arboriculture fruitière, commune de Larbâa, wilaya de Blida (Algérie).