



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département: Economie rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité: Management des entreprises agroalimentaires

التخصص: تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme Master

***THEME***

**Quelle stratégie de distribution du lait et des produits laitiers pour la Laiterie Fromagerie Boudouaou (LFB) du Groupe GIPLAIT ?**

Présenté Par : **Ryma GHERSA**

Soutenu Publiquement le 30 /10/2025

Devant le jury composé de :

**Présidente :** Mme. NECHAR Manal

MCA, ENSA

**Promoteur :** Mr. KACI Ahcène

Professeur, ENSA

**Co-Promotrice :** Mme. HADJLOUNE Houria

Maitre de Recherche B, CRAPast

**Examineurs:** Mr. HITOUCHE Salim

MCA, ENSA

Mme. BENARBIA Chiraz

MCB, ENSA

**Promotion : 2020-2025**

# TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	I
DEDICACE.....	II
RESUME.....	III
LISTE DES TABLEAUX.....	IV
LISTE DES FIGURES.....	V
LISTE DES ABREVIATIONS.....	X
INTRODUCTION GENERALE.....	01
CHAPITRE I : Concepts de base.....	
Introduction.....	04
1. Concept de distribution.....	04
1.1 Définitions.....	04
1.2 Rôle et fonctions de la distribution.....	04
1.2.1 Rôle de la distribution.....	04
1.2.2 Les fonctions de la distribution.....	05
1.3 Vente directe et indirecte.....	06
1.4 Les canaux de distribution.....	07
1.4.1 Définition de la distribution.....	07
1.4.2 Type de canaux.....	07
1.4.3 Différents intermédiaires d'un canal de distribution.....	07
1.4.4 Choix d'un canal de distribution.....	08
1.5 Circuit de distribution.....	09
1.5.1 Définition.....	09
1.5.2 Type des circuits de distribution.....	09
2. Logistique de distribution.....	12
2.1 Le concept de logistique.....	12
2.1.1 Définition.....	12
2.1.2 Le rôle de la logistique.....	13

2.1.3 Les différents types de logistique .....	13
2.2 La logistique de distribution .....	14
2.2.1 Définition .....	14
2.2.2 Les activités de la logistique de distribution.....	14
2.2.3 Les enjeux de la logistique de distribution (source) .....	16
2.2.4 Les contraintes de la logistique de distribution.....	16
2.2.5 Les missions du logisticien de distribution .....	17
3. La stratégie de distribution.....	17
3.1 Qu'est-ce la stratégie ? .....	18
3.2 Stratégie de distribution.....	18
3.2.1 La stratégie ouverte ou intensive .....	19
3.2.2 La stratégie sélective .....	19
3.2.3 La stratégie exclusive .....	20
4. La distribution du lait et produits laitiers .....	20
4.1 Les circuits formels .....	20
4.2 Les circuits informels .....	20
4.3 Les circuits émergents.....	21
5. L'approche SWOT.....	21
Conclusion .....	23
<b>CHAPITRE II: Présentation de la Laiterie Fromagerie Boudouaou LFB et diagnostique ..</b>	
Introduction .....	25
1. Historique de l'unité .....	25
2. Situation géographique de la laiterie .....	25
3. Missions et activités de LFB.....	26
3.1 Missions .....	26
3.2 Activités .....	26
3.2.1 Production du lait pasteurisé .....	27
3.2.2 Collecte de lait frais .....	27

<b>4. Organigramme général de l'entreprise .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Direction générale .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Direction de l'administration et finances (DAF) .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3 Direction commerciale .....</b>	<b>30</b>
<b>4.4 Direction technique .....</b>	<b>31</b>
<b>5. Objectifs de la LFB .....</b>	<b>33</b>
<b>6. Analyse fonctionnelle .....</b>	<b>33</b>
<b>6.1 Gestion des Ressources Humaines (GRH).....</b>	<b>34</b>
<b>6.1.1 Effectifs par Catégories Socio-Professionnelles (CSP) de La LFB .....</b>	<b>34</b>
<b>6.1.2 Répartition des effectifs par tranche d'âge .....</b>	<b>35</b>
<b>6.1.3 Répartition des effectifs par ancienneté .....</b>	<b>36</b>
<b>6.1.4 Répartition des effectifs selon le sexe (année 2024).....</b>	<b>37</b>
<b>6.1.5 Absentéisme .....</b>	<b>38</b>
<b>6.2. Fonction Approvisionnement.....</b>	<b>38</b>
<b>6.2.1 La connecte de lait cru .....</b>	<b>38</b>
<b>6.2.2 Approvisionnement en matières premières et fournitures .....</b>	<b>41</b>
<b>6.3 Fonction production.....</b>	<b>44</b>
<b>6.3.1 Gamme de produits de la laiterie.....</b>	<b>45</b>
<b>6.3.2 Evolution de la production au sein de l'entreprise.....</b>	<b>45</b>
<b>6.3.3 Capacité de production .....</b>	<b>47</b>
<b>6.4 Fonction commerciale .....</b>	<b>49</b>
<b>6.4.1 Politique de prix .....</b>	<b>49</b>
<b>6.4.2 Politique de distribution.....</b>	<b>50</b>
<b>6.4.3 Politique de communication.....</b>	<b>50</b>
<b>6.4.4 La concurrence .....</b>	<b>51</b>
<b>6.4.5 Evolution du chiffre d'affaires de la LFB.....</b>	<b>51</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>53</b>

<b>CHAPITRE III : Quel modèle de distribution pour la LFB ? .....</b>	
<b>Introduction .....</b>	<b>55</b>
<b>1. Enquête de distribution.....</b>	<b>55</b>
<b>1.1 Objectif de l'enquête .....</b>	<b>55</b>
<b>1.2 Le choix de la méthode d'échantillonnage.....</b>	<b>55</b>
<b>1.3 Méthode de collecte de données .....</b>	<b>56</b>
<b>1.4 Dépouillement des résultats de l'enquête de distribution et de disponibilité des produits LFB.....</b>	<b>56</b>
<b>2. Discussion et analyse des résultats de l'enquête.....</b>	<b>71</b>
<b>2.1 Présentation synthétique des principaux résultats.....</b>	<b>71</b>
<b>2.2 Analyse des aspects commerciaux .....</b>	<b>71</b>
<b>2.3 Analyse logistique.....</b>	<b>71</b>
<b>2.4 Contraintes rencontrées par les distributeurs.....</b>	<b>72</b>
<b>3. Diagnostic stratégique de la distribution.....</b>	<b>72</b>
<b>3.1 Stratégie de distribution actuelle de la LFB .....</b>	<b>72</b>
<b>3.2 Identification des canaux et circuits utilisés .....</b>	<b>73</b>
<b>4. Analyse SWOT .....</b>	<b>73</b>
<b>5. Propositions d'amélioration de la stratégie de distribution.....</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Optimisation des canaux de distribution.....</b>	<b>75</b>
<b>5.2 Stratégies d'expansion et diversification .....</b>	<b>76</b>
<b>5.3 Digitalisation et nouvelles technologies dans la distribution .....</b>	<b>77</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>78</b>
<b>CONCLUSION GENERAL .....</b>	<b>80</b>
<b>Références bibliographiques.....</b>	
<b>Annexes .....</b>	

**ABSTRACT:** This dissertation focuses on an in-depth analysis of the distribution strategy adopted by the *Laiterie Fromagerie de Boudouaou* (LFB), a subsidiary of the industrial group GIPLAIT. The study is based on both a theoretical framework and an empirical investigation combining interviews with company managers and questionnaires administered to ten distributors. The findings reveal that LFB implements a diversified distribution strategy tailored to the specific characteristics of its products and the configuration of its market. However, the study highlights significant product unavailability and distributor dissatisfaction regarding payment methods. The recommendations primarily aim to optimize logistics processes, diversify distribution channels, and integrate digital technologies in order to strengthen the company's commercial performance and competitiveness in the national market.

**Keywords:** Distribution strategy, Logistics, LFB, Dairy sector, Digitalization, Process optimization.

**ملخص:** يهدف هذا البحث إلى تحليل معمق لاستراتيجية التوزيع التي تعتمد عليها ملبنة و مجبنة بودواو التابعة للمجمع الصناعي يعتمد هذا العمل على إطار نظري و دراسة ميدانية تجمع بين مقابلات مع مسؤولي المؤسسة و استبيانات موجهة (GIPLAIT). إلى عشرة موزعين. أظهرت النتائج أن المؤسسة تعتمد استراتيجية توزيع متنوعة تتلاءم مع الخصائص المحددة لمنتجاتها و مع طبيعة السوق الذي تنشط فيه. غير أن الدراسة سجلت نقصاً ملحوظاً في توفر المنتجات، إضافة إلى تدمير بعض الموزعين من طرق الدفع المعتمدة. و تهدف التوصيات أساساً إلى تحسين العمليات اللوجستية، و تنويع قنوات التوزيع، و دمج التقنيات الرقمية من أجل تعزيز الأداء التجاري و القدرة التنافسية للمؤسسة في السوق الوطنية

**الكلمات المفتاحية:** استراتيجية التوزيع، اللوجستيك، ملبنة و مجبنة بودواو، قطاع الالبان، الرقمنة، تحسين العمليات

### Résumé:

Ce mémoire s'attache à l'analyse approfondie de la stratégie de distribution adoptée par la Laiterie Fromagerie de Boudouaou (LFB), filiale du groupe industriel GIPLAIT. L'étude s'appuie sur un cadre théorique et sur une enquête empirique combinant des entretiens avec les responsables d'entreprise et des questionnaires auprès de 10 distributeurs. Les résultats démontrent que LFB déploie une stratégie de distribution diversifiée, adaptée aux caractéristiques spécifiques de ses produits et à la configuration de son marché. Par contre, on enregistre une indisponibilité importante des produits et des distributeurs mécontents vis-à-vis des modes de paiement. Les recommandations visent principalement l'optimisation des processus logistiques, la diversification des canaux de distribution et l'intégration des technologies numériques afin de consolider la performance commerciale et la compétitivité de l'entreprise sur le marché national.

**Mots clés :** stratégie de distribution, logistique, LFB, Secteur laitier, digitalisation, Optimisation des processus.