

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie agricole et rurale

قسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité: Développement Agricole et rural

التخصص: التنمية الفلاحية و الريفية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

THEME

**Analyse de l'adoption des innovations par les exploitations
agrumicoles dans la Mitidja : Cas de la commune de Sidi Moussa.**

Présenté Par : MOKRANI Khouloud

Soutenu Publiquement le 09 /09/2024

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme AKLI Samia

Maitre de conférence classe A. ENSA

Président (e) :

M. DAOUDI Ali

professeur, ENSA

Examineurs :

M. ASSASSI Sami

Maitre de conférence classe A, ENSA

M. HITOCHE Salim

Maitre de conférence classe B, ENSA

Promotion : 2019-2024

SOMMAIRE

DEDICACE

REMERCIEMENTS

TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES ABREVIATIONS

INTRODUCTION GÉNÉRALE 2

CHAPITRE I: CADRE THEORIQUE SUR L'INNOVATION

| | |
|---|----|
| Introduction | 8 |
| 1. Concept d'innovation | 8 |
| 2. Notion d'exploitation agricole..... | 10 |
| 2.1. Système de production agricole..... | 11 |
| 3. L'innovation à distinguer d'autres concepts:..... | 11 |
| 3.1. Innovation et invention | 12 |
| 3.2. Innovation et adaptation: | 12 |
| 3.3. Innovation et changement..... | 12 |
| 3.4. Définition de la capacité d'innovation..... | 12 |
| 4. Les typologies de l'innovation | 13 |
| 4.1. La classification selon Schumpeter | 13 |
| 4.2. La classification du marché | 14 |
| 4.3. La classification du Manuel d'Oslo | 14 |
| 4.4. La classification du Gu-Konu (1999) | 16 |
| 5. L'approche économique de l'innovation | 16 |
| 5.1. L'innovation, un événement exogène..... | 16 |
| 5.2. L'innovation selon Schumpeter | 18 |
| 6. Le système d'innovation | 19 |
| 7. Processus de diffusion | 20 |
| 7.1. Les phases de l'adoption d'innovation | 20 |
| 7.2. La notion d'innovativité : | 22 |
| 7.3. La courbe de diffusion d'une innovation..... | 23 |
| 8. Comment mesurer les innovations | 25 |
| 9. Le système d'innovation agricole..... | 26 |
| 9.1. La construction de systèmes d'innovation agricole..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| Conclusion..... | 28 |
| CHAPITRE II : PRODUCTION ET MARCHÉ DES AGRUMES DANS LE MONDE | |
| Introduction | 31 |
| 1. Évaluation de la production mondiale des agrumes..... | 31 |
| 2. Les principaux pays producteurs d'agrumes | 34 |
| 3. La commercialisation des agrumes dans le monde | 35 |
| 3.1. Les exportations des agrumes dans le monde..... | 35 |
| 3.2. Les importations des agrumes dans le monde | 38 |
| Conclusion..... | 41 |
| CHAPITRE III : LES AGRUMES EN ALGERIE | |
| Introduction | 43 |
| 1. La part de l'agrumiculture dans l'agriculture Algérienne | 44 |
| 2. La superficie consacrée aux agrumes..... | 46 |
| 3. Composition variétale du verger agrumicole | 47 |
| 4. La production des agrumes..... | 48 |
| 5. Rendement agrumicole..... | 48 |
| 6. Les principales wilayas productrices d'agrumes en Algérie | 49 |
| 7. Répartition de la superficie agrumicole par grande zone | 50 |
| 8. Commerce extérieur des agrumes | 51 |
| 8.1. Les exportations d'agrumes..... | 51 |
| 8.2. Les importations d'agrumes | 52 |
| 9. Les prix des agrumes en Algérie | 53 |
| 9.1. Les prix de gros | 53 |
| 9.2. Les prix de détails..... | 53 |
| 10. Le plan national de développement agricole..... | 54 |
| Conclusion..... | 55 |
| Partie 2 : Partie empirique..... | 55 |
| CHAPITRE IV : PERIMETRE D'ETUDE ET METHODOLOGIE TRAVAIL | |
| Introduction | 59 |
| Description de la zone d'étude : La commune de Sidi Moussa | 59 |
| 1. Situation géographique..... | 59 |
| 2. Données physique..... | 60 |
| 3. Données socioéconomique | 61 |
| 4. Structures foncières et statut juridique des terres..... | 61 |
| 5. Production végétale | 62 |

| | |
|---|----|
| Méthodologie de travail..... | 65 |
| 1. Objectif du travail..... | 65 |
| 2. Démarche méthodologique..... | 65 |
| 2.1. Recherche documentaire et collecte d'informations..... | 65 |
| 2.2. Choix de la zone d'étude | 66 |
| 2.3. Élaboration du questionnaire | 67 |
| 2.4. Déroulement des enquêtes proprement dites | 67 |
| 2.5. Mode d'échantillonnage | 67 |
| 2.6. Méthode d'analyse des résultats | 68 |
| Méthode de Corrélation : Spearman vs Pearson..... | 70 |
| Conclusion..... | 72 |

CHAPITRE V : DESCRIPTION DES EXPLOITANTS, DES EXPLOITATIONS ET DES INNOVATIONS

| | |
|---|----|
| Introduction | 74 |
| 1. Les caractéristiques générales de l'échantillon enquêté..... | 74 |
| 1.1 Lieu des exploitations | 74 |
| 1.2 Age des exploitants..... | 75 |
| 1.3 Le niveau d'instruction | 76 |
| 1.4 Ancienneté de l'installation des agriculteurs enquêtés dans les exploitations. | 77 |
| 1.5 Formation en agriculture..... | 78 |
| 1.6 Activité extra-agricole. | 79 |
| 1.7 Compte en banque des enquêtés. | 80 |
| 2. Caractérisation structurelle des exploitations agricoles. | 81 |
| 2.1 Superficies agricoles des exploitations..... | 81 |
| 2.2 Statut juridique des exploitations agricoles des agriculteurs enquêtés..... | 82 |
| 2.3 Structure physique de l'exploitation et mode d'accès | 84 |
| 2.4 Main - d'œuvre. | 84 |
| 2.5 Source d'irrigation | 85 |
| 2.6 Source d'énergie | 86 |
| 3. Fonctionnement des systèmes de production | 87 |
| 3.1 Système de culture..... | 87 |
| 3.2 Les variétés d'agrumes cultivées | 88 |
| 4. Adoption des innovations par les exploitants enquêtés..... | 89 |
| 4.1 Innovations en produits et procédés. | 89 |
| 4.2 Innovations organisationnelles | 92 |

| | |
|--|-----|
| 4.3 Innovation de commercialisation / marketing . | 94 |
| 4.4 Innovations liées à la recherche & développement et formation..... | 95 |
| 5. Typologie des exploitations agrumicole enquêtés..... | 96 |
| 5.1 Calcul des Pourcentages pour Chaque Type d'Innovation | 96 |
| 5.2 Calcul du Taux d'Adoption d'Innovation Global..... | 96 |
| 5.3 Catégorisation en Typologies | 97 |
| Conclusion..... | 104 |

CHAPITRE VI : LES DETERMINANTS D'ADOPTION DES INNOVATIONS

| | |
|--|-----|
| Introduction | 103 |
| Variables explicatives de l'adoption des innovations. | 103 |
| 1. L'âge comme variable explicative de l'adoption des innovations. | 103 |
| 2. Niveau d'instruction comme variable explicative de l'adoption des innovations..... | 104 |
| 3. Expérience agricole comme variable explicative de l'adoption des innovations..... | 106 |
| 4. La superficie agricole comme variable explicative de l'adoption des innovations..... | 107 |
| 5. Type de financement comme variable explicative de l'adoption des innovations..... | 109 |
| 6. Système de culture comme variable explicative de l'adoption des innovations. | 110 |
| 7. Analyse de la Corrélation Bivariée entre l'Adoption d'Innovations et Diverses Variables dans les Exploitations Agricoles..... | 110 |
| 7.1. Variable Influençant l'Adoption de l'Innovation dans les Exploitations Agricoles : Analyse des Corrélations..... | 111 |
| 8. Impact des activités d'innovation..... | 113 |
| 9. Les obstacles à l'innovation. | 114 |
| 10. Mécanismes et canaux de diffusion de l'innovation | 116 |
| Conclusion..... | 118 |

CONCLUSION GENERALE 119

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES..... 123

ANNEXES..... 129

ABSTRACT:

Modernisation of the agricultural sector is one of the main concerns of the Algerian authorities, with the aim of increasing production, substituting national production for imports and increasing the volume of exports.

Our study, conducted among 36 farmers in Sidi Moussa in the Mitidja region, examines the adoption of innovations in the citrus-growing sector. The results show an appreciable uptake of product, process and organisational innovations, but weaknesses in marketing techniques, training and development. Barriers to innovation include access to credit, land constraints, inadequate infrastructure, state subsidies and climatic variability. However, the influence of peers and active participation in training prove to be essential dissemination mechanisms for the adoption of new practices, confirming through typology that innovation is relatively profitable.

Key Words : innovation, agriculture, citrus fruit, development, constraints, Mitidja, Sidi Moussa , dissémination, productivity

ملخص :

يعد تحديث القطاع الزراعي أحد الاهتمامات الرئيسية للسلطات الجزائرية، بهدف زيادة الإنتاج وإحلال الإنتاج الوطني محل الواردات وزيادة حجم الصادرات . وتبحث دراستنا التي أجريت على 36 مزارعاً في سيدي موسى في منطقة المتيجة، في تبني الابتكارات في قطاع زراعة الحمضيات. وتظهر النتائج استيعاباً ملموساً للابتكارات المتعلقة بالمنتجات والعمليات والابتكارات التنظيمية، ولكن هناك نقاط ضعف في تقنيات التسويق والتدريب والتطوير. وتشمل العوائق التي تحول دون الابتكار الحصول على الائتمان، والقيود المفروضة على الأراضي، وعدم كفاية البنية التحتية، والإعانات الحكومية، والتقلبات المناخية. غير أن تأثير الأقران والمشاركة الفعالة في التدريب يثبتان أنهما آليتان أساسيتان لنشر اعتماد الممارسات الجديدة، مما يؤكد من خلال التصنيف أن الابتكار مربح نسبياً.

كلمات مفاتيح : الابتكار، الزراعة، الحمضيات، التنمية، العوائق، متيجة، سيدي موسى، الإنتاجية، الانتشار، الإنتاجية

Résumé :

La modernisation du secteur agricole est l'une des principales préoccupations des pouvoirs publics en Algérie, visant à accroître la production, substituer la production nationale à l'importation et augmenter le volume des exportations.

Notre étude, menée auprès de 36 agriculteurs de Sidi Moussa dans la Mitidja, examine l'adoption des innovations dans la filière agrumicole. Les résultats montrent une adoption appréciable des innovations de produit, de procédé et organisationnelles, mais des faiblesses en matière de techniques marketing, de formation et de développement. Les freins à l'innovation incluent l'accès au crédit, les contraintes foncières, les infrastructures inadéquates, les subventions de l'État et les variabilités