



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité: Gestion des Exploitations et des Entreprises المقاولات و تسيير المستثمرات و المقاولات

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

THEME

**Systeme participatif de garantie : une innovation institutionnelle pour la
promotion des produits agroécologiques en circuits courts en Algérie**

Présenté Par : **CHIKH Salim**
/06/2024

Soutenu Publiquement le 23

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme AKLI Samia. Maître conférences classe A, ENSA

Président (e) :

Mme BRABEZ Fatima Professeur, ENSA

Examineurs :

Nechar Manel Maître conférences classe A, ENSA

Arab Zahira Maître assistante classe B

Promotion : 2018-2023

Table de matières

Chapitre 1 : Introduction à l'agriculture biologique et aux certifications traditionnelles 3

Introduction	3
1 . Définition et évolution historique de l'agriculture biologique :.....	4
1.1 Définition selon les pionniers	5
1.2 Définition selon les normes et réglementations.....	5
2 . Caractéristiques de l'agriculture biologique :	7
2.1. Caractéristiques spécifiques des produits biologiques :.....	8
2.2 Dimensions socio-économiques et environnementales :	9
3.Certifications traditionnelles :	10
3.1 Principes et fonctionnement :.....	10
3.2 Évolution et limites :.....	12
Conclusion.....	13

Chapitre 2 : Système de garantie participatif des produits biologiques 14

Introduction :	14
1. Définition et historique du système de garantie participatif :.....	15
1.1 Définition du système de garantie participatif selon différentes approches :	15
□ Approche de l'IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements).....	16
□ Approche de la FAO (Food and Agriculture Organization) :	16
□ Approche académique :.....	16
1.2.Origines et évolution historique	16
2.Caractéristiques et spécificités par rapport aux certifications traditionnelles :	18
2.1 Les six principes clés du système de grantie participative Erreur ! Signet non défini.	
2.2 Les 10 Caractéristiques des Systèmes Participatifs de Garantie selon l'IFOAM.....	19
3.Parties prenantes impliquées	20
3.1 Rôles et responsabilités :.....	20
3.1.1 Producteurs :.....	20
3.1.2 Consommateurs :.....	21
3.1.3 Transformateurs :	21
3.1.4 Distributeurs :.....	21
3.2 Importance de la participation communautaire :.....	21
3 .3 Dynamique des relations entre les parties prenantes :	22
Conclusion.....	23

Table de matières

Chapitre 3 : Impact des systèmes participatifs de garantie sur la confiance des consommateurs	23
Introduction :	23
1 .Importance de la confiance des consommateurs dans les produits biologiques :.....	24
2.Rôle des certifications et des labels	24
3.Contribution des SGP au renforcement de la confiance	25
3.1 Mécanismes de renforcement.....	26
3.2 Comparaison avec les certifications traditionnelles.....	27
3.3 Perceptions des consommateurs.....	28
Conclusion :.....	29
Chapitre 4 : Méthodologie de recherche	23
Introduction :	29
1. Méthodologie.....	29
2.Présentation des lieux de déroulement des enquêtes :.....	30
3.1 Producteurs :	33
3.2 Consommateurs	34
3.3 Responsables des associations (la vente des produits agroécologiques (Torba/Zéralda).....	35
Conclusion	37
Chapitre 5 : Résultats et discussion	41
Introduction	41
1.1 Enquête Producteurs.....	42
1.1.1 Partie01 : Caractérisation des exploitants et des exploitation agricoles.....	42
1.1.2 Partie2 : La participation au système de garantie participative.....	44
1.1.3 Partie 3 : Le fonctionnement du système de grantie participative	48
1.2.Enquête Consommateurs :.....	51
1.2.1.Partie1 : Informations personnelles sur les consommateurs	51
1.2.2 Partie2 : Confiance envers les producteurs de produit biologique.....	62
1.2.3 Partie3 : Confiance envers les produits biologiques	65
1.2.4 Partie4 : Prix des produits biologiques.....	68
1.3.Enquête avec les responsables des associations (la vente des produits agro écologiques (Torba/Zéralda) :	70
Conclusion :.....	78
Conclusion générale	81

Résumé :

La promotion des produits agroécologiques suscite un intérêt croissant, surtout dans un contexte où les méthodes de production durables et respectueuses de l'environnement sont de plus en plus valorisées. En Algérie, ce développement rencontre des obstacles, principalement dus aux coûts élevés associés aux certifications biologiques conventionnelles, rendant souvent ces produits inaccessibles pour les consommateurs. Les Systèmes Participatifs de Garantie (SPG) émergent comme une solution innovante, offrant une approche plus accessible et inclusive en engageant directement producteurs et consommateurs dans le processus de certification. Cela favorise non seulement la transparence et la confiance, mais contribue également à la dynamique communautaire autour des produits biologiques.

تثير الترويج للمنتجات الزراعية الإيكولوجية اهتمامًا متزايدًا، خاصة في سياق تُقدَّر فيه أساليب الإنتاج المستدامة والصديقة للبيئة بشكل متزايد. في الجزائر، يواجه هذا التطور عقبات، تتعلق أساسًا بالارتفاع الكبير في تكاليف الشهادات كحل (SPG) البيولوجية التقليدية، مما يجعل هذه المنتجات غالبًا غير متاحة للمستهلكين. تظهر الأنظمة التشاركية للضمان مبتكر، حيث تقدم نهجًا أكثر شمولية ويسرًا من خلال إشراك المنتجين والمستهلكين مباشرة في عملية الشهادات. وهذا يعزز الشفافية والثقة، ويساهم أيضًا في الديناميكية المجتمعية حول المنتجات البيولوجية.

The promotion of agroecological products is attracting increasing interest, especially in a context where sustainable and environmentally friendly production methods are highly valued. In Algeria, this development faces challenges, mainly due to the high costs associated with conventional organic certifications, which often render these products inaccessible to consumers. Participatory Guarantee Systems (PGS) emerge as an innovative solution, offering a more inclusive and accessible approach by directly engaging producers and consumers in the certification process. This not only fosters transparency and trust but also contributes to the community dynamics surrounding organic products.