

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة - الحراش

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE - EL HARRACH

Département : Economie rurale

قسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Economie agricole et rurale

تخصص : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Thème

*Analyse des facteurs déterminants des choix  
variétales dans les exploitations agrumicoles.  
Cas de la plaine de la Mitidja.*

Présenté par : BOUCHENEB Samah

Soutenu le : 18 Octobre 2025

Présenté devant le jury composé de :

Président : KACI Ahcen

Professeur, ENSA

Promoteur : M. AITAMEUR Cherif

Maître-assistant A, ENSA

Examineurs : M. OMARI Cherif

Maître-assistant A, ENSA

M. AMELLAL Rachid

Maître-assistant A, ENSA

Promotion : 2020 - 2025

## Table des matières

Introduction générale.....	1
Problématique de recherche.....	1
Objectifs de l'étude .....	3
Intérêt et originalité de l'étude .....	3
Méthodologie générale .....	4
<b>CHAPITRE 1 : LA PRISE DE DECISION EN AGRICULTURE</b>	
Introduction .....	8
1. Fondements théoriques de la prise de décision.....	8
1.1. Définitions et concepts de base .....	8
1.1.1. Définition de la prise de décision .....	8
1.1.2. Processus décisionnel : étapes et composantes .....	9
1.1.3. Rationalité et rationalité limitée (Simon, 1957).....	10
1.1.4. Incertitude et risque en agriculture .....	10
1.2. Typologie des décisions agricoles.....	11
1.2.1. Décisions stratégiques, tactiques et opérationnelles .....	11
1.2.2. Décisions réversibles vs irréversibles .....	13
1.2.3. Horizon temporel des décisions (court, moyen, long terme) .....	13
1.2.4. Spécificité des décisions de choix variétal.....	14
2. Théories explicatives du comportement décisionnel .....	16
2.1. Théorie de l'utilité espérée .....	16
2.1.1. Principes fondamentaux (Von Neumann et Morgenstern) .....	16
2.1.2. Application en agriculture .....	17
2.1.3. Applications aux choix variétaux .....	18
2.2. Théorie de la rationalité limitée .....	18
2.2.1. Concept de Herbert Simon.....	18
2.2.2. Remise en cause de la rationalité parfaite.....	18
3. La théorie du comportement planifié.....	19
3.1. Genèse et fondements théoriques.....	19
3.1.1. Évolution depuis la théorie de l'action raisonnée (Fishbein et Ajzen, 1975).....	19
3.1.2. Fondements de la théorie de l'action raisonnée .....	19
3.1.3. Limites identifiées de la théorie originelle.....	19
3.1.4. Développement de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991).....	20

3.1.5.	Postulats de base et logique du modèle.....	21
3.1.6.	Logique causale du modèle.....	22
3.2.	Les trois déterminants du comportement planifié.....	22
3.2.1.	L'attitude envers le comportement.....	22
3.2.2.	Les normes subjectives.....	23
3.2.3.	Le contrôle comportemental perçu.....	24
3.3.	L'intention comportementale.....	24
3.3.1.	Nature médiatrice de l'intention.....	25
3.3.2.	Justification théorique de la médiation.....	25
	Conclusion.....	25

## **CHAPITRE 2 : LES AGRUMES DANS LE MONDE**

	Introduction.....	27
1.	Origines et diffusion des agrumes dans le monde.....	27
2.	Évaluation de la production mondiale des agrumes.....	28
3.	Évolution de la superficie récoltée agrumicole mondiale.....	30
4.	Les principaux pays producteurs d'agrumes.....	32
5.	Le marché mondial des agrumes.....	34
5.1	Les exportations des agrumes dans le monde.....	34
5.2	Les importations des agrumes dans le monde.....	38
	Conclusion.....	41

## **CHAPITRE 3 : LES AGRUMES EN ALGÉRIE**

	Introduction :.....	- 43 -
1.	Évolution de l'agrumiculture en Algérie :.....	- 43 -
2.	La part de l'agrumiculture dans l'agriculture Algérienne :.....	- 45 -
3.	La superficie dédiée à la culture des agrumes :.....	- 45 -
3.1	Composition du verger agrumicole.....	- 46 -
3.2	Évolution de la superficie selon l'espèce.....	- 47 -
4.	Evolution de la production agrumicole en Algérie :.....	- 48 -
5.	Rendement agrumicole.....	- 49 -
6.	Les principales wilayas productrices d'agrumes en Algérie.....	- 52 -
7.	Répartition de la superficie et le rendement agrumicole par grande zone.....	- 53 -
7.1	la superficie.....	- 53 -
7.2	le rendement.....	- 54 -
8.	Les prix des agrumes en Algérie.....	- 55 -
8.1	Les prix de gros.....	- 55 -
8.2	Les prix de détails.....	- 56 -

9. Le plan national de développement agricole .....	- 56 -
Conclusion.....	- 57 -

## **CHAPITRE 4 : LA ZONE D'ÉTUDE ET LA METHODOLOGIE DE TRAVAIL**

Introduction .....	59
I. Description de la zone d'étude .....	59
1. Situation géographique.....	59
2. Caractéristiques naturelles et conditions climatiques .....	60
2.1 Le relief : .....	60
1.2 L'hydrographie : .....	60
1.3 Pédologie : .....	63
1.4 Le climat : .....	63
3. Les potentialités agricoles .....	63
3.1 Les caractéristiques de secteur agricole : .....	64
3.2 Caractéristiques des exploitations agricoles.....	65
3.3 Production végétale.....	66
4 Méthodologie de travail.....	67
1. Objectif du travail.....	67
2. Démarche méthodologique.....	68
2.1 Recherche documentaire et collecte d'informations .....	68
2.2 Choix de la zone d'étude.....	68
2.3 Élaboration du questionnaire.....	68
2.4 Déroulement des enquêtes proprement dites.....	69
2.5 Mode d'échantillonnage .....	69
2.6 Méthode d'analyse des résultats.....	70

## **CHAPITRE 5 : PRESENTATION ET ANALYSE DESCRIPTIVE DES DONNEES**

Introduction .....	72
1. Profil socio-économique des exploitants.....	72
1.1. Age des exploitants.....	72
1.2. Ancienneté .....	73
1.3. Niveau d'instruction .....	74
2. Caractéristiques des exploitations agrumicoles.....	75
2.1. Répartition géographique des exploitations.....	75
2.2. Statut juridique des exploitations agricoles des agriculteurs enquêtés. ....	76
2.3. Superficie agricole totale (SAT) .....	77
2.4. Superficie agrumes .....	78
2.5. Structure d'âge des vergers d'agrumes .....	79

2.6.	Type de main-d'œuvre.....	80
2.7.	Systèmes d'irrigation dans les exploitations agrumicoles enquêtes .....	82
2.8.	Sources d'approvisionnement en eau des exploitations agrumicoles.....	83
3.	Panorama variétal et pratiques culturales .....	84
3.1.	Variétés cultivées.....	84
3.2.	Source des plants .....	85
3.3.	Perception de la difficulté d'accès aux nouvelles variétés d'agrumes .....	87
3.4.	Modes de commercialisation .....	88
3.5.	Problèmes liés à la commercialisation.....	89
	Conclusion.....	91
<b>CHAPITRE 06 : ANALYSE DES FACTEURS DETERMINANTS DE CHOIX</b>		
1.	Analyse de la fiabilité des instruments de mesure (TCP).....	95
1.1.	Dimension Attitude .....	95
1.2.	Normes subjectives .....	100
1.3.	Contrôle Comportemental Perçu.....	103
2.	Analyse exploratoire des relations bivariées .....	107
2.1.	Corrélation de Pearson entre les variables numériques.....	107
2.2.	Relation entre le niveau d'instruction et l'intention de changer de variété .....	110
2.3.	Croisement âge des vergers × commune.....	112
2.4.	Croisement Commune d'appartenance × Principaux débouchés de vente .....	114
2.5.	Corrélation entre SAT et Superficie agrumes .....	115
2.6.	Relation entre l'âge de l'exploitant et l'intention de changer de variété .....	116
2.7.	Type d'irrigation × Contraintes perçues .....	117
	Conclusion.....	119
	CONCLUSION GÉNÉRALE .....	121

## ABSTRACT

The Algerian agricultural sector is undergoing profound transformations driven by the need for economic diversification, food security, environmental sustainability, and integration into global markets. Within this dynamic, the citrus sector holds strategic importance for rural development and export growth. This study, conducted among 60 citrus farmers in the Mitidja plain (Boumerdès), analyzes the determinants of varietal choice based on **Ajzen's Theory of Planned Behavior (1991)**.

The results highlight that varietal decisions are influenced by both **internal factors** (experience, attitudes, perceived behavioral control) and **external factors** (market demand, access to certified seedlings, institutional support). Farmers mainly favor traditional orange varieties due to their adaptability and commercial value, while varietal renewal remains limited. Constraints such as climate variability, lack of technical support, and restricted access to quality planting material hinder varietal diversification. The study concludes that strengthening technical guidance, promoting varietal innovation programs, and adapting extension services to farmers' decision processes are key to enhancing sustainability and competitiveness in the citrus sector of the Mitidja.

**Key Words:** varietal choice, citrus, Mitidja, Boumerdès, sustainability.

## ملخص

تشهد الزراعة الجزائرية حاليا تحولات عميقة مرتبطة بالحاجة إلى ضمان الأمن الغذائي وتنويع الاقتصاد وتعزيز الزراعة المستدامة المدمجة في الأسواق الدولية. في هذا السياق، يحتل قطاع الحمضيات مكانة استراتيجية، لا سيما في سهل المتيدجة (ولاية بومردس)، أحد أحواض الإنتاج الوطنية الرئيسية. يهدف هذا العمل، المستند إلى نظرية السلوك المخطط ل (Ajzen 1991)، إلى تحليل العوامل المحددة لاختيار الأصناف في 60 مزارعا للحمضيات في المنطقة. تظهر النتائج أن القرارات المتنوعة تتأثر بالعوامل الداخلية (المواقف والخبرة وإدراك التحكم السلوكي) والعوامل الخارجية (طلب السوق، وتوافر المصانع المعتمدة، والإشراف الفني والمؤسسي).

يرجع التفضيل القوي لأصناف البرتقال التقليدية إلى تكيفها المحلي وقيمتها التجارية، بينما يظل معدل دوران الأصناف منخفضا. ومن بين العقبات التي تم تحديدها تقلب المناخ، والافتقار إلى الدعم التقني، ومحدودية الوصول إلى المواد النباتية الجيدة. وتخلص الدراسة إلى أن هناك حاجة إلى تعزيز الدعم التقني، وتعزيز برامج تنويع الأصناف، وتكييف سياسات الإرشاد مع السلوكيات الفعلية للمزارعين من أجل ضمان استدامة قطاع الحمضيات في ميتيدجا وقدرته التنافسية.

**الكلمات المفتاحية:** اختيار الأصناف، الحمضيات، متيجة، بومرداس، الاستدامة.

## RÉSUMÉ

L'agriculture algérienne connaît actuellement des transformations profondes liées à la nécessité d'assurer la **sécurité alimentaire**, de **diversifier l'économie** et de promouvoir une **agriculture durable** intégrée aux marchés internationaux. Dans ce contexte, la filière agrumicole occupe une place stratégique, notamment dans la **plaine de la Mitidja (wilaya de Boumerdès)**, l'un des principaux bassins de production nationale.

Ce travail, fondé sur la **théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991)**, vise à **analyser les facteurs déterminants du choix variétal** chez 60 agrumiculteurs de la région. Les résultats montrent que les décisions variétales sont influencées à la fois par des **facteurs internes** (attitudes, expérience, perception du contrôle comportemental) et **externes** (demande du marché, disponibilité de plants certifiés, encadrement technique et institutionnel). La préférence marquée pour les **variétés traditionnelles d'oranges** s'explique par leur adaptation locale et leur valeur commerciale, tandis que le renouvellement variétal demeure faible. Parmi les freins identifiés figurent la **variabilité climatique**, le **manque de soutien technique** et l'**accès limité au matériel végétal de qualité**.

L'étude conclut à la nécessité de **renforcer l'accompagnement technique**, de **promouvoir les programmes de diversification variétale** et d'**adapter les politiques de vulgarisation** aux comportements réels des agriculteurs afin d'assurer la durabilité et la compétitivité du secteur agrumicole de la Mitidja.

**Mots clés :** choix variétal, agrumes, Mitidja, Boumerdès, durabilité.