

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش -الجزائر-

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL-HARRACH -ALGER-

## Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme Master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaires

THEME

### Contraintes et possibilités de rentabilisation des abattoirs industriels en Algérie. Cas de l'abattoir avicole de Sétif

Présenté par : Melle LEBBAT Ahlem

Soutenu le : 22/10/2018

Jury :

Présidente : Mme. BRABEZ Fatima, Professeur

Promotrice : M. KACI Ahcène, Maître de conférences classe A

Examinatrice : Mme. BOUCHAFAA Bahia, Maître de conférences classe B

Examinatrice : Mme. AKLI Samia, Maître de conférences classe B

*Promotion 2013-2018*

# Sommaire

<b>Introduction générale.....</b>	<b>1</b>
<b>Méthodologie de travail .....</b>	<b>3</b>

## PARTIE I : SYNTHÈSE BIBLIOGRAPHIQUE

### CHAPITRE I :

#### CADRE THEORIQUE DU TRAVAIL

<b>Introduction .....</b>	<b>5</b>
I.1. La filière.....	5
I.2. La chaîne de valeur .....	8
Les activités de soutien sont celles qui viennent à l'appui des activités principales et se soutiennent les unes les autres .....	10
I.3. Le diagnostic fonctionnel.....	11
<b>Conclusion.....</b>	<b>12</b>

#### CHAPITRE II : ABATTAGE, DISTRIBUTION ET CONSOMMATION DU POULET DE CHAIR DANS LE MONDE

<b>Introduction .....</b>	<b>13</b>
II.1. Essor des industries d'abattage et de transformation de volaille .....	13
II.1.1. Émergence du principe de la chaîne d'abattage.....	14
II.1.2. De la première à la seconde transformation.....	14
II.2. La production de la viande de volaille dans le monde.....	15
II.2.1. Les principaux pays producteurs en 2016.....	17
II.2.2. Évolution des abattages du poulet de chair dans l'union européenne.....	19
II.3. La distribution de viande de poulet de chair dans le monde.....	21
II.3.1. Segmentation du marché avicole par rapport aux gammes de produits.....	21
II.3.2. Les circuits de distribution de viande de volaille (cas français) .....	22
II.4. Les échanges commerciaux de volailles de chair dans le monde .....	23
II.4.1. Les exportations.....	24
II.4.2. Les importations .....	27
II.5. Consommation de viande de volaille dans le monde.....	28
II.5.1. La consommation mondiale.....	28
II.5.2. La consommation européenne .....	29
<b>Conclusion.....</b>	<b>30</b>

### CHAPITRE III :

#### ABATTAGE, DISTRIBUTION ET CONSOMMATION DU POULET DE CHAIR EN ALGERIE

<b>Introduction .....</b>	<b>31</b>
III.1. Collecte, abattage et transformation des volailles en Algérie .....	31
III.1.1. Collecte du poulet de chair .....	32
III.1.2. L'Abattage.....	32

III.1.3. La production nationale du poulet abattu .....	34
III.2. La distribution du poulet de chair en Algérie .....	40
III.2.1. Le circuit de distribution des volailles en Algérie .....	41
III.2.2. Les différents types de poulets abattus sur le marché .....	44
III.3. La consommation et les prix du poulet de chair en Algérie .....	45
III.3.1. Evolution de la disponibilité des produits avicoles en Algérie .....	45
III.3.2 Prix du poulet de chair.....	47
III.3.3. Variation saisonnière des prix à la consommation du poulet de chair en Algérie.....	49
<b>Conclusion.....</b>	<b>50</b>

## PARTIE II : PARTIE EMPIRIQUE

### CHAPITRE IV :

#### PRESENTATION DE L'UNITE D'ABATTAGE AVICOLE DE SETIF

<b>Introduction .....</b>	<b>51</b>
IV.1. Caractéristiques de l'Unité d'Abattage Avicole (UAA) de Sétif .....	51
IV.2. Activités de l'UAA de Sétif .....	51
IV.3. Bâtiments et annexes.....	51
IV.4. Présentation de la structure organisationnelle de l'entreprise .....	52
IV.4.1. La direction Générale .....	54
IV.4.2. La direction de l'administration et des finances.....	54
IV.4.3. La direction technique.....	55
IV.4.4. La direction commerciale.....	57
<b>Conclusion.....</b>	<b>58</b>

### CHAPITRE V :

#### DIAGNOSTIC FONCTIONNEL DE L'ENTREPRISE

<b>Introduction .....</b>	<b>59</b>
V.1. La fonction ressources humaines.....	59
V.1.1 Evolution de l'effectif global :.....	59
V.1.2. La structure des effectifs par sexe, par tranche d'âge et par ancienneté des travailleurs de l'entreprise .....	60
V.1.3. La structure des effectifs par catégorie socio-professionnelle.....	63
V.1.4. La rémunération du personnel selon la catégorie socio-professionnelle .....	64
V.1.5. Le recrutement.....	64
V.1.6. Le climat social.....	65
V.1.7. Le système d'information au sein de l'unité.....	65
V.1.8. L'organisation du travail .....	65
V.1.9. L'absentéisme.....	65
V.1.10. La formation du personnel au sein de l'entreprise.....	66
V.2. La fonction approvisionnement .....	67
V.2.1. La collecte du poulet de chair.....	67
V.2.2. Le contrat d'approvisionnement.....	69
V.2.3. Obligations et engagements de l'éleveur.....	69
V.2.4. Prix de l'achat.....	69
V.2.5. Evolution des quantités du poulet de chair vif achetées .....	70
V.2.6. Les contraintes rencontrées dans l'approvisionnement .....	71

V.2.7. L'approvisionnement en matière d'emballage et autres fournitures .....	72
V.3. La fonction production .....	73
V.3.1. Santé et hygiène de l'abattoir .....	73
V.3.2. Présentation de la carcasse .....	74
V.3.3. Les moyens de production : (équipements et infrastructures) .....	77
V.3.4. Maintenance .....	77
V.3.5. Rendement à l'abattage .....	78
V.3.6. L'évolution des quantités produites.....	79
V.3.7. Evolution du taux d'utilisation des capacités de production .....	79
V.4. La fonction commerciale.....	81
V.4.1. Evolution des ventes de l'abattoir .....	81
V.4.2. Le prix de vente .....	82
V.4.3. La distribution .....	83
V.4.4. La communication au niveau de l'entreprise.....	84
V.4.5. La concurrence .....	85
<b>Conclusion.....</b>	<b>86</b>

## CHAPITRE VI :

### PERFORMANCES ECONOMIQUE ET FINANCIERE DE L'ENTREPRISE

<b>Introduction .....</b>	<b>88</b>
VI.1. Analyse des indicateurs économiques.....	88
VI.1.1. Etude du coût de production d'un kg de poulet abattus .....	88
VI.1.2. Le chiffre d'affaires.....	90
VI.1.3. La valeur ajoutée .....	91
VI.2. Analyse de la structure du bilan .....	92
VI.2.1. Evolution des différents postes de l'actif .....	94
VI.2.2. Evolution des différents postes du passif .....	96
VI.3. Analyse des indicateurs de l'équilibre financier .....	97
VI.3.1. La trésorerie .....	97
VI.3.2. Le besoin de fond de roulement .....	98
VI.3.3. Le fond de roulement .....	98
VI.4. Analyse par la méthode des ratios.....	99
VI.4.1. Les ratios de productivité .....	99
VI.4.2. Les ratios financiers .....	100
VI.5. Analyse de la rentabilité de l'unité.....	101
VI.5.1. Le ratio de rentabilité économique.....	101
VI.5.2. Le ratio de la rentabilité commerciale.....	102
VI.5.3. Le ratio de la rentabilité financière .....	102
<b>Conclusion.....</b>	<b>103</b>
<b>CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>104</b>

## Résumé :

Cette recherche part de l'importance cruciale de la filière avicole chair. Compte tenu du fait que la viande de volaille est une source de protéine appréciable et économique. L'objet de notre étude porte sur les contraintes liées au dysfonctionnement du segment d'abattage, elle porte sur le diagnostic des différentes fonctions de l'unité d'abattage avicole de Sétif UUA (Sétif), ce qui nous a permis de déceler ses points forts et ses points faibles. Dans les faits celle-ci possède des potentialités relativement importantes et reste confrontée à quelques contraintes, ce qui obligerait les responsables de cette entreprise à prendre les bonnes mesures stratégiques afin de se maintenir sur le marché.

**Mots clés :** Filière avicole, Poulet de chair, abattoir, Sétif

## ملخص:

يبدأ هذا البحث من الأهمية الحاسمة لقطاع الدواجن . بالنظر إلى حقيقة أن لحم الدواجن مصدر قيم للبروتين وبكونها اقتصادية. يتعلق موضوع دراستنا بالقيود المتعلقة بالخلل في جزء الذبح، ويرتبط بتشخيص الوظائف المختلفة لوحدة ذبح الدواجن في سطيف، مما سمح لنا بالكشف عن نقاط القوة والضعف. في الواقع، لديها إمكانيات كبيرة نسبياً وما زالت تواجه بعض القيود، مما سيوجب مسؤولي هذه الشركة على اتخاذ التدابير الاستراتيجية الصحيحة للبقاء في السوق.

**الكلمات المفتاحية:** قطاع الدجاج، الدجاج اللحم، مذبح، سطيف

## Abstract :

This research starts from the crucial importance of the flesh poultry sector. Given the fact that poultry meat is a valuable and economical source of protein. The subject of our study concerns the constraints related to the dysfunction of the slaughter segment, it relates to the diagnosis of the various functions of the poultry slaughter unit of Setif UUA (Setif), which allowed us to detect its strengths and weaknesses. In fact, it has relatively significant potential and still faces some constraints, which would force officials of this company to take the right strategic measures to stay in the market.

**Keywords:** Poultry sector, Broiler, abattoir, Setif