

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTER DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش-الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL-HARRACHE-ALGER-

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Management des entreprises agroalimentaires

THEME

Développement et valorisation de la filière fraise en Algérie
« Cas de la wilaya de Jijel »

Présenté par : FENTAZI Nasreddine

Soutenu le : 03 /07/2018

Jury:

President: Mr. KACI H.

Maitre de conférences classe A, ENSA, Alger

Promoteur : Mr. OMARI C.

Maitre-assistant classe A, ENSA, Alger

Mr . LACHIBI M.

Co-promoteur, INRA- Jijel.

Examineur : Mme. NECHAR N.

Maitres de conférences classe B, ENSA, Alger

Mr. AITAMEUR C.

Maitre-assistant classe A, ENSA, Alger

Promotion : 2013-2018

INTRODUCTION	21
1.1.Cycle de développement	22
1.2.Exigences pédoclimatiques	22
1.3.Typologie variétaux.....	23
2. Itinéraires phyto-technique	24
2.1.Exigences.....	24
2.2.Mise en place de la culture	24
3. Plantation	25
3.1.Densité	25
3.2.Entretien de la culture	25
3.3.Fertilisations	25
4. Technique de multiplication.....	26
5. Irrigation.....	27
6. Protection phytosanitaire.....	28
7. Récolte.....	28
8. Qualités nutritionnelles des fraises	28
CONCLUSION	28
CHAPITRE 3 : GENERALITE SUR LE MARCHE MONDIAL ET EUROPEEN DE LA FRAISE
INTRODUCTION	34
A. Le marché mondiale de production de fraise	34
a. Production mondiale de fraise	34
b. Evolution de la production mondiale de fraise.....	38
B. Les échanges mondiaux	39
a. Importation	40
b. Exportation	41
C. Le marché européen	43
a. Le potentiel de production de fraise de l'union européenne	43
b. Production de l'union européenne.....	43
c. Echanges européens de fraise	45
D. Normes et réglementation relatives aux fraises	49
CONCLUSION	50
CHAPITRE 4 : ETUDE DE LA FILIERE FRAISE EN ALGERIE	54
INTRODUCTION	54

Les systèmes de cultures appliqués de fraise	54
1.1. La culture en plein champ	55
1.2. La culture sous serre /petit tunnel	55
1.3. Le système de culture hors sol.....	55
1.4. La répartition des systèmes de cultures selon la région	56
2. Les superficies cultivées	57
3. La production de la fraise en Algérie	59
4. Evolution des rendements	61
5. Les contraintes de la production nationale de fraise	62
6. La fraise industrielle en Algérie	62
7. Les problèmes rencontrés dans l’approvisionnement de l’industrie en Algérie	65
8. Formation des prix et mise en marché.....	66
8.2.La commercialisation des fraises	66
8.2.1. Sur le marché national	66
8.2.2. Sur le marché international	67
a. Les importations	67
b. Les exportations	69
9. La consommation nationale de la fraise	71
CONCLUSION	72
DEUXIEME PARTIE 2 : LA FILIERE FRAISE DANS LA WILAYA DE JIJEL	73
CHAPITRE 5 : La présentation de la wilaya de Jijel	73
INTRODUCTION	73
1. Situation géographique	73
2. Daïras et nombre de communes	75
3. Population et activités	76
4. Les facteurs climatiques de la wilaya	77
5. Superficies.....	77
6. Répartition de la SAU par Zone et système de production	77
7. Les ressources hydro agricoles	78
8. Domaine agricole	79
9. Principales productions agricoles de la wilaya de Jijel.....	81
10. Occupation du sol	81
11. La production végétale	82
11.1. Evolution de la superficie	82

11.2. Evolution de la production	82
12. Production animale	83
13. Nature juridique des exploitations agricoles	85
CONCLUSION	87
CHAPITRE 6 : LA FILIERE FRAISE DANS LA WILAYA DE JIJEL	88
INTRODUCTION	88
1. La culture de la fraise dans la wilaya	89
1.1.L'étude historique	89
1.2.L'étude climatique	89
2. La répartition de la fraise sur le territoire de la wilaya de Jijel	90
3. Les variétés existantes (cultivées)	91
4. La conduite pratiquée de la fraise dans la région de Jijel	91
4.1.Système de culture pratiqué	93
A. Les petits tunnels	93
B. Les grands tunnels	94
4.2.Paillage plastique et installation du système d'irrigation	95
4.3. Repiquage des plantules	96
4.4. L'entretien de la culture	95
4.5.La récolte	101
4.6. Emballage	102
5. Evolution de la culture de la Fraise dans la Wilaya de Jijel	102
5.1.L'évolution de la superficie de fraisculture dans la région de Jijel	102
5.2.Rapport superficie fraise / superficie du maraichage	104
5.3.Evolution de la production de la fraise la Wilaya de Jijel.....	105
5.4. Evolution de rendement de la fraisculture	107
6. Calcul du coût de production	108
6.1.Présentation de la méthode analytique appliquée pour calculer des coûts de production	
6.2.2. La production de l'exercice	108
6.2.3. Les prix de vente.....	108
6.3.6. Discussion des résultats.....	109
7. La commercialisation de la fraise dans la région	112
A. Rôles des acteurs dans la chaîne agro-alimentaire de la fraise	112
B. Prix de fraise et mise en marché.....	113

C. Les besoins de l'industrie de fraise en Algérie.....	114
C.1. Exigences qualitatives des industries	114
C.2. Les problèmes rencontrés dans l'approvisionnement de l'industrie en Algérie	115
10. Les contraintes de développement de la filière fraise dans la région de Jijel	116
11. Détermination à développer la fraisculture si les conditions le permettent.....	118
A. Intérêt des opérateurs étrangers pour la production de la fraise à Jijel	119
B. Mesures remèdes	120
CONCLUSION.....	121

CONCLUSION GENERALE

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

ANNEXES

RESUME

Développement et valorisation de la filière fraise en Algérie « Cas de la wilaya de Jijel »

RESUME

Au fil de cette étude, nous avons essayé de focalisé et démontrer la démarche qui consiste à étudier les aspects du développement, de la valorisation et ceux de compétitivité de la filière fraise qui permettront d'évaluer, d'améliorer et faire face à l'évolution des marchés intérieurs et extérieurs de ce fruit rouge. À travers la contribution sur le maillon le plus important au sien de cette filière, c'est-à-dire la production de la fraise. Cette dernière est une activité relativement récente par rapport à d'autres cultures maraichères sur le développement, qui s'explique par sa rentabilité. Comme indiqué précédemment, plusieurs pays dans le monde tentent de développer cette filière. Aujourd'hui, c'est le cas pour Algérie à travers l'étude de cas de la wilaya de Jijel. Celle-ci occupe désormais la première place à l'échelle nationale en termes de production.

Mots clefs : Développement, Valorisation, Compétitivité, Filière, Culture de la fraise. Marché.Jijel.

ABSTRACT

Over the course of this study, we have tried to focus and demonstrate the approach that consists of studying the aspects of development, valorization and competitiveness of the strawberry industry that will make it possible to evaluate, improve and cope with evolution of domestic and external markets of this red fruit. Through the contribution on the most important link in this sector, that is to say the production of the strawberry. The latter is a relatively recent activity compared to other market gardening on the development, which is explained by its profitability. As mentioned earlier, several countries around the world are trying to develop this sector. Today, this is the case for Algeria through the case study of the wilaya of Jijel. It now ranks first at the national level in terms of production.

Key Word: Development, Valorization, Competitiveness, Industry, Strawberry production, Market.Jijel.



من خلال هذه الدراسة، حاولنا أن نركز ونوضح جوانب التنمية الخاصة بشعبة الفراولة وقدرتها التنافسية، وذلك مع محاولة التكيف مع تغيرات الأسواق المحلية والخارجية الخاصة بهذه الفاكهة الحمراء. من خلال المساهمة في تحسين ودعم أهم رابط في هذه الشعبة، يعني إنتاج الفراولة. هذا الأخير الذي يعد نشاط حديث بالمقارنة مع غيره من النشاطات الفلاحية، والذي يفسر من خلال عائداتها المالية، كما سبق ذكره، حيث تحاول العديد من الدول في جميع أنحاء العالم إلى تطوير هذه الشعبة. نفس الشيء بالنسبة للجزائر اليوم من خلال دراسة شعبة الفراولة بولاية جيجل. التي تحتل اليوم المرتبة الأولى على المستوى الوطني من حيث الإنتاج.

كلمات المفتاحية التنمية. التقييم. التنافسية. شعبة. زراعة الفراولة. السوق. جيجل.