

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole National Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des Entreprises

التخصص : تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

Agroalimentaires

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme Master

THEME

**Promotion des exportations de l'industrie agroalimentaire
Algérienne : Situation et perspective.**

Présenté par : **OUCHERIF Sarah**

Soutenu le: 12/10/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mlle BRABEZ Fatima

Professeur, ENSA

Mr FERROUKHI Sid Ahmed

Enseignant chercheur

Présidente :

Mme NECHAR Manal

Maitre de conférences classe B, ENSA

Examineur :

Mr AMELLAL Rachid

Maitre-assistant classe A, ENSA

Promotion : 2015/2020

Sommaire :

Dédicaces

Remerciements

Liste des figures

Liste des tableaux

Abréviations

Sommaire

Introduction générale, Problématique, Méthodologie.....1

Chapitre 1 : Le commerce extérieur algérien..... 6

Introduction: 7

Section 1 : Rappel sur les fondements théoriques du commerce international : 8

Section 2 : Evolution et tendance du commerce extérieur en Algérie depuis l'indépendance 18

Section 3 : Etat des lieux du commerce extérieur actuellement :..... 31

Conclusion du chapitre..... 46

Chapitre 2 : L'industrie agroalimentaire..... 47

Introduction : 48

Section 1 : l'industrie agroalimentaire, une industrie à échelle internationale : 49

Section 2 : L'industrie agroalimentaire en Algérie : 70

Conclusion du chapitre..... 90

Chapitre 3 : Promotion des exportations de l'industrie agroalimentaire..... 91

Introduction 92

Section 1 : les entraves à la compétitivité des exportations agroalimentaires algérienne..... 93

Section 2 : les dispositifs de promotions des exportations hors hydrocarbures 100

Section 3 : la stratégie nationale des exportations (SNE) 115

Section 4 : Analyse SWOT de l'industrie agroalimentaire algérienne..... 126

Conclusion du chapitre 133

Conclusion générale..... 134

Références bibliographiques

Table des matières

Annexe

Résumé :

L'économie algérienne souffre d'une forte dépendance des revenus pétroliers comme source de financement, avec un taux avoisinant les 97% de ses exportations, ce qui a poussé les pouvoirs publics à mettre en place des stratégies pour diversifier l'économie et développer les exportations dans d'autres secteurs stratégiques.

L'industrie agroalimentaire constitue un maillon fort de l'économie nationale, elle contribue fortement au PIB industriel du pays ainsi que sa valeur ajoutée, elle est considérée la seconde industrie après les hydrocarbures, c'est un secteur à fort potentiel exportateur que les pouvoirs publics ont placé au cœur de la stratégie nationale des exportations pour son développement et la promotion de ses exportations.

L'analyse de l'industrie agroalimentaire algérienne par le biais d'une matrice SWOT nous a permis de mesurer le degré d'efficacité de cette stratégie face aux entraves à la compétitivité des exportations agroalimentaire sur les marchés étrangers.

Mots-clés : Commerce extérieur, Industrie agroalimentaire, Promotions des exportations, Diversification de l'économie, Entraves à la compétitivité.

ملخص:

يعاني الاقتصاد الجزائري من اعتماد قوي على عائدات النفط كمصدر للتمويل ، بنسبة تقارب 97% من صادراته ، الأمر الذي دفع السلطات الجزائرية إلى وضع استراتيجيات لتنويع الاقتصاد وتطوير الصادرات في قطاعات استراتيجية الأخرى.

تعتبر صناعة الأغذية الزراعية عنصر أساسي في الاقتصاد الوطني ، فهي تساهم بقوة في الناتج المحلي الإجمالي الصناعي للبلاد إضافة إلى قيمتها المضافة و تحتل المرتبة الثانية في المجال الصناعي بعد الهيدروكربونات. أولت الدولة أهمية كبيرة لهذا القطاع ذو إمكانيات معتبرة حيث أدرجته في قلب الاستراتيجية الوطنية لتطوير و ترويج الصادرات.

ان تحليل قطاع الاغذية الزراعية بطريقة SWOT يمكننا من تقييم مدى فعالية هذه الاستراتيجية لمواجهة عراقيل القدرة التنافسية لصادرات هذا القطاع على مستوى الاسواق الدولية.

الكلمات المفتاحية: التجارة الخارجية ، صناعة الأغذية الزراعية ، ترويج الصادرات ، تنويع الاقتصاد ، عراقيل القدرة التنافسية.

Summary:

Algeria's economy suffers from a high dependence on oil revenues as a source of financing, with a rate of around 97% of its exports, which has led the government to implement strategies to diversify the economy and develop exports in other strategic sectors.

The agri-food industry is an important unit in the national economy, it contributes strongly to the country's industrial GDP and its added value, it is considered the second industry after hydrocarbons in terms of gross production, it is a sector with high export potential that the government has placed in the heart of the national export strategy to develop and promote its exports.

The Analysis of the Algerian agri-food industry through a SWOT matrix allowed us to measure the effectiveness of this strategy to lift the hindrances to the competitiveness of agri-food exports in foreign markets.

Keywords: Foreign trade, Agri-food industry, Promotions of exports, Economic diversification, Hindrances to competitiveness.