



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DEL'ENSEIGNEMENTS SUPERIEURET DELARECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département: Economie Rural

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité: Economie agricole et rurale

التخصص: الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

THEME

**Les innovations dans les exploitations du bovin laitier
dans la wilaya de Ghardaïa.**

Présenté Par : MEZIANI Aymen

soutenu publiquement le : 17/11/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme. AKLI Samia.

Maitre de conférences classe A. ENSA

Co- Promoteur:

M. BENMIHOUB Ahmed

Maitre de recherche classe A, CREAD

Président :

M. KACI AHCÈNE

Maitre de conférences classe A, ENSA

Examineur :

M. ASSASSI Sami

Maitre de conférences classe B

Promotion : 2015/2020

Table des matières

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des photos

Liste des abréviations

INTRODUCTION GÉNÉRALE	1
Partie 1 : Recherche bibliographique	
CHAPITRE I : L'INNOVATION : CADRE THÉORIQUE ET DYNAMIQUE DANS LA FILIÈRE LAIT EN ALGÉRIE	
Introduction	6
I. Cadre théorique sur l'innovation	6
1 Définition de l'innovation	6
1.1 Recherche et développement, invention et innovation	7
1.2 Origine de l'innovation.....	7
1.3 La trajectoire technologique:	8
1.4 L'innovation dans l'agriculture	8
2 Typologie des innovations.....	8
2.1 L'innovation de produit.....	9
2.2 Innovation de procédé	9
2.3 Innovation de commercialisation.....	10
2.4 Innovation d'organisation.....	10
3 Approche économique de l'innovation.....	10
3.1 Les approches classiques: le progrès technique dans un circuit économique stable	10
3.2 De l'équilibre au déséquilibre, l'apparition de la notion de cycles économiques.....	11
3.2.1 Représentations macroéconomiques.....	12
3.2.2 Représentations microéconomiques	12
4 Le système d'innovation.....	13
4.1. Le système d'innovation agricole et rurale.....	14
5 Comment mesurer les innovations :	16
6 Processus d'adoption des innovations.....	16
6.1 Processus d'adoption :.....	16
6.2 Processus de diffusion : vitesse et étendue :.....	17
6.3 Causes de la non adoption de l'innovation :.....	17
II. Dynamique de l'innovation dans la filière bovin laitier en Algérie	18
1. Historique de l'innovation en élevage bovin laitier en Algérie :.....	18
1.1. L'innovation principale :	18

1.2.	L'innovation institutionnelle :	19
1.3.	Innovation commerciale :	20
1.4.	L'information technique :	21
1.5.	Dynamique d'innovation de la filière lait dans la wilaya de MILA :	22

CHAPITRE II: La Filière lait en Algérie

Introduction	25
I. Présentation de la filière lait et politiques laitières en Algérie.....	25
1.1. Définition de la filière lait	25
1.2. Les principaux maillons de la filière lait	26
1.2.1. La production.....	26
1.2.2. La collecte	26
1.2.3. La transformation	26
1.2.4. La consommation	27
1.3. Les acteurs de la filière lait.....	27
1.4. La politique laitière en Algérie.....	28
1.4.1. Programme de Réhabilitation de la production laitière à partir de 1995	28
1.4.2. La politique laitière à partir de 2000.....	28
1.4.3. La nouvelle politique laitière à partir de 2008.....	29
II. L'élevage bovin laitier en Algérie	33
1. Caractéristiques et types d'élevage bovin laitier en Algérie.....	33
1.1. Caractéristiques de l'élevage bovin laitier en Algérie	33
1.2. Les types d'élevage	35
1.3. Potentialité fourragère en Algérie.....	36
1.4. La production et la collecte du lait cru en Algérie.....	39

Partie 2 : étude empirique

CHAPITRE III: Matériel et méthode

Introduction	43
1. Méthodologie de travail.....	43
1.1. Collecte d'informations	43
1.2. Choix de la zone d'étude	43
1.3. Élaboration du questionnaire	44
1.4. Déroulement des enquêtes proprement dites	44
1.4.1. Mode d'Échantillonnage.....	44
1.4.2. Structure du questionnaire	45
1.5. Méthode d'analyse des résultats	45
2. Description de la zone d'étude : l'émergence du bassin laitier à Ghardaïa	47
2.1. Les facteurs de développement de l'élevage	47

a.	Programme de mise en valeur création : de nouvelles exploitations laitières dans la région	47
b.	Les potentialités fourragères de la wilaya de Ghardaïa	48
c.	La sélection génétique des races et la reproduction.....	49
2.2.	La production laitière.....	50
a.	Les facteurs favorisant l'essor de la production du lait dans la wilaya de Ghardaïa	50
b.	Les éleveurs encouragés à s'intégrer dans le processus de production	50
c.	Évolution de la production du lait	51

CHAPITRE IV: Résultats et discussion

Introduction	54
1. Caractéristiques des exploitations et des exploitants	54
a. L'âge des exploitants:	54
b. Nature de l'enquête	54
c. Niveau d'instruction :	55
d. Formation en agriculture :	55
e. Origine des exploitants :	56
f. Autres sources de revenus des exploitants :	56
2. Analyse descriptive des exploitations agricoles	57
a. Statut juridique	57
b. La taille des exploitations	58
c. La main d'œuvre dans l'exploitation :	59
d. Les productions végétales :	60
e. Les productions animales :	61
f. Marché de destination :	62
3. Les innovations produits et procédés.....	62
4. Variables explicatives de l'adoption des innovations des produits et procédés	69
5. Innovations en organisation et marketing.....	71
a. Innovations liées à la gestion, sociales et institutionnelles :	71
b. Innovations de marketing	73
c. Innovations liées à la recherche développement et formation.....	74
d. Variables explicatives de l'innovation en organisation et marketing	75
6. Impact des activités d'innovation	77
7. Les obstacles à l'innovation	78

references bibliographiques

Les annexes

Annexe 1 : Présentation de la région d'étude	89
Annexe 2 : Questionnaire d'enquête :	95
Annexe 3 : Répartition des Superficies exploitées dans la wilaya de Ghardaïa	100

Résumé :

Notre travail porte sur l'analyse de la dynamique d'innovations à l'échelle des exploitations d'élevage bovin laitier de la wilaya de Ghardaïa grâce à une enquête effectuée auprès d'un échantillon de 24 éleveurs. Cette étude nous a permis d'identifier les innovations adoptées par les éleveurs dans leur différentes formes (produit, procédé, organisation, commercialisation, logistique...), de comprendre les logiques de leur adoption, d'évaluer leurs impacts et d'identifier les freins à leur adoption. Les résultats montrent que les innovations de produits et procédés sont adoptées fortement par les éleveurs, pour ce qui est des innovations en organisation et marketing, nous notons un faible taux d'adoption. Les explications apportées par les éleveurs à propos des obstacles à ce type d'innovation sont essentiellement d'ordre financier : absence de subventions, difficultés d'accès aux crédits en raison de l'absence de garanties et des freins religieux par rapport aux modalités de remboursement des crédits.

Mots clés : Innovation, élevage bovin, filière lait, Ghardaïa, exploitation agricole.

ABSTRACT:

Our work focuses on the analysis of the dynamics of innovations at the scale of dairy cattle farms in the wilaya of Ghardaïa through a survey carried out on a sample of 24 breeders. This study allowed us to identify the innovations adopted by breeders in their different forms (product, process, organization, marketing, logistics, etc.), to understand the logic behind their adoption, to assess their impacts and to identify the obstacles to their adoption. The results show that product and process innovations are highly adopted by breeders, in terms of organizational and marketing innovations, we note a low adoption rate. The explanations provided by the breeders about the obstacles to this type of innovation are essentially financial: absence of subsidies, difficulties in accessing credit due to the absence of guarantees and religious brakes on the terms of repayment of credits.

Key Words: Innovation, cattle breeding, milk industry, Ghardaïa, farming.

ملخص :

يركز عملنا على تحليل ديناميكيات الابتكارات على نطاق مزارع الأبقار الحلوب في ولاية غرداية من خلال مسح أجري على عينة من 24 مربياً. سمحت لنا هذه الدراسة بتحديد الابتكارات التي يتبناها المربون بأشكالها المختلفة (المنتج، العملية، التنظيم، التسويق، الخدمات اللوجستية، إلخ)، لفهم المنطق الكامن وراء اعتمادها، وتقييم آثارها وتحديد العقبات. لاعتمادها. تظهر النتائج أن المنتجات وعمليات الإنتاج يتم تبنيها بقوة من قبل المربين، فيما يتعلق بالابتكارات التنظيمية والتسويقية، نلاحظ معدل اعتماد منخفض. التفسيرات التي قدمها المربون حول العوائق التي تحول دون هذا النوع من الابتكار هي في الأساس مالية: عدم وجود إعانات، وصعوبات في الحصول على الائتمان بسبب غياب الضمانات والمكايح الدينية على شروط سداد الاعتمادات

الكلمات المفتاحية: الابتكار، تربية الماشية، شعبة الحليب، غرداية، المستثمرات الفلاحية