

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE – EL HARRACH – ALGER

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie agricole et rurale

Thème :

**Mode de gestion et performances de l'unité d'aliment du
bétail d'El-ksar (W : Béjaia) appartenant au groupe
ONAB**

Présenté par : Ahcène BAOUR

Soutenu le : 28/06/2016

Devant le jury composé de :

- | | |
|---|--------------------------|
| - Président : M ^f . KIHAL O. | Maître de conférences A. |
| - Promoteur : M ^f . KACI A. | Maître de conférences A. |
| - Examineur : M ^f . AIT AMEUR C. | Maître-assistant A. |
| - Examineur : M ^f . HITOCHE S. | Maître-assistant A. |

Promotion : 2011 – 2016

SOMMAIRE

Introduction générale :.....	1
Méthodologie générale.....	3
Partie I : Présentation du contexte historique, économique et structurel de l'industrie des aliments de bétail en Algérie.	
Chapitre I : Industrie des aliments de bétail en Algérie.	7
Introduction :.....	7
I.1. Historique :.....	8
I.2. L'approvisionnement en matières premières :.....	9
I.3. Le potentiel de production des aliments de bétail en Algérie :	15
I.4. Evolution des besoins en aliments du bétail :.....	16
Les ressources et les superficies fourragères en Algérie :.....	16
I.5. La distribution des aliments de bétail en Algérie :.....	19
I.5.1. Evolution des ventes des aliments de bétail en Algérie :	19
I.5.2. Répartition géographique des ventes des aliments de bétail en Algérie :	20
Conclusion :.....	22
Chapitre II : Présentation de l'ONAB (Office National des Aliments de bétail).....	23
Introduction :.....	23
II.1. Création de l'ONAB :.....	24
II.2. La restructuration de 1981 :.....	24
II.3. Le passage à l'autonomie en 1997 :.....	25
II.4. La restructuration de 1998 :.....	26
II.5. Organisation du groupe ONAB :.....	27
II.6. Situation actuelle du groupe ONAB :.....	29
II.6.1. Les groupes avicoles régionaux :.....	30
II.6.2. La production des aliments composés par les UAB :	32
II.6.3. La filiale ONAB TRADE :	34
II.6.4. Les contraintes du groupe ONAB :.....	38
Conclusion :.....	41
Chapitre III : Présentation de l'industrie d'aliment de bétail privée.	42
Introduction :.....	42
III.1. Caractérisation :	43

III.2. Organisation de l'IAB privée :	43
III.2.1. L'approvisionnement en matières premières :	44
III.2.2. Les capacités de production :	46
III.2.3. Répartition des unités de production :	49
Conclusion :	49
Partie II : Diagnostic fonctionnel et performances économiques et financières de l'unité d'aliments de bétail d'El-Kseur.	
Introduction :	50
Chapitre I : Présentation de l'unité d'aliment de bétail (UAB) d'EL-KSEUR.	51
Introduction :	51
I.1. Historique de l'unité :	51
I.2. Situation géographique :	51
I.3. Les missions et les objectifs de l'unité :	52
I.4. Les caractéristiques techniques de l'unité :	52
I.5. Organisation interne de l'unité :	52
I.5.1. La direction :	54
I.5.2. Le secrétariat :	54
I.5.3. Les départements :	55
Conclusion :	58
Chapitre II : Diagnostic fonctionnel de l'unité.	59
Introduction :	59
II.1. Diagnostic de la fonction ressource humaine :	59
II.1.1. Evolution de l'effectif global :	60
II.1.2. Evolution de l'effectif par fonction :	61
II.1.3. Evolution de la structure des effectifs par catégories socio-professionnelles :	62
II.1.4. La structure des effectifs par tranches d'âge et par ancienneté des travailleurs de l'entreprise :	63
II.1.5. Niveau de formation du personnel :	66
II.1.6. Taux d'absentéisme :	68
II.1.7. Le turn-over :	69
II.1.8. Evolution de la productivité physique par agent :	70
II.1.9. Evolution des frais du personnel :	72
II.1.10. Autres paramètres de gestion des ressources humaines :	73
II.1.11. Forces et faiblesses de la GRH :	74

II.2. Diagnostic de la fonction approvisionnement et transport :	75
II.2.1. Approvisionnement :	75
II.2.2. Situation du parc de transport :	87
II.2.3. Les contraintes de la fonction approvisionnement et transport :	88
II.2.4. Forces et faiblesses de la fonction approvisionnement et transport :	88
II.3. Diagnostic de la fonction production :	89
II.3.1. Les gammes de produits :	89
II.3.2. Le processus de fabrication des aliments composés :	90
II.3.3. Taux d'utilisation des capacités de production :	92
II.3.4. Evolution de la production de l'unité par gammes d'aliment :	93
II.3.5. Analyse comparative entre l'évolution des prévisions et des réalisations :	95
II.3.6. Les contraintes de la fonction production :	96
II.3.7. Forces et faiblesses de la fonction production :	96
II.4. Diagnostic de la fonction maintenance :	97
II.4.1. Maintenance de l'usine :	98
II.4.2. Service maintenance du parc de transport :	99
II.4.3. Les contraintes de la fonction maintenance :	101
II.4.4. Forces et faiblesses de la fonction maintenance :	101
II.5. Diagnostic de la fonction commerciale :	102
II.5.1. Les déterminants de la performance commerciale :	103
II.5.2. Les ventes de l'unité :	104
II.5.3. Les contraintes de la fonction commerciale :	112
II.5.4. Les forces et les faiblesses de la fonction commerciale :	112
Conclusion :	113
Chapitre III : Performances économiques et financières de l'unité	115
Introduction :	115
III.1. Analyse des indicateurs économiques :	115
III.1.1. Le chiffre d'affaires :	115
III.1.2. La valeur ajoutée :	116
III.2. Analyse de la structure des bilans :	118
III.2.1. Evolution des différents postes de l'actif :	119
III.2.2. Evolution des différents postes du passif :	121
III.3. Analyse des indicateurs de l'équilibre financier :	122
III.3.1. Le fond de roulement :	122

III.3.2. Le besoin en fonds de roulement :	124
III.3.3. La trésorerie :	125
III.4. Analyse financière par la méthode des ratios :	126
III.4.1. Les ratios de productivité :	126
III.4.2. Les ratios de structure :	127
III.5. Les forces et les faiblesses de la fonction financière :	132
Conclusion :	133
Conclusion générale :	135

Résumé :

Après la libéralisation de l'économie Algérienne et l'émergence d'un secteur privé en plein essor dans l'industrie des aliments de bétail qui a mis fin au monopole détenu par l'ONAB, les unités d'aliment de bétail relevant du secteur public dotées d'un potentiel productif appréciable ont enregistré la régression la plus importante en parts de marché.

A travers l'étude menée au sein de l'UAB d'El-kseur, nous avons pu constater qu'elle est confrontée à des contraintes internes et externes telles que la sous-utilisation de ses capacités de production et la concurrence de plus en plus forte et parfois déloyale du secteur privé. Cette situation oblige les responsables de l'unité à prendre des mesures stratégiques afin de se maintenir dans ce marché.

Mots clés : Libéralisation, secteur privé, industrie des aliments de bétail, ONAB, régression, contraintes, capacités de production, concurrence, mesures stratégiques.

Summary :

After the liberalization of Algerian economy and the emerging of private sector in livestock's food industry which try to put an end to the monopoly held by NOLF. Units of livestock's food taking part to public societies, are characterised by high technological potential, so those had outlined, a remarkable decreasing in market share.

Across this study that had been carried out on food livestock's manufacture El-kseur, we can note or write down that it's confronted to several constraints, internal and external one such as distress because inde roof use outputs and strong even infaire compitition expect of the private manufactures. This situation require that leaders should take strategic decisions as high as possible.

Key words : Liberalization, private sector, livestock's food manufacture, NOLF, regression, constraints, outputs, compitition, leaders, strategic decisions.

الملخص :

بعد دخول الجزائر في اقتصاد السوق و دخول القطاع الخاص في ميدان صناعة اغذية الانعام و الذي وضع حدا للاحتكار الذي كان يتمتع به (د و ا), عرفت وحدات صناعة اغذية الانعام التي تنتمي الى المؤسسات العمومية و التي تتمتع بإمكانيات تكنولوجية معتبرة تراجعها هاما لمؤشر انتاجها.

من خلال الدراسة التي قمنا بها على وحدة اغذية الانعام بالقصر لاحظنا وجود عراقيل داخلية مثل عدم استعمال كل قدراتها الإنتاجية وخارجية مثل المنافسة الشديدة و غير الشرعية في بعض الاحيان من طرف المنتجين الخواص مما يجبر المسؤولين على اتخاذ قرارات استراتيجية من اجل البقاء في المنافسة.

الكلمات الدالة : اقتصاد السوق- صناعة اغذية الانعام- الاحتكار- تراجع - مؤشر الإنتاج - عراقيل - قدراتها الإنتاجية - المنافسة الشديدة المنتجين الخواص- المنافسة.