

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر -  
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL-HARRACH -  
ALGER-

## Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie agricole et rurale

### THEME

*Evaluation des coûts de production des agrumes dans la  
Mitidja EST*

Présenté par : Mlle DAHMANE Karima

soutenu le : 27/06/2016

#### Jury :

**Président :** Mr AMELLAL R

Maitre-assistant A, ENSA, Alger

**Promoteur :** Mr AIT AMEUR C

Maitre-assistant A, ENSA, Alger

**Examineurs :** Mr HITOUCHE S

Maitre-assistant A, ENSA, Alger

**Examineurs :** Mr KACI A

Maitre de Conférences, ENSA,  
Alger

**Promotion : 2011-2016**

## Table des matières

<b>Introduction et problématique :</b> .....	<b>1</b>
<b>Méthodologie de travail :</b> .....	<b>3</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>5</b>
1. <b>Origine</b> .....	<b>5</b>
2. <b>Agrumes ayant un intérêt alimentaire</b> .....	<b>7</b>
3. <b>Morphologie</b> .....	<b>9</b>
4. <b>La génétique</b> .....	<b>10</b>
5. <b>L'écologie des agrumes</b> .....	<b>10</b>
6. <b>La composition des agrumes</b> .....	<b>11</b>
7. <b>Usage</b> .....	<b>13</b>
8. <b>Les sols de culture des agrumes</b> .....	<b>13</b>
9. <b>Plantation</b> .....	<b>14</b>
10. <b>Fertilisation</b> .....	<b>15</b>
11. <b>La récolte des fruits et le stockage</b> .....	<b>15</b>
12. <b>Les principaux ravageurs des vergers agrumicoles algériens</b> .....	<b>16</b>
13. <b>Les maladies</b> .....	<b>20</b>
<b>Conclusion</b> .....	<b>25</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>27</b>
1. <b>Evolution de la production et de la superficie des agrumes</b> .....	<b>27</b>
2. <b>Les principaux producteurs d'agrumes</b> .....	<b>28</b>
3. <b>Le rendement des agrumes dans le monde</b> .....	<b>29</b>
4. <b>La production mondiale par type d'agrumes</b> .....	<b>30</b>
5. <b>Evolution de la production des oranges</b> .....	<b>31</b>
6. <b>Les principaux pays producteurs d'oranges</b> .....	<b>32</b>
7. <b>La répartition des superficies dans le monde</b> .....	<b>33</b>
8. <b>Commercialisation des agrumes dans le monde</b> .....	<b>33</b>
8.1. <b>Les exportations des agrumes dans le monde</b> .....	<b>33</b>
8.2. <b>Importation d'agrumes dans le monde</b> .....	<b>36</b>
9. <b>La transformation d'agrumes dans le monde</b> .....	<b>38</b>
9.1. <b>Transformation des oranges dans le monde</b> .....	<b>40</b>
9.2. <b>Exportation de jus d'agrumes concentré</b> .....	<b>42</b>

9.3. Importations de jus d'agrumes concentré.....	43
10. Prix de gros des agrumes sur certains marchés d'importation.....	45
<b>Conclusion .....</b>	<b>46</b>
<b>Introduction : .....</b>	<b>48</b>
1. La part de l'agrumiculture dans l'agriculture Algérienne.....	50
2. La superficie consacrée aux agrumes .....	53
3. Composition variétale du verger agrumicole.....	55
4. La production des agrumes .....	56
4.1 La production par types d'agrumes .....	57
5. Le rendement agrumicole .....	57
6. Les principales wilayas productrices d'agrumes en Algérie.....	59
6.1 La production et la superficie des agrumes par wilaya en Algérie :.....	59
6.2 Répartition de la superficie agrumicole par grande zone.....	61
7. L'âge du verger agrumicole.....	62
8. L'oranger en Algérie .....	63
8.1. Les principales variétés cultivées .....	63
8.2 : Evolution de la production des oranges .....	64
8.2 : La superficie occupée par l'oranger.....	65
8.3 La part de la production des oranges en Algérie.....	66
9. Commercialisation des agrumes .....	66
9.1 : Les exportations d'agrumes .....	66
10. Destination de la production.....	70
10.1 : Marché intérieur de frais.....	70
10.2 La transformation des agrumes .....	70
10.3 La Distribution .....	71
11. Production des plants.....	72
12. Les prix des agrumes.....	73
12.1 Les prix de gros.....	73
12.2 Les prix de détails.....	75
13. Les contraintes de développement de la filière agrumicole .....	77
13.1 Vieillessement du verger.....	77
13.2 Les contraintes techniques.....	78

13.3 Les contraintes hydriques.....	78
14. Le plan national de développement agricole.....	79
<b>Conclusion :</b> .....	<b>80</b>
<b>Introduction :</b> .....	<b>83</b>
1. Présentation de la Mitidja.....	83
1.1 Situation géographique de la Mitidja .....	83
1.2 Division géographique de la plaine de la Mitidja .....	84
2. Caractéristiques de la plaine de la Mitidja : .....	85
2.1 Types de spéculation .....	86
2.1.1 Cultures pérennes.....	86
2.1.2 Maraîchage.....	86
3. Statut et structure foncière des exploitations du périmètre de la Mitidja Est :.....	90
3.1 Statut : .....	90
3.2 Structure foncière des exploitations du périmètre de la Mitidja Est :.....	91
4. Description du périmètre du Hamiz :.....	93
4.1 Le réseau d'irrigation dans le périmètre de Hamiz : .....	93
<b>Conclusion :</b> .....	<b>95</b>
<b>Introduction :</b> .....	Erreur ! Signet non défini.
1. L'échantillonnage .....	Erreur ! Signet non défini.
1.1 Analyse de l'échantillon .....	Erreur ! Signet non défini.
1.2 Taille de l'échantillon.....	Erreur ! Signet non défini.
2. Caractéristiques générales des exploitants.....	Erreur ! Signet non défini.
2.1 Age des exploitants .....	Erreur ! Signet non défini.
2.3 Ancienneté dans la profession d'agriculture.....	Erreur ! Signet non défini.
2.4 Le niveau d'Instruction .....	Erreur ! Signet non défini.
2.5 L'activité des exploitants .....	Erreur ! Signet non défini.
2.6 La formation agricole.....	Erreur ! Signet non défini.
3. Caractéristiques des exploitations.....	Erreur ! Signet non défini.
3.1 Statut juridique.....	Erreur ! Signet non défini.
3.2 La taille des exploitations.....	Erreur ! Signet non défini.
3.3 Superficies consacrées aux agrumes .....	Erreur ! Signet non défini.
3.4 Age des vergers agrumicoles.....	Erreur ! Signet non défini.

3.5 Origine de la plantation : .....	Erreur ! Signet non défini.
3.6 Densité entre plant : .....	Erreur ! Signet non défini.
3.7 Les ressources en eau .....	Erreur ! Signet non défini.
3.8 Subventions étatiques.....	Erreur ! Signet non défini.
3.9 La main d'œuvre .....	Erreur ! Signet non défini.
4. Type de vente .....	Erreur ! Signet non défini.
5. Les problèmes que rencontrent les agriculteurs enquêtés .....	Erreur ! Signet non défini.
Conclusion .....	Erreur ! Signet non défini.
Conclusion générale.....	<b>111</b>

#### LISTE DES FIGURES :

Figure 1: Morphologie d'une orange.....	9
Figure 2: Valeurs nutritionnelles pour 100g d'agrumes.....	12
Figure 3 Représentation de la Valeur nutritive de l'orange : .....	12
Figure 4: Evolution du rendement agrumicole mondiale .....	29
Figure 5: Répartition de la production par type d'agrumes.....	31
Figure 6: Evolution de la production d'orange dans le monde .....	32
Figure 7: Evolution des exportations d'agrumes.....	34
Figure 8: Exportation par type d'agrumes.....	35
Figure 9: Evolution des importations d'agrumes .....	36
Figure 10: Répartition des importations par type d'agrumes.....	38
Figure 11: Evolution des quantités d'agrumes destinées à la transformation .....	39
Figure 12: Evolution des quantités d'oranges transformées dans le monde.....	40
Figure 13: Quantités transformées par type d'agrumes .....	41
Figure 14: Evolution des exportations des jus d'agrumes concentrés dans le monde .....	42
Figure 15: Evolution des importations de jus d'agrumes concentré .....	44
Figure 16 : Répartition de la superficie agricole utile : .....	50
Figure 17: Surface occupée par l'agrumiculture par rapport aux autres cultures fruitières .....	52
Figure 18 La production des agrumes par rapport aux autres cultures fruitières .....	53
Figure 19: Evolution des superficies du verger agrumicole : .....	54
Figure 20: Répartition de la superficie selon l'espèce : .....	55
Figure 21 : Evolution de la production d'agrumes de 2000 à 2015 : .....	56
Figure 22: La production par type d'agrumes en 2015 : .....	57
Figure 23 : Evolution du rendement agrumicole durant la période 2001-2015 : .....	58
Figure 24 : Répartition de la surface des agrumes en Algérie : .....	62
Figure 25: Evolution de la production des oranges : .....	64
Figure 26: Evolution de la superficie occupée par l'Oranger : .....	65
Figure 27: Evolution des importations du concentré d'agrumes : .....	69

<http://agronomie.info/>  
<http://lesagrumes.free.fr/>

## Résumé

Les agrumes présentent une importance économique considérable en tant que culture de rapport dans de nombreux pays, en tant que produit d'exportation pour quelques-uns et un produit d'approvisionnement du marché intérieur pour les autres. Elle est la source d'emploi et d'activité économique aussi bien dans le secteur agricole que dans diverses branches auxiliaires.

La culture des agrumes dans le monde est à la fois dispersée et relativement concentrée, elle s'est développée, surtout dans les pays qui sont proches des grands marchés de consommation ou bien dans les zones où les coûts des moyens de transports ne lui reviennent pas chers.

Cependant, l'analyse de la production des agrumes en Algérie nous a permis de montrer que : la régression de la production est due aux problèmes de l'eau, vieillissement du verger, les coûts élevés et l'indisponibilité des intrants (Engrais).

Notre point de vue consiste à apporter quelques solutions aux problèmes posés afin de faire des agrumes une source économique.

**Mots clés :** Culture des agrumes, Production mondiale, Production nationale, Problèmes de la filière.

## Summary

The citrus fruits have a considerable economic importance as a cash crop in many countries, as a product of export for some and a product of provisioning of the domestic market for the others. It is the source of employment and economic activity as goods in the agricultural sector as in various auxiliary branches.

The culture of citrus fruits in the world is at the same time dispersed and relatively concentrated, it was developed, especially in the countries, which are close to the large markets of consumption, or in the zones where the costs of the means of transport do not cost him much.

However, the analysis of the production of citrus fruits in Algeria enabled us to show that: a regression of the production is with the problems of water, ageing of the orchard, the costs high and the unavailability of the entrants. Our point of view consists in bringing some solutions to the problems arising in order to make citrus fruits economic source.

**Key words:** Culture of citrus fruits, Production world, national Production, Problems of the die.

## الملخص

الحمضيات تمثل مصدر اقتصادي هام بصفقتها إنتاج مبادلات في العديد من الدول، إنتاج موجه للتصدير بالنسبة لبعض الدول و تعتبر أيضا مصدرا لتزويد و دعم الأسواق الداخلية للبعض الآخر. وهي مصدر للعمل و النشاط الاقتصادي خاصة في القطاع الزراعي على غرار القطاعات الأخرى.

زراعة الحمضيات في العالم موزعة و متمركزة في نفس الوقت، و تطورت خاصة في البلدان القريبة من الأسواق من أسواق الاستهلاك الكبيرة، أو في المناطق أين تكاليف النقل رخيصة، و بالتالي تحليل إنتاج الحمضيات في الجزائر تسمح لنا بإظهار انخفاض الإنتاج راجع:

مشكلة المياه، قدم الأشجار أو المزارع، التكاليف الباهظة، عدم توفر الأسمدة و المبيدات.

وجهة نظرنا تهدف إلى إيجاد حلول مناسبة للمشاكل المطروحة

لجعل الحمضيات مصدر إقتصادي.

الكلمات المفتاحية: إنتاج الحمضيات، الإنتاج العالمي، الإنتاج المحلي