

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

المدرسة الوطنية للعلوم الفلاحية – الحراش – الجزائر

Ecole Nationale Supérieure Agronomique – El Harrach – Alger

Mémoire

En vue de l'obtention du Diplôme de Master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie agricole et rurale

THEME

La régulation de l'offre de la pomme de terre de consommation par la création de nouveaux débouchés : Stockage, transformation et exportation.

Présenté par Melle BENIDIRI Syla

Soutenu le : 03/07/2016

Jury

Président	:	Melle BERABEZ F.	Professeur (ENSA)
Promoteur	:	Mr HITOUCHE S.	Maitre assistant A (ENSA)
Examineurs		Mr KACI A.	Maitre de conférences A (ENSA)
		Mr AIT AMEUR C.	Maitre assistant A (ENSA)

Promotion : 2011-2016

Sommaire

Introduction générale	1
-----------------------------	---

Première partie

Introduction de la première partie	5
--	---

Chapitre I: les politiques de stabilisation des prix

Introduction.....	6
I.1 L'instabilité des prix.....	6
I.1.1 Définition de l'instabilité des prix.....	6
I.1.2 Les facteurs de l'instabilité des prix.....	6
I.1.3 Impacts de l'instabilité des prix	8
I.2 Les Instruments de gestion de l'instabilité des prix	8
I.2.1 Les A-instruments	9
I.2.2 Les B-instruments	10
I.2.3 Les C-instruments	11
I.2.4 Les D-instruments	11
I.3 Les politiques de gestion de l'instabilité des prix dans les pays en développement	12
I.3.1 Le Cas des pays africains.....	12
I.3.2 Le cas des pays asiatiques.....	13
Conclusion	14

Chapitre II: la politique de stabilisation des prix en Algérie

Introduction.....	15
II.1 La régulation des marchés des produits agricoles de large consommation	15
II.1.1 Définition de la régulation	15
II.1.2 Spécificités des produits agricoles de large consommation	16
II.1.3 Bref aperçus sur les politiques de régulation de l'indépendance à aujourd'hui	17
II.2 Le Dispositif de régulation SYRPALAC	19
II.2.1 Contexte de création.....	19
II.2.2 Organisation du dispositif SYRPALAC.....	19
II.2.3 L'objectif du SYRPALAC	20
II.2.4 Les perspectives du SYRPALAC	21

II.3 Dispositifs et instruments de gestion de l’instabilité des prix des produits agricoles de large consommation	21
II.3.1 Dispositifs de régulation.....	22
II.3.2 Les instruments de la régulation des marchés des produits agricoles de large consommation	23
Conclusion	25

Chapitre III: régulation de la filière pomme de terre en Algérie

Introduction.....	26
III.1 Aperçus sur la filière pomme de terre	26
III.1.1 Présentation de la filière pomme de terre en Algérie	26
III.1.2 La production de pomme de terre	28
III.1.3 Mesures d’encadrement économique de la filière.....	33
III.1.4 Les contraintes de la filière pomme de terre.....	33
III.2 Régulation de la filière pomme de terre via le SYRPALAC.....	33
III.2.1 Les mécanismes de régulation de la filière pomme de terre.....	33
III.3 Le dispositif de régulation de la pomme de terre.....	38
III.3.1 Raison d’être du dispositif SYRPALAC « pomme de terre »	38
III.3.2 Les objectifs de régulation de la filière pomme de terre	38
III.4 Modes opérationnels du dispositif SYRPALAC pomme de terre	38
III.4.1 Principes de fonctionnement du dispositif.....	38
III.4.2 Constitution et encadrement des stocks de régulation.....	39
III.4.3 Observation, suivi et déstockage.....	40
III.5 Analyse du SYRPALAC pomme de terre	41
III.5.1 Bilan du SYRPALAC.....	41
III.5.2 Etude de l’influence des stocks de régulation sur les prix de la pomme de terre ...	41
III.5.3 Influence des paramètres production et superficies sur les prix	45
Conclusion	48
Conclusion de la première partie.....	49

Deuxième partie

Introduction de la deuxième partie.....	50
---	----

Chapitre I: présentation et perspectives de l’organisme d’étude

Introduction.....	51
-------------------	----

I.1	Présentation et historique de l'entreprise.....	51
I.2	Organisation de l'entreprise.....	52
I.2.1	La direction générale.....	52
I.2.2	L'unité fonctionnelle N°01.....	53
I.2.3	L'unité fonctionnelle N°02.....	53
I.3	Missions des départements.....	54
I.3.1	Département d'exploitation.....	54
I.3.2	Département de comptabilité et finances.....	54
I.3.3	Département de gestion de ressources humaines et moyens généraux.....	55
I.4	Présentation des entrepôts de l'entreprise.....	55
I.4.1	Entrepôt frigorifique de TAHER (wilaya de JIJEL) ex. SOTRACOV.....	55
I.4.2	Entrepôt frigorifique de SETIF (ex. ORVE).....	56
I.4.3	Entrepôt frigorifique de M'SILA.....	56
I.4.4	Entrepôt frigorifique de BOUIRA.....	56
I.5	Activités de l'entreprise.....	57
I.6	Perspectives et extension de l'objet de l'entreprise.....	59
	Conclusion.....	60

Chapitre II: régulation de l'offre de la pomme de terre par la création de nouveaux débouchés: transformation et exportation

	Introduction.....	61
II.1	La Transformation de la pomme de terre.....	61
II.1.1	Avantages de la transformation de la pomme de terre.....	61
II.1.2	Exigences de la transformation de la pomme de terre.....	62
II.1.3	La transformation de la pomme de terre : Cas de la FRANCE.....	63
II.2	Développement de l'industrie de transformation de la pomme de terre en Algérie.....	64
II.2.1	Les deux usines principales de transformation.....	65
II.2.2	Incitations et promotion de l'investissement de l'industrie de transformation de la pomme de terre.....	65
II.2.3	Défis pour le développement du créneau "transformation".....	67
II.3	Exportation de la pomme de terre.....	68
II.3.1	L'aide à l'exportation.....	68
II.3.2	Renforcement des atouts de la filière à l'exportation.....	69

Conclusion	70
Conclusion de la deuxième partie	71
Conclusion générale	72
Références bibliographique	
Annexes	

Résumé :

A travers cette recherche ayant pour thématique la régulation de l'offre de pomme de terre de consommation par la création de nouveaux débouchés : stockage, transformation et exportation. Nous avons traité la question de développement de la filière pomme de terre.

La transformation et l'exportation sont deux voies possibles pour réguler l'offre de la pomme de terre. Mais, dans le contexte algérien leurs faisabilités restent à étudier puisque le tissu industriel pour la transformation de la pomme de terre est faible d'une part et d'autre, les caractéristiques de la pomme de terre algérienne ne répondent pas aux normes internationales ce qui rend leur placement sur les marchés international difficile.

Mots clés : offre – régulation – stockage – transformation – exportation – pomme de terre

Abstract :

Through this research whose theme is regulating the supply of consumer potato by creating new opportunities: storage, transformation and export. We treated the issue of development of the potato sector.

The transformation and export are two possible ways to regulate the supply of potatoes. But in the Algerian context their feasibility remains to be studied since the industrial fabric to transform the potato is a low side, the characteristics of the potatoes Algerian does not reply to international norm which makes their placement on difficult international markets.

Keywords: offer - control - storage - processing – export - potato

المخلص:

من خلال هذا البحث الذي يتناول موضوع تنظيم عرض البطاطس الاستهلاكية من خلال خلق فرص جديدة: التخزين, التحويل والتصدير, تناولنا مسألة تطوير قطاع البطاطا.

التحويل والتصدير نوعان من الطرق الممكنة لتنظيم عرض البطاطا. ولكن في السياق الجزائري جدواها لا يزال يتعين في الدراسة لأن النسيج الصناعي لتحويل البطاطا ضعيف، وخصائص البطاطا الجزائرية لا تتطابق بالمعايير الدولية ما يجعل وضعها في الأسواق الدولية صعبا.

الكلمات المفتاحية: العرض – تنظيم - التخزين - التحويل – التصدير - البطاطا