

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE – EL HARRACH – ALGER

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie agricole et rural

Thème :

**Les perspectives de développement de la cerise de Miliana
comme produit de terroir**

Présenté par : KERRACHE Djamila

Soutenu le : 16 /10 / 2016

Jury :

Président : KIHAL Omar.

Promoteur : DJEBBARA Madjid.

Examineurs : SAADAOUI Mohammed

BACI Lazhar

2010-2016

SOMMAIRE

Introduction et problématique.....	1
Méthodologie	3
1. Phase de collecte des données	3
2. L'enquête	4
3. Analyse des données	5
4. La conclusion	6
Chapitre 01 : Valorisation des produits de terroir : éléments théoriques et aperçu globale sur l'Algérie.	
Introduction	7
I. Fondements théoriques sur les produits de terroir et les instruments de différenciation.....	8
1. La notion de terroir	8
2. Territoire	10
3. Définition des produits du terroir	12
4. Définition de la typicité	12
5. Critères d'identification des produits de terroir	14
6. Les produits du terroir et les risques qu'ils encourent.....	16
7. La valorisation des produits de terroir : par quel biais ?.....	17
II. Les produits du terroir en Algérie	20
1. Le cadre juridique et institutionnel relatif aux produits du terroir en Algérie	20
2. Le rôle des institutions régionales et locales	26
3. Les principaux produits agricoles et agroalimentaires de terroir en Algérie.....	27
4. Difficultés d'émergence des labels de qualité liés à l'origine	28
Conclusion	31

Chapitre 2 : La culture de cerisier

Introduction	32
I. Monographie	32
1. Origine	32
2. Taxonomie	33
3. La production des plants	34
4. Les différents porte-greffes du cerisier	34
5. Les exigences du cerisier	34
6. Ennemies du cerisier	35
7. Récolte	36
8. Rendement et productivité	37
9. Conservation	37
II. Conduite et entretien	37
1. Préparation du sol	37
2. Plantation	38
3. Taille	38
4. Fertilisation	40
Conclusion	42

Chapitre 2 : Considération économique de la cerise

Introduction	43
I. Au niveau mondial	43
II. Au niveau national	46
1. Evolution de la production, superficie et rendement moyen du cerisier en Algérie (2000 - 2015)	46
2. La production de la cerise par wilaya (2015)	47
3. Evolution du commerce extérieur des cerises de 2012-2015	49
III. Au niveau régional	50
1. Présentation des régions d'étude	51
2. la production des cerises dans la wilaya d'Ain Defla	61
Conclusion	65

Chapitre 4 : Résultats et discussion.

Introduction	66
I. Identification des exploitations	67
1. La répartition des exploitations sur les 4 communes	67
2. L'âge du chef d'exploitation	68
3. L'ancienneté dans la profession	69
4. Source de revenu	70
5. La main d'œuvre	71
6. Récolte	73
II. Détermination de coût de revient d'un kilogramme de cerisier	74
1. Les charges du travail du sol (CTS)	75
2. Les charges des travaux d'entretien (CTE)	76
3. Charges de traitement phytosanitaire (CTP)	79
4. Les charges de la récolte (CR)	80
5. Les charges de vente (CV)	82
6. Récapitulation et le calcul des charges de production	82
7. Calcul du coût de revient	84
8. Calcul du chiffre d'affaire (CA)	85
9. Calcul des marges bénéficiaires (MB)	85
10. Calcul des marges unitaires	87
III. La typologie des exploitations enquêtées	87
1. Détermination des axes principaux	89
2. Etude des variables sur le cercle de corrélations	91
IV. Quelles sont les variables qui déterminent la production	92
1. Définition opérationnelle des variables utilisées	92
2. Définition de la variable à expliquer (la production)	92
3. Définition des variables explicatives (à tester)	94
Conclusion	98

Chapitre 5 : Le rôle de l'Etat dans la valorisation des cerises de Miliana.

Introduction	101
I. Les contraintes de la filière cerise dans la région.....	101
1. La production	101
2. La modernisation de l'outil de production	102
3. L'organisation de la filière	111
II. Les solutions proposées par les institutions étatiques pour résoudre les problèmes.....	113
1. L'effet des bassins et les forages	115
2. L'effet de la distribution des plants	116
Conclusion	120
Conclusion générale	124

Résumé

Le passage de l'Algérie à l'économie de marché exige une transformation de l'environnement économique dans son ensemble. Cependant des segments de marché sont ouverts tels que quelques produits du terroir algérien à condition de les valoriser et de faire mieux connaître.

Notre étude a entamé la question de valorisation d'un produit du terroir qui est la cerise de Miliana. Notre travail d'analyse s'est basé essentiellement sur deux segments. Dans un premier temps, nous avons effectué un diagnostic de la filière cerise dans la région de Miliana à travers la détermination du coût de revient au niveau des exploitations. La deuxième partie de notre analyse est basée sur une démarche explicative, descriptive et analytique destinée à faire l'état des lieux du potentiel existant à promouvoir et les problèmes qu'empêchent la valorisation et pour étudier l'efficacité des programmes que l'Etat a mis en œuvre pour promouvoir ce produit.

Mots clé : produits du terroir, valorisation, la cerise de Miliana, la région de Miliana, Algérie, rentabilité.

Summary :

The passage of Algeria to the market economy requires a transformation of the economic environment as a whole. However, market segments are open as some products Algerian soil provided to value them and to know better.

Our study began valuing question of a local product that is icing Miliana. Our analytical work is essentially based on two segments. First, we conducted a diagnosis of the cherry industry in the region through Miliana determining the cost price at the farm level. The second part of our analysis is based on an explanatory, descriptive and analytical approach intended to make an inventory of the existing potential to promote and problems that prevent recovery and to study the effectiveness of programs that the state implemented to promote this product.

Keywords: local products, produce, valuation, cherry Miliana Miliana the region, Algeria, profitability.

الملخص.

مرور الجزائر إلى اقتصاد السوق يتطلب التحول كلي في البيئة الاقتصادية. ومع ذلك، قطاعات السوق مفتوحة لبعض المنتجات المحلية التي تتوفر عليها التراب الجزائري بشرط أن يتم تقييمها والتعريف بها. بدأت دراستنا تقييم مسألة المنتج المحلي الذي يسمى بكرز مليانة. ويستند عملنا التحليلي أساساً على جزأين. أولاً، أجرينا تشخيص لإنتاج الكرز في المنطقة من خلال تحديد سعر التكلفة على مستوى المزرعة والعوامل التي تحدد الإنتاج في هذه المزارع.

و يستند الجزء الثاني من تحليلنا على نهج توضيحي، وصفي وتحليلي يهدف إلى تقديم جرد من الإمكانيات الموجودة لتعزيز المنتج وجرّد المشاكل التي تحول دون الانتعاش هذا القطاع.

كلمات المفتاحية : إنتاج، والتقييم، كرز مليانة، منطقة مليانة، الجزائر والربحية.