

**République Algérienne Démocratique et Populaire**

**الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique**

**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**Ecole Nationale Supérieure Agronomique – El Harrach – Alger**

**المدرسة الوطنية العليا للفلاحة – الحراش – الجزائر**

## **MEMOIRE**

*En vue de l'obtention du diplôme master 2*

*Département : Economie Rurale*

*Master : management des entreprises agro-alimentaires*

### **Thème**

***Etude du système de commercialisation des produits de la pêche en  
Algérie : cas de la Wilaya de Skikda***

**Présenté par : Hamza BECHIH**

**Soutenue le : 05 -06-2016**

**Devant le jury :**

**Présidente : Mlle F.BRABEZ**

**Promoteur : M C.OMARI**

**Examineurs : M A.KACI**

**M S.HITOUCHE**

**Promotion :**

**2011-2016**

---

## Sommaire

Introduction générale et problématique :	1
Chapitre I : la pêche dans le monde en Afrique et en méditerranée	6
Introduction :	6
1. Évolution de la production mondiale :	7
1.1. Vue d'ensemble :	7
1.1.1. La production :	7
1.1.2. La consommation :	9
1.1.3. L'emploi :	11
1.1.4. Flottes :	12
1.1.5. Commercialisation :	12
1.1.6. Réglementation :	13
1.2. La pêche en Afrique :	13
1.2.1. La valeur ajoutée	13
1.2.2. L'emploi :	14
1.3. La pêche en méditerranée :	14
1.3.1. Océanographie :	14
1.3.2. La Production :	15
1.3.3. La Consommation :	16
1.3.4. L'emploi :	17
1.3.5. Le Commerce :	18
Conclusion :	19
Chapitre II : la pêche en Algérie	20
Introduction	20
1. Chronique d'évolution institutionnelle du secteur de la pêche en Algérie :	20
2. L'offre et la demande du poisson en Algérie :	23
2.1. La production halieutique (l'offre) :	23
2.1.1. Analyse des résultats :	23
2.2. La consommation des produits halieutique en Algérie (la demande) :	25
2.3. Rapport offre/demande :	26
3. Les zones de pêche en Algérie :	29
4. La flotte de pêche nationale :	31

---

4.1.	Évolution de la flottille de pêche :	31
4.2.	Structure de la flottille :	31
4.3.	Répartitions de la flottille :	32
4.4.	Caractéristiques de flottille :	32
4.5.	Les chantiers navals	33
5.	Le collectif marin national :	34
6.	L'emploi :	35
7.	L'organisation de la production et de l'exploitation de la ressource halieutique.	35
8.	Classification des types de pêche en Algérie et condition d'exercice	36
8.1.	Classification sur la base de la finalité.	36
8.2.	Classification sur la base de l'espace maritime ou zones.	36
9.	Les engins de pêche.	38
9.1.	Navires utilisés comme outil de production.	38
10.	Industrie des produits de la pêche	38
11.	Corrélation entre Productions/Flottille/Collectif marines/Sorties	40
	Conclusion :	41
	Introduction :	42
1.	Présentation de la zone d'étude :	42
1.1.	Présentation générale de la wilaya de Skikda	42
1.1.1.	Localisation :	42
1.1.2.	Zone de pêche :	43
1.1.3.	Données océanographiques	44
1.2.	Les ports de pêche :	45
1.2.1.	Le port de Stora	45
1.2.2.	Le port de Collo	46
1.2.3.	Le port d'El-Marsa	46
1.3.	Structure de la production à Skikda :	46
1.3.1.	La flottille de pêche	46
1.4.	Caractéristiques des moyens de pêche utilisés :	54
1.4.1.	Les chalutiers,	54
1.4.2.	Les engins de pêche	54
❖	Les sardiniers	54
1.4.3.	Sorties en mer :	55
1.4.4.	Collectif marin :	55

---

1.5.	Étude comparative de l'évolution du collectif marin des trois ports : .....	58
1.6.	La production halieutique : .....	59
1.6.1.	La production par type d'espèce : .....	61
1.6.2.	La production par type de métiers : .....	62
1.6.3.	La production par port de pêche : .....	63
	Conclusion : .....	65
1.	Méthodologie et échantillonnage : .....	66
2.	Échantillonnage : .....	66
3.	Informations disponibles et critères d'échantillonnage. ....	67
3.1.	Informations disponibles : .....	67
3.1.1.	La constitution de la base de données. ....	67
3.1.2.	Les critères d'échantillonnage : .....	68
4.	Méthode d'échantillonnage. ....	68
5.	Méthode de l'enquête : .....	73
	Chapitre IV : Système de commercialisation des produits de la pêche dans la wilaya de Skikda .....	75
	Introduction : .....	75
1.	Système halieutique : .....	75
2.	Système de distribution : .....	76
3.	Les différents intervenants dans la commercialisation des poissons, .....	76
3.1.	Les pêcheurs-producteurs (armateurs), .....	77
3.2.	Analyse de l'activité des armateurs : .....	77
3.2.1.	Ancienneté : .....	78
3.2.2.	Effort de pêche : .....	79
3.2.3.	Productivité et niveau de production : .....	79
3.2.4.	Charges des armateurs : .....	81
3.2.5.	Commercialisation : .....	83
3.3.	Constats 1 : .....	87
4.	Les mandataires, .....	88
4.1.	Analyse de l'activité des mandataires : .....	88
4.2.	La fonction : .....	89
4.2.1.	Expérience : .....	90
4.2.2.	Espèces commercialisées : .....	91
4.2.3.	Les différents types de métiers concernés, .....	92
4.3.	Système de vente : .....	92

---

4.3.1.	Quantités des produits commercialisés :	93
4.4.	Cadre réglementaire :	95
4.5.	Clientèle :	96
4.6.	Constat 2 :	97
5.	Les grossistes de poisson,	98
5.1.	Analyse de l'activité des grossistes :	98
5.1.1.	Niveau d'instruction et formation	98
5.1.2.	Expérience :	99
5.1.3.	Réglementation :	99
5.1.4	La distribution :	100
5.2.	Mode de paiement :	101
5.3.	Les détaillants,	101
5.3.1.	Analyse de l'activité des détaillants :	102
6.	Les circuits de distribution :	103
6.1.	Le circuit court :	103
6.2.	Le circuit long :	104
6.3.	Le circuit confus :	107
6.4.	Constat 3 :	108
7.	Analyse de l'activité de vente.....	109
7.1.	Le conditionnement de vente :	109
7.2.	Le transport frigorifique	109
7.3.	Taille marchande du poisson	109
8.	Prix de poissons :	110
8.1.	Chaîne de valeur :	111
8.2.	Constat 4 :	113
	Conclusion :	114
	Chapitre : Le commerce extérieur des produits halieutiques en Algérie.....	115
	Introduction :	115
1.	Le commerce extérieur	115
1.1.	Les importations	115
1.2.	Les exportations :	118
2.	La balance importation/exportation	120
3.	Le marché du poisson congelé.....	121
4.	Prix du poisson congelé :	122

---

Conclusion :.....	123
Conclusion générale et recommandations : .....	124

**Listes des figures :**

## Résumé :

La problématique de dysfonctionnement du système de commercialisation des produits de la pêche en Algérie conduit à faire une dichotomie entre la maximisation de la production et la valorisation de la ressource halieutique. Cette dernière s'articule sur l'analyse des différents acteurs intervenant dans le secteur de la pêche, il s'agit d'une étude en amont et en aval, à travers une enquête socio-économique effectuée sur l'un des ports de pêches les plus important en Algérie. L'analyse du système de distribution des produits halieutique nous a permis, la confirmation de nos hypothèses de bases, et l'identification des raisons explicatives de ce dysfonctionnement, il s'agira d'une désorganisation des opérations de débarquement au sein des ports pêche, favorisée par les activités informelles, mais aussi à travers une régression de l'offre par rapport à la demande .

**Mots clefs :** pêche, poisson, commercialisation, mandataire, armateurs, mareyeur, enquête, port de pêche, hall à marée, vente, client, informelle, circuit.

## Summary :

The problem of malfunctioning of fishery products marketing system in Algeria led to a dichotomy between maximizing production and recovery of fish stocks. The latter is based on the analysis of the various players in the fisheries sector, it is a study in upstream and downstream, through a socio-economic survey on one of the fishing ports the largest in Algeria. The analysis of the fisheries product distribution system allowed us, confirmation of our basic assumptions, and identifying the explanatory reasons for this failure, he will be a disruption of landing in fishing ports favored by informal activities, but also through a regression of supply over demand.

**Keywords:** fishing, fish marketing, agent, ship owners, wholesale fish merchant, survey, fishing harbor, tidal hall, sale, customer, illegal.

## ملخص

ان اشكالية سوء تسيير التسويق للمنتجات الصيدية تستدعي الفصل بين تعظيم الانتاج و تثمين الموارد الصيدية مع العلم ان التثمين يتطلب استغلالا مستديما, هذا الاخير يتركز على تحليل مختلف الفاعلين في القطاع

انطلاقا من القاعدة التي هي الانتاج و صولا الى المستهلك , هذه الدراسة تركز اساسا على تحقيق ميداني في احد اهم موانئ الصيد في الجزائر هذا الاخير مكثنا من اثبات الفرضيات القائمة على اجاد الشروحات اللازمة للمشاكل المطروح و قد تبين ان اهمها سوء التنظيم و الفوضى السائدة في موانئ الصيد خلال عمليات تفريغ المنتوجات البحرية مساعدة بذلك بروز النشاطات الغير شرعية كما ان تراجع في الكميات المنتجة مقارنة بالطلب المتزايد ساهم ايضا في تدهور سلسلة التسويق

## الكلمات المفتاحية

الصيد, التسويق, الموانئ البحرية, السمك, البيع, تفريغ, البائع, الزبون, العرض, الطلب, النشاطات الغير شرعية