



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



République Algérienne démocratique et populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche scientifique

الوطنية العليا للفلاحة الحراش- الجزائر المدرسة

Ecole Nationale Supérieure Agronomique EL HARRACH- ALGER

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des Entreprises

التخصص : إدارة شركات الأغذية الزراعية

Agroalimentaires

Mémoire de fin d'études

Présenté par :

BACHSAISS Sid-Ali

En Vue De L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

***Analyse de la chaîne de valeur des entreprises laitière
algérienne. Cas de PROMASIDORE***

Soutenue le :

Devant le jury composé de :

Encadreur : Mme. BRABEZ Fatima

Maitre de conférences classe A, ENSA

Co-promoteur : Mr. BENMEHAIA, M.A

MC/B, Université de Biskra

Président : Mr. KACI Ahcène

Maitre de conférence Classe A, ENSA

Examineur : Mr. HITOUCHE Salim

Maitre-Assistant Classe A, ENSA

Promotion : 2015-2020

Table des matières

Liste des tableaux

Liste des figures

Dédicaces

Remerciements

INTRODUCTION GENERALE	1
Chapitre 01 : Revue de littérature autour du concept de chaîne de valeur.....	4
1.1. Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur ?	5
1.2. Origine et évolution du concept	6
1.3. Importance de l'approche de chaîne de valeur.....	7
1.4. L'analyse de la chaîne de valeur	7
1.5. Le développement de la chaîne de valeur	10
Chapitre 02 : Aperçu sur la situation de la filière lait en Algérie.....	12
2.1. Les composantes de la filière lait.....	13
2.2. Quelques indicateurs sur la filière	14
2.2.1. Importance du lait	14
2.2.2. La quantité de produit demandé.....	15
2.2.3. Évolution de consommation de produits laitiers.....	16
2.2.4. La Production et la collecte nationale de lait en Algérie.....	16
2.3. Organisation de la distribution du lait et des produits laitiers	18
2.4. Industrie de transformation.....	18
2.4.1. Groupe GIPLAIT	18
2.4.2. Industrie laitière privée	20
2.5. Les importations.....	20
2.6. Politique de l'État envers la filière lait.....	22
2.6.1. La politique laitière avant la crise alimentaire de 2007-2008	22
2.6.2. La politique laitière appliquée à partir de 2008	23
2.6.3. La nouvelle politique de l'État envers la filière laitière locale à partir de 2019.....	26
Chapitre 03 : Diagnostic Fonctionnel de l'Entreprise promasidore.....	35
3.1. Identification de l'entreprise promasidore	37
3.1.1. Organigramme de l'entreprise	38
3.2. La mission.....	43
3.3. Situation géographique de l'entreprise.....	43
3.4. Directions fonctionnelles	44

3.4.1. La fonction Ressources humaines	44
3.4.2. La fonction commerciale	47
3.4.3. La fonction Production.....	51
3.5. Le coût de revient	53
Chapitre 04 : Analyse de la chaîne de valeur de l'entreprise PROMASIDORE. Cas des fonctions primaires	57
4.1. Fonction approvisionnement.....	58
4.1.1. Coût d'approvisionnement en poudre de lait	58
4.1.2. Disponibilité de la PDL.....	60
4.1.3. Le mode d'approvisionnement	61
4.2. La fonction production.....	61
4.2.1. Les principaux produits	62
4.2.2. Le coût de revient de 250 g de fromage à base de PDL	62
4.3. La fonction Commerciale	64
4.3.1. La distribution	64
4.3.2. Les ventes	70
Conclusion générale	74
Bibliographie	
Annexes	
Résumé	

28. Quel est votre taux de réclamations client consécutives à une livraison (litiges, réclamations diverses : délai, documents):

Résumé

L'objectif de ce travail consiste à évaluer et à situer, dans une perspective d'amélioration, la problématique du non perfection de la chaîne valeur de l'entreprise PROMASIDORE dans ses différents maillons d'approvisionnement, de production, de transformation, de distribution et de commercialisation. Les politiques adoptées par l'entreprise qui ont entraîné une fragilité de la chaîne valeur de l'entreprise, entravée par beaucoup des contraintes empêchant fortement son fonctionnement et son développement à court, moyen et à long terme.

L'étude de la chaîne valeur est utile dans l'analyse stratégique interne des entreprises agro-alimentaire pour maximiser la valeur créée par l'industrie, surtout avec une production laitière locale faible comparativement à la consommation qui a fortement augmenté sous l'effet de la croissance démographique et du soutien par l'état des prix à la consommation.

Enfin, une dernière section propose un modèle d'appui pour aboutir à une amélioration de la chaîne de valeur de l'entreprise (création d'une VA maximale)

Mots clés : chaîne valeur, filière lait, poudre de lait, valeur ajoutée et coûts de production.

Summary

The objective of this work is to assess and situate, in a perspective of improvement, the problem of the non-perfection of the value chain of the company PROMASIDORE in its various links of supply, production, transformation, distribution and marketing. The policies adopted by the company which have resulted in the fragility of the company's value chain, hampered by many of the constraints that strongly prevent its operation and development in the short, medium and long term.

The study of the value chain is useful in the internal strategic analysis of agro-food companies to maximize the value created by the industry, especially with low local dairy production compared to consumption.

This study on the value chain of the company PROMASIDORE focused on the sources of the raw material and types of supply of the company.

Finally, a final section proposes a support model to lead to an improvement in the company's value chain (creation of maximum AV)

Keywords: value chain, milk sector, milk powder, added value and production costs.

ملخص

الهدف من هذا العمل هو تقييم وتحديد تموقع ، من منظور التحسين ، مشكلة عدم كمال سلسلة القيمة للشركة في روابطها المختلفة من التوريد والإنتاج والتحول والتوزيع والتسويق. السياسات التي تتبناها الشركة والتي نتج عنها هشاشة سلسلة القيمة للشركة ، أعاققتها العديد من القيود التي تمنع بشدة تشغيلها وتطورها على المدى القصير والمتوسط والطويل

تعتبر دراسة سلسلة القيمة مفيدة في التحليل الاستراتيجي الداخلي لشركات الأغذية الزراعية لتعظيم القيمة التي تخلقها الصناعة ، خاصة مع انخفاض إنتاج الحليب المحلي مقارنة بالاستهلاك الذي زاد بشكل حاد تحت تأثير النمو السكاني ودعم الدولة لأسعار المستهلك

ركزت هذه الدراسة حول سلسلة القيمة لشركة و على مصادر المواد الخام وأنواع التوريد للشركة، وتحسين تكاليف الإنتاج، وقنوات التوزيع المستخدمة لنقل المنتجات النهائية بسعر جيد وشروط الجودة.

الكلمات المفتاحية: سلسلة القيمة ، قطاع الحليب ،بودرة الحليب ، القيمة المضافة وتكاليف الإنتاج