

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش-الجزائر-

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL-HARRACH –  
ALGER

Mémoire

En vue de l'obtention du Diplôme de Master

Département : Économie rurale

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaires

THÈME

*Etude des modalités de financement et performances économiques  
d'une entreprise laitière : cas de l'entreprise IGILAIT –Jijel-*

Présenté par : HENIDER Asma

Soutenu le : 29/06/2016

Jury :

Président : M. DJEBBARA. M Maître assistant classe A, ENSA

Promoteur : M. KIHAL. O Maître de conférences A, ENSA

Examineurs : M. HITOCHE. S Maître assistant classe A, ENSA

M. SAADAOUI. M Maître assistant classe A, ENSA

Promotion : 2010/2016

# SOMMAIRE

---

## Sommaire :

Introduction et problématique.....	1
Méthodologie de travail.....	3
<b>Première partie : Présentation de l'entreprise IGILAIT</b>	
Introduction.....	5
1. Présentation générale et organisation de l'entreprise « El Amel » ou « IGILAIT ».....	5
1.1. Création et historique de la laiterie IGILAIT.....	6
1.2. Fiche technique.....	7
1.3. Mission et objectif de l'entreprise.....	8
1.4. L'organisation de l'entreprise IGILAIT.....	9
1.4.1. La direction générale.....	10
1.4.2. Le secrétariat.....	10
1.4.3. Direction technique.....	10
A. Service de production.....	10
B. Le laboratoire.....	11
C. Service de maintenance.....	11
1.4.4. Direction du marketing et de distribution.....	11
A. Service d'approvisionnement.....	11
B. Service de stockage et de distribution.....	12
1.4.5. La direction de ressources humaines.....	12
1.4.6. La direction des finances et de la comptabilité.....	12
A. Service finance.....	12
B. Service comptabilité.....	12
1.4.7. Service de planning et des opérations commerciales.....	12
2. Diagnostic fonctionnel.....	13
2.1. Définition.....	13
2.2. Les objectifs d'une démarche de diagnostic.....	13
2.3. Diagnostic de la fonction production.....	13
2.3.1. La gamme des produits de l'entreprise.....	13
2.3.2. Capacité de production.....	14
2.3.3. La production au sein de l'entreprise IGILAIT.....	14

## SOMMAIRE

---

2.3.4. Différents structures de l'unité.....	15
2.3.5. Processus technologique de la fabrication du lait.....	16
2.3.5.1. Matériel de productions utilisées.....	16
2.3.5.2.1. Réception du lait cru.....	16
2.3.5.2.2. Pasteurisation du lait cru.....	16
2.3.5.2.3. Ecrémage.....	17
2.3.5.3. Processus technologique général de la fabrication du lait.....	17
2.3.5.3.1. Matière première de production.....	17
2.3.5.3.2. Reconstitution de la poudre.....	17
2.3.5.3.3. Filtration.....	18
2.3.5.3.4. L'homogénéisation.....	18
2.3.5.3.5. Pasteurisation.....	18
2.3.5.3.6. Conditionnement.....	19
2.3.5.4. Processus de la fabrication du lait et de ses dérivés.....	19
2.3.5.4.1. Processus de la fabrication du lait pasteurisé à partir du lait cru.....	19
2.3.5.4.2. Processus de la fabrication du lait reconstitué partiellement écrémé....	21
2.3.5.4.3. Processus de la fabrication du beurre.....	21
2.3.5.5. Nettoyage et désinfection.....	23
2.4. Diagnostic de la fonction de ressource humain.....	24
2.4.1. Evolution de l'effectif de l'entreprise par catégories socioprofessionnelles	24
2.4.2. La structure de l'effectif par Age.....	25
2.4.3. La structure de l'effectif selon la fonction des travailleurs de l'entreprise..	26
2.4.4. Les frais de personnel.....	27
2.4.5. L'organisation du travail au sein de l'entreprise.....	28
2.5. Diagnostic de la fonction commerciale.....	28
2.5.1. Définition de la fonction commerciale.....	28
2.5.2. Le chiffre d'affaire de l'entreprise IGILAIT.....	28
2.5.3. La distribution.....	29
2.6. La fonction Marketing.....	30
2.6.1. Produit.....	30
2.6.2. Prix.....	30
2.6.3. Projet d'extension.....	30

# SOMMAIRE

---

Conclusion de la partie 01.....	31
<b>Deuxième partie : Analyse des performances économiques et financière de l'entreprise IGILAIT</b>	
Introduction.....	32
<b>Chapitre 1 : analyse bilancielle.....</b>	<b>33</b>
Introduction.....	33
1. Structure, contenu et évolution des bilans.....	33
1.1. La photographie d'un bilan .....	33
1.2. l'actif du bilan.....	33
1.2.1. L'actif immobilisé.....	34
A. Immobilisation incorporelles.....	34
B. Immobilisation corporelles.....	34
C. Immobilisations financières.....	34
1.2.2. L'actif circulant.....	34
A. Les valeurs d'exploitation.....	34
B. Les valeurs réalisables.....	34
C. Les valeurs disponibles.....	34
1.3. le passif du bilan.....	35
1.3.1. Les capitaux permanents.....	35
A. Les capitaux propres.....	35
B. DLMT.....	35
1.3.2. Passif circulant.....	35
1.4. Contenu et évolution des postes de l'actif.....	36
1.4.1. Evolution de la structure de l'actif de l'entreprise IGILAIT (2009/2015)...	36
1.4.2. Evolution de l'actif de l'entreprise IGILAIT en pourcentage.....	36
1.4.3. Interprétation des données de l'actif.....	37
4.3.1. Evolution de l'actif en valeur.....	37
1.4.3.2. Evolution de l'actif en structure.....	37
1.5. Contenu et évolution des postes de passif.....	41
1.5.1. Evolution de passif de l'entreprise IGILAIT en valeur.....	41
1.5.2. Evolution de passif de l'entreprise IGILAIT en pourcentage.....	41
1.5.3. Interprétation des données du passif.....	42
1.5.3.1. Evolution du passif en valeur.....	42

# SOMMAIRE

---

1.5.3.2. Evolution du passif en structure.....	42
Conclusion du chapitre 01.....	44
<b>Chapitre 02 : analyse financière.....</b>	<b>45</b>
Introduction.....	45
1. Analyse de la structure financière.....	46
1.1. L'actif net de l'entreprise.....	46
2. Analyse de l'équilibre financier.....	48
	48
2.1. L'indépendance financière.....	48
2.2. Le fonds de roulement.....	50
2.3. Le besoin en fonds de roulement.....	53
2.4. La trésorerie.....	55
3. Analyse de l'équilibre d'exploitation.....	57
3.1. Le chiffre d'affaires.....	58
3.2. La valeur ajoutée.....	60
3.3. l'excédent brut d'exploitation.....	62
3.4. Le résultat d'exploitation.....	64
3.5. Résultat Net.....	66
4. Analyse de la situation financière par les ratios.....	67
Introduction.....	67
4.1. Les ratios de liquidité (analyse de la trésorerie).....	68
4.1.1. Ratio de liquidité générale (R1).....	68
4.1.2. Ratio de liquidité réduite (R2).....	69
4.1.3. Ratio de liquidité réduit (R3).....	69
4.2. Les ratios de structure financière.....	70
4.2.1. Ratio de financement / ratio du fonds de roulement.....	70
4.2.2. Ratio de financement stable de l'actif immobilisé (R5).....	71
4.2.3. Ratio d'autonomie financière (R6).....	71
4.2.4. Ratio de couverture de stocks (R7).....	71
4.2.5. Ratio de financement stable des capitaux circulants (R8).....	72
4.3. Les ratios de rentabilité.....	74
4.3.1. Ratio de rentabilité commerciale (R9).....	74
4.3.2. Ratio de rentabilité économique (R10).....	74

# SOMMAIRE

---

4.3.3. Ratio de rentabilité financière (R11).....	75
4.4. Ratios liés à la rentabilité.....	76
4.4.1. Ratio de marge d'exploitation (R12).....	76
4.4.2. Ratio de rendement des actifs (R13).....	76
4.4.3. Ratios de productivité de la main d'œuvre.....	77
4.4.4. Ratio frais de personne/VA (R15).....	77
4.5. Autres méthode d'analyse : le SCORE Z.....	79
Conclusion du chapitre n°02.....	82
Conclusion de la deuxième partie.....	84
<b>Troisième partie : Autofinancement, Andettement et Effet de levier</b>	
<b>Chapitre 01 : L'autofinancement.....</b>	<b>86</b>
Introduction.....	87
1. La notion de l'autofinancement.....	87
2. La notion de capacité d'autofinancement.....	88
3. Signification de la capacité d'autofinancement.....	88
4. Détermination de la capacité d'autofinancement.....	89
Conclusion du chapitre n°01.....	91
<b>Chapitre 02 : L'endettement.....</b>	<b>92</b>
Introduction.....	92
1. Le financement à court terme.....	92
1.2. Evolution des dettes à court terme de l'entreprise IGILAIT.....	93
2. Le financement à moyen et à long terme.....	94
2.1. Evolution des dettes à moyen et à long de l'entreprise IGILAIT.....	94
3. Evolution des dettes totales de l'entreprise.....	95
Conclusion du chapitre 02.....	97
<b>Chapitre 03 : Effet de l'endettement sur la rentabilité de l'entreprise.....</b>	<b>98</b>
Introduction.....	98
1. Effet de levier.....	98
1.2. Le principe de l'effet de levier.....	98
1.3. Détermination de l'effet de levier.....	99
2. Etude complémentaire des résultats et performances de l'entreprise par les ratios de l'endettement.....	101

## SOMMAIRE

---

2.1. Ratio d'autonomie financière et le niveau de l'endettement.....	101
2.2. Ratio de vulnérabilité.....	102
2.3. Ratio (frais financiers/chiffre d'affaires).....	103
2.4. Ratio (Dettes financières/CAF).....	104
2.5. Ratio (Dettes financières/Capitaux propres).....	106
Conclusion du chapitre 03.....	107
Conclusion de la troisième partie.....	108
<b>Conclusion générale</b> .....	109

## Résumé :

L'économie Algérienne a connu durant cette dernière décennie un changement global touchant les différents secteurs et précisément, le secteur agro-alimentaire. Le marché du lait est parmi ces secteurs où il ya une ouverture à la concurrence.

L'entreprise IGILAIT est une des nouvelles entreprises privées dans le processus de croissance, son objectif est de faire un profit par la production de la plus grande quantité de lait et de ses dérivés de haute qualité.

Notre travail a porté sur l'appréciation de la structure financière de cette entreprise et sur l'analyse technico-économique, qui nous a permet de détecter ses forces et ses faiblesses, et aussi savoir si la structure financière est adaptée ou non.

Les mots clés : le secteur agro-alimentaire, l'entreprise IGILAIT, la structure financière, l'analyse technico-économique.

## Summary:

The Algerian economy has experienced in the past decade, global change affecting different sectors and specifically, the agro-food sector. The milk market is among the sectors where there is an opening to competition.

The company IGILAIT is one of the new private enterprises in the growth process; our primary goal is to make a profit by producing large quantities of milk and dairy products of good quality.

Our work concerned the appreciation of the structure financial of the companies agro-alimentary and the analysis technical-economic of this company us makes it possible to detect its forces and its weaknesses, and to know if the structure financial adapted or not.

Keywords: Agro-alimentary sector, the company IGILAIT, structure financial, analysis technical-economic

## الملخص:

شهد الاقتصاد الجزائري خلال العشرية الأخيرة تغيرا جذريا في مختلف القطاعات خاصة القطاع الزراعي. سوق الحليب و مشتقاته هو من بين هذه القطاعات التي شهدت انفتاحا على المنافسة.

"ايجيلي" هي شركة في طور النمو هدفها الأساسي هو تحقيق الربح و ذلك بإنتاج كميات كبيرة من الحليب و مشتقاته ذات نوعية جيدة.

عملنا مركز على تحليل الهيكل المالي للشركة, إضافة إلى التحليل التقني و الاقتصادي و الذي يمكننا من كشف نقاط القوة و الضعف, و أيضا ما إذا كان الهيكل المالي مناسب أم لا.

الكلمات المفتاحية : القطاع الزراعي, شركة ايجيلي, الهيكل المالي, التحليل التقني و الاقتصادي.