

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE – EL HARRACH – ALGER

## ***MEMOIRE***

*En vue de l'obtention du diplôme de Master*

Département : Economie Rurale

Spécialité : Gestion des exploitations et des entreprises

Option : Gestion des entreprises agro-alimentaires.

**Thème :**

*Etude du financement et perspectives de développement de  
la filiale Pepsi Cola -Rouïba- ALGERIE*

Présenté par : BOUCHAKOUR ERRHAMANI Salima

Soutenu le : 16 / 10 / 2016

Jury:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| - Président : Mr. KACI A.        | Maitre de conférences classe A, ENSA |
| - Promoteur : Mr. KIHAL O.       | Maitre de conférences classe A, ENSA |
| - Examineurs : Mr. AIT AMER C.   | Maitre-assistant classe A, ENSA      |
| M <sup>me</sup> . AIT MOKHTAR S. | Maitre-assistante classe A, ENSA     |

**Promotion : 2010/ 2016**

## *Sommaire*

---

Liste des tableaux	
Listes des figures et des graphes	
Liste des abréviations	
Introduction générale et problématique.....	1
Méthodologie.....	4
<b>Première partie : présentation et organisation de l'entreprise ABC PEPSI COLA</b>	
Introduction.....	7
<b>Chapitre 01 : présentation et organisation de l'entreprise ABC PEPSI COLA</b>	
Introduction.....	8
1. Présentation générale de l'entreprise.....	10
1.1 Création d'ABC Pepsi -Rouïba- .....	10
1.2 Historique d'ABC Pepsi -Rouïba-.....	10
1.3 Fiche technique.....	12
1.4 L'effectif.....	13
1.5 Le patrimoine.....	14
1.6 Part de marché.....	14
1.6.1. Evolution de la part de marché d'ABC Pepsi (2011-2015).....	15
2. Gamme de produit (Les parfums).....	16
3. Emballage de produit .....	16
3.1 Formats disponible.....	17
3.2 Les étapes d'emballage.....	17
4. Les objectifs d'ABC Pepsi .....	18
5. Les droits et les obligations.....	20
6. L'organigramme général d'ABC Pepsi.....	21
7. La structure organisationnelle d'ABC Pepsi.....	22
7.1 La direction générale(DG).....	22
7.2 La direction des ressources humaines (DRH).....	22

7.2.1 Service de paie.....	22
7.2.2 Service social.....	23
7.2.3 Service de formation.....	23
7.2.4 Service de recrutement.....	23
7.3 La direction d’approvisionnement.....	24
7.3.1 Les services de la direction d’approvisionnement.....	24
7.3.1.1 Service achats locaux.....	24
7.3.1.2 Service achats étrangers.....	24
7.3.2 Les fournisseurs.....	25
A. les fournisseurs étrangers.....	25
B. les fournisseurs locaux.....	25
7.4 La direction e système.....	26
7.5 La direction logistique.....	26
a. service emballage.....	27
b. service produit finis.....	27
c. service facturation.....	27
d. département logistique (Parc).....	27
e. service exploitation.....	27
7.6 La direction industrielle (Usine).....	28
7.6.1 Département de production.....	28
7.6.2 Département de maintenance.....	32
7.7 La direction des finances.....	32
7.7.1 Département comptabilité générale.....	32
7.7.2 Département de finance.....	32
7.8 La direction commerciale.....	33
7.8.1 Les services de la direction commerciale.....	33
7.8.1.1 Service des ventes.....	33
7.8.1.2 Service marketing.....	34
7.8.2 les missions de la direction commerciale.....	35

8. projet d'extension.....	35
9. les concurrents.....	36
A. Fruital COCA-COLA.....	36
B. HAMOUD BOUALEM .....	37
C. Autres marques.....	38
Conclusion.....	39

**Partie 02 : diagnostic de principales fonctions d'ABC Pepsi**

**Chapitre 01 : Gestion des ressources humaines**

Introduction.....	39
1.1 Situation de la ressource humaine.....	40
1.2 Moyenne d'âge.....	42
1.3 Ancienneté .....	43
1.4 L'Organigramme .....	44
1.5 La formation.....	44
1.6 Système d'information.....	45
1.6.1 Stabilité du personnel.....	45
A. Absentéisme.....	45
B. Frais personnel.....	47
C. Productivité de l'effectif.....	47
Conclusion.....	49

**Chapitre 02 : Fonction de production**

Introduction.....	50
2.1 La situation actuelle.....	50
a. Gamme de produit.....	50
b. l'évolution de production.....	50
c. les lignes de production .....	52
d. les capacités de production.....	54
Conclusion.....	55

## **Chapitre 03 : La fonction commerciale**

Introduction.....	57
3.1 Définition.....	57
3.2 La politique de distribution.....	58
3.2.1 Réseau de distribution.....	58
3.2.2 Canal de distribution.....	58
3.2.3 Circuit de distribution.....	58
A. Circuit ultra-court (distribution prestigieuses).....	59
B. Circuit court (distribution directe).....	59
C. le Circuit long.....	60
3.3 Les ventes de l'entreprise.....	61
3.3.1 Les ventes en quantité.....	61
3.3.2 Les ventes en dinars.....	62
3.3.3 Répartition du taux des ventes par types de produit.....	63
3.3.4 Répartition du taux des ventes par type de clients, 2015.....	64
3.3.5 Répartition du taux des ventes par les régions, 2015.....	65
3.4. La politique du prix.....	66
3.4.1 Le prix des ventes des produits.....	66
3.5. La politique de communication.....	67
Conclusion.....	68

## **Partie 03 : analyse des performances économiques et financières d'ABC Pepsi**

Introduction.....	69
-------------------	----

### **Chapitre 01 : Analyse bilancielle**

1. Structure, contenu et évolution des bilans.....	69
1.1 la photographie d'un bilan.....	69
1.2 L'actif du bilan.....	70
1.2.1 La décomposition de l'actif.....	70
A. Actif immobilisé.....	70

a. Les immobilisations incorporelles.....	70
b. les immobilisations corporelles.....	71
c. les immobilisations financières.....	71
B. l'actif circulant (actif non courant).....	71
a. valeur d'exploitation.....	71
b. valeur réalisable.....	71
c. valeur disponible.....	71
C. les comptes de régulations.....	72
1.2.2 Contenu et évolution des postes de l'actif .....	72
1.2.2.1 évolution des données en valeur.....	72
1.2.2.2 évolutions de l'actif en structure.....	72
1.2.3 Interprétation des données de l'actif.....	74
1.2.3.1 évolution des données en valeur.....	74
1.2.3.2 évolutions de l'actif en structure.....	74
a. Les investissements.....	74
b. Les stocks.....	75
c. Les créances.....	75
d. les disponibilités.....	75
1.3 Le passif du bilan.....	76
1.3.1 Décomposition du passif.....	76
A. les capitaux permanents (capitaux financière).....	76
a. les capitaux propres.....	76
b. DLMT .....	76
B. passif circulant.....	77
1.3.1Contenu et évolution des postes de passif.....	77
1.3.1.1 Evolution de passif en valeur .....	77
1.3.1.2 Evolution du passif en pourcentage.....	78
3.3.2 Interprétation des données de passif .....	78
1.3.2.1 Evolution du passif en valeur.....	78

1.3.2.2 Evolution du passif en structures.....	78
a) Les fonds propres.....	78
b) Les dettes .....	79
Conclusion.....	80
<b>Chapitre 02 : Analyse financière</b>	
Introduction.....	81
2.1 Analyse de l'équilibre financière.....	82
2.2. Analyse de la structure financière.....	82
2.2.1 L'actif net.....	82
2.2.2 L'indépendance financière.....	84
2.2.3 Le fond de roulement .....	86
a. Définitions par le haut du bilan.....	86
b. Définitions par le bas du bilan.....	86
2.2.4 Le besoin en fond de roulement.....	88
2.2.5 La trésorerie.....	89
2.3 Analyse de l'équipe d'exploitation.....	91
2.3.1 Le chiffre d'affaire.....	91
2.3.2 La valeur ajoutée.....	94
2.3.3 Excédent brut d'exploitation (EBE).....	94
2.3.4 Le résultat d'exploitation (résultat opérationnel).....	95
2.3.5 Le résultat net de l'exercice .....	96
2.4 Analyse de la productivité de la main d'œuvre .....	98
2.4.1 L'évolution de l'effectif par rapport à la production.....	98
2.4.2 Evolution des frais de personnel par rapport à l'effectif total.....	99
2.5 analyse par les ratios.....	101
2.5.1 Ratio de synthèse ou de l'équilibre financier.....	101
2.5.1.1 Ratio de financement (fonds de roulement).....	101
2.5.2 Ratio de solvabilité (analyse de trésorerie).....	102
2.5.3 Ratio de rentabilité ou de performance.....	103

2.5.3.1. Ratio de rentabilité commerciale.....	104
2.5.3.2 Ratio de rentabilité économique.....	105
2.5.3.3 la rentabilité financière.....	107
2.5.4 Ratios liés à la rentabilité.....	108
2.5.4.1 Ratio de la marge d'exploitation.....	108
2.5.4.2 Ratio de rendement des actifs.....	109
2.5.5 Les ratios de productivité de la main d'œuvre.....	110
2.5.5.1 Ratio (frais de personnel/chiffre d'affaire).....	110
2.5.5.2 Ratio (frais de personnel/valeur ajoutée).....	111
2.5.5.3 ratio de la valeur ajoutée par rapport l'effectif.....	112
2.5.6 Les ratios de structure financière.....	113
2.5.6.1 Ratio de financement des emplois stables.....	113
2.5.6.2 Ratio d'autonomie financière.....	115
2.5.6.3 Ratio de couverture de l'actif circulant par le fond de roulement net global.....	116
2.5.6.4 Ratio de fond de roulement net.....	117
2.5.7 Les ratios de liquidité.....	118
2.5.7.1 Le ratio de liquidité générale .....	118
2.5.7.2 Ratio de liquidité réduite .....	118
2.5.7.3 Ratio de liquidité immédiate.....	118
2.6 Méthode SCORE Z.....	120
Conclusion .....	123
Conclusion générale.....	150



## Résumé

Notre travail a porté sur l'appréciation de la structure financière de l'un des entreprises Agro-alimentaire, cas de l'entreprise d'Atlas Bottling Corporation Pepsi Cola –Rouïba-.

L'application de principales méthodes d'analyse financière sur les résultats enregistré et le calcul des principes indicateurs de croissance économique, nous a permet de comprendre et d'apprécier la situation financière de cette entreprise, et de porter un jugement sur sa rentabilité et ses performances, après avoir mis en évidence ses points forts et ses faiblesse liés à son mode de financement.

## Mot clé :

Atlas Bottling Corporation Pepsi Cola, rentabilité, structure financière, performance.

## Summary:

Our work concerned the appreciation of the structure financial of the one of the companies Agro-alimentary, case of company Atlas Bottling Corporation Pepsi Cola -Rouïba -.

The application of the main methods of financial analysis on the recorded results and the calculation of the main indicators of economic growth, has allowed us to understand and appreciate the financial position of company, and make a judgment about its profitability and performance, having demonstrated its strengths and weaknesses related to its financing.

## Key word:

Atlas Bottling Corporation Pepsi Cola, profitability, financial structure, performance.

## ملخص

تركز عملنا على تقييم الهيكل المالي لإحدى شركات الأعمال التجارية الزراعية، حيث اخترنا شركة أطلس بوتلنج كربوريشن بيبسي رويبة.

إننا تطبق أهم طرق تحليل المالي على نتائج المسجلة و كذا حساب أبرز مؤشرات النمو الإقتصادي، سمح لنا بفهم الوضعية المالية لهذه المؤسسة، كما يمكننا من تقييم مردوباتها و كفاءتها الإقتصادية و هذا بعد تحديد نقاط القوة و الضعف المرتبطة بأسلوبها في التمويل

## الكلمات المفتاحية

أطلس بوتلنج كربوريشن بيبسي كولا، مردودية، الهيكل المالي، كفاءة