



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Économie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des Entreprises Agroalimentaire

التخصص : تسيير المقاولات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

En vue de l'obtention Du Diplôme du Master

THEME

**Analyse en termes de chaîne de valeur des viandes
blanches : volet de production dans la wilaya d'Alger**

Présenté Par : CHELBEB Serine.

Soutenu Publiquement le 16/07/2022

Devant le jury composé de :

Présidente : Mme.BRABEZ Fatima

Maître de conférences classe A, ENSA.

Promoteur : M.KACI Ahcène,

Professeur, ENSA.

Examinatrice : Mme.HAMMADOU Bahia

Maître de conférences classe A Ecole Polytechnique

Examineur : M.AIT AMEUR Cherif

Maitre-assistant classe A, ENSA.

Promotion : 2017-2022

Sommaire

Introduction Générale	1
Méthodologie de travail.....	3
1. Echantillonnage	4
2. Enquêtes	4
2.1 Enquête exploratoire	4
2.2 Élaboration des questionnaires	4
3. Analyse de données	4
PARTIE BIBLIOGRAPHIQUE.....	6
Chapitre I Approche filière et chaîne de valeur	7
Introduction	8
I.1. Le concept filière.....	9
I.2. L'analyse filière :	11
I.3. La filière agro-alimentaire :	12
I.4. Concept de la chaîne de valeur :.....	13
I.5. La chaîne de valeur dans une filière.....	15
I.6. Qu'est-ce qu'une Chaîne Globale de Valeur ?.....	16
I.7. Applications et perspectives de l'analyse CGV dans l'agroalimentaire	17
Conclusion :.....	18
Chapitre II caractéristiques de la filière avicole dans le monde et en Algérie...19	
Introduction	20
II.1.Evolution de l'Aviculture dans le monde	20
II.2. Le développement de l'Aviculture dans le monde.....	21
II.3. Le marché mondial des viandes avicole.....	21
II.3.1. Principaux pays producteurs et exportateurs de viandes de volailles.....	23
II.3.2. Principaux pays importateurs de viandes de volailles.....	24
II.4. La filière avicole en Algérie.....	25
II.4.1 L'évolution de l'aviculture en Algérie	25
II.4.2. L'organisation de la filière avicole	28

II.4.2.1 Les organismes intervenant en amont	29
II.4.2.2 Les organismes intervenant en aval	29
II.4.3. Évolution de la production Algérienne	30
II.4.4 Évolution de la consommation Algérienne	31
II.4.5 les principales contraintes de l'aviculture en Algérie	31
Partie Empirique	33
Chapitre I Cartographie de la chaîne de valeur des produits avicoles.....	35
Introduction	35
I.1 Cartographie de la CDV du lait des produits avicoles dans la région d'Alger.....	35
I.1.1 Structures d'appui à la production	35
a. Ministère de l'Agriculture du Développement Rural (MADR).....	35
b. Ministère du commerce et de promotion des exportations	36
c. Direction des Services Agricoles (DSA)	36
d. Chambre de l'Agriculture de la Wilaya (CAW).....	37
e. Les organisations professionnelles :	37
f. La station de l'Institut Technique des Elevages (ITELV) de Baba Ali :.....	38
g. Les structures d'aide à l'emploi :	38
h. Centre National du Registre de Commerce / Alger (CNRC) :	38
i. Institutions de financement.....	39
I.1.2 L'agrofourriture :	41
a. L'industrie des aliments du bétail :	41
b. L'industrie d'accoupage	41
c. Les fournisseurs de produits vétérinaires	41
I.1.3 Les producteurs :	41
I.1.4 L'agro-industrie :	42
I.1.5 La distribution :	42
Chapitre II Analyse SWOT du maillon production	44
Introduction	45
2.1. Résultat d'enquête et interprétation	45

2.1.1. Enregistrement de l'information.....	45
2.1.2. Caractérisation de l'échantillon d'étude	45
2.1.2.1 Lieu d'implantation et habitation.....	45
2.1.2.3. Statut juridique.....	45
2.1.3. Qualifications agricoles des enquêtés	46
2.1.4. Main d'œuvre.....	46
2.1.5. Mode de production	49
□ Bâtiments d'élevage.....	49
□ Conditions d'ambiance	50
2.1.6. Cheptel avicole	50
□ Organisation interne.....	51
2.1.7. Alimentation du cheptel.....	52
2.1.8. La santé de l'élevage.....	52
□ Mesure de protection	52
□ Produits vétérinaires	53
2.2. calcul du coût de revient d'un kilo et les performances techniques de poulet de chair.....	54
2.2.1. Calcul du bénéfice d'un kilo de poulet de chair.....	54
Calcul des amortissements.....	54
Structure des charges et calcul du bénéfice.....	55
Analyse et interprétation.....	56
2.2.2. Le calcul des performances techniques.....	56
2.3. Contribution la filière caprine laitière au développement de la région.....	58
Sur le plan économique.....	58
Sur le plan socioécologique.....	58
2.4. Analyse SWOT	59
Quel avenir pour la filière ?	61
2.5. Stratégies proposées pour le développement de la filière avicole à la wilaya d'Alger	61
Conclusion.....	62
Conclusion Générale	63
Références Bibliographiques.....	66

ANNEXES..... 71

Résumé

Ce présent travail se propose de faire une analyse de la chaîne de valeur avicole, plus précisément le segment de production au niveau de la wilaya d'Alger, et de proposer des stratégies pour le développement de la filière avicole, ces stratégies ont pour objectif de satisfaire les attentes des consommateurs de ce produit, ainsi de mentionner les contraintes et les opportunités qui confrontent cette filière.

Ce travail s'est déroulé en plusieurs étapes. Nous avons commencé par une étude générale de la situation de la filière au niveau mondial et au niveau national, puis nous avons cité quelques stratégies pour le développement de la filière, ces stratégies sont les résultats de l'enquête de production et des informations collectés des différentes structures, afin de rendre le produit disponible à un prix abordable, et à la fin de présenter la cartographie de la chaîne de valeur des produits avicoles dans la wilaya d'Alger.

Abstract

This present work proposes to make an analysis of the poultry value chain, more precisely the production segment at the level of the wilaya of Algiers, and to propose strategies for the development of the poultry sector, these strategies aim to meet consumer expectations for this product, as well as to mention the constraints and opportunities facing this sector.

This work took place in several stages. We started with a general study of the situation of the sector at the global level and at the national level, then we made a characterization of the study area, then we cited some strategies for the development of the sector, these strategies are the results of the consumption survey and the information collected from the different structures, in order to make the product available at an affordable price, and at the end to present the cartography of the poultry value chain in the wilaya of Algiers.

المخلص

يقترح هذا العمل الحالي إجراء تحليل لسلسلة قيمة الدواجن ، وبشكل أكثر دقة قطاع الإنتاج على مستوى ولاية الجزائر ، واقتراح استراتيجيات لتطوير قطاع الدواجن ، وتهدف هذه الاستراتيجيات إلى تلبية توقعات المستهلك لهذا المنتج فضلا عن ذكر المعوقات والفرص التي تواجه هذا القطاع.

تم هذا العمل على عدة مراحل. بدأنا بدراسة عامة لوضع القطاع على المستوى العالمي وعلى المستوى الوطني ، ثم قمنا بتوصيف منطقة الدراسة ، ثم ذكرنا بعض الاستراتيجيات لتطوير القطاع ، وهذه الاستراتيجيات هي نتائج مسح الاستهلاك والمعلومات التي تم جمعها من الهياكل المختلفة ، من أجل جعل المنتج متاحًا بسعر مناسب ، وفي النهاية لتقديم رسم الخرائط لسلسلة قيمة الدواجن في ولاية الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الجزائر ، الجزائر ، القطاع ، سلسلة القيمة ، الدواجن ، الإنتاج ، التوفر.