



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLICUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET  
POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

Département : Economie Rurale

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaires

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

القسم: الاقتصاد الريفي

التخصص: تسيير المقاولات الزراعية الغذائية

## Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Agronomie

### THEME

**La chaîne de valeur du lait de caprin dans  
la wilaya de Tlemcen : Analyse du  
segment de consommation.**

Présenté par : Melle BENAOUALI Fatiha

Soutenu le : 19/09/2021

#### Jury :

- **Président** : M. AMELLAL Rachid, Maître-assistant classe A, ENSA.
- **Promoteur** : M. HITOCHE Salim, Maître de conférences classe B, ENSA.
- **Co-promoteur** : M. KACI Ahcène, Professeur, ENSA.
- **Examinatrice** : Mme. AKLI Samia, Maître de conférences classe A, ENSA.
- **Examinatrice** : Mme. NECHAR Manel, Maître de conférences classe B, ENSA.

*Promotion 2016-2021*

# SOMMAIRE

Introduction générale et problématique .....	1
<b>CHAPITRE I : La présentation de l'approche filière et la chaîne de valeur.</b> .....	<b>4</b>
Introduction .....	5
1. Le concept filière .....	5
2. L'analyse filière .....	7
3. Le rôle de l'étude filière .....	7
4. Les limites de l'approche filière.....	8
5. La filière lait .....	8
6. La chaîne de valeur .....	10
7. La chaîne de valeur dans une filière.....	11
8. L'analyse de la chaîne de valeur .....	12
9. La chaîne Globale de valeur .....	14
Conclusion.....	16
<b>CHAPITRE II : La présentation de la filière caprine dans le monde</b> .....	<b>17</b>
Introduction .....	18
1. Les races caprines laitières dans le monde .....	18
1.1. La chèvre Alpine .....	18
1.2. La chèvre Saanen.....	18
1.3. La chèvre Poitevine .....	18
1.4. La chèvre Maltaise .....	18
1.5. La chèvre de Murcie .....	18
1.6. La chèvre Toggemburg.....	19
2. Le cheptel caprin dans le monde.....	19
3. Les productions caprines dans le monde .....	20
3.1. La production de viande caprine dans le monde .....	21
3.2. La production laitière caprine dans le monde .....	22
4. Le commerce mondial du lait de caprin .....	23
4.1. Les exportations .....	23
4.2. Les importations .....	24
Conclusion.....	26
<b>CHAPITRE III : La présentation de la filière caprine en Algérie</b> .....	<b>27</b>
Introduction .....	28
1. Les races caprines en Algérie .....	28
1.1. Les populations locales.....	28
1.2. Les populations introduites .....	28

1.3. Les populations croisées .....	28
2. Le cheptel caprin en Algérie.....	29
3. La production caprine en Algérie.....	30
3.1. La production de la viande caprine en Algérie.....	30
3.2. La production laitière caprine en Algérie .....	31
4. La collecte et la transformation.....	31
5. La commercialisation du lait de caprin .....	31
6. Les contraintes de la filière caprine locale .....	32
Conclusion.....	33
<b>CHAPITRE IV : La caractérisation de la région d'étude : TLEMCCEN.....</b>	<b>34</b>
Introduction .....	35
1. La situation socioéconomique de la wilaya de Tlemccen .....	35
2. La démographie .....	37
3. Relief.....	37
4. Le climat.....	37
5. La température .....	37
6. La pluviométrie.....	38
7. Les productions végétales.....	39
8. Les productions animales .....	40
8.1. Elevage .....	40
8.2. Aviculture .....	41
8.3. Apiculture .....	41
9. Le cheptel caprin dans la wilaya de Tlemccen .....	42
10. La production caprine dans la wilaya de Tlemccen .....	42
11. La destination du lait de caprin .....	44
Conclusion.....	45
<b>CHAPITRE V: Outils d'analyse et méthodes .....</b>	<b>46</b>
Introduction .....	47
1. Méthodologie.....	47
2. Analyse SWOT, méthode empirique adoptée.....	50
Conclusion.....	53
<b>CHAPITRE VI: Analyse des résultats de l'enquête .....</b>	<b>54</b>
Introduction .....	55
1. Dépouillement des résultats de l'enquête de consommation .....	55
1.1. Les caractéristiques de l'échantillon étudié .....	55
1.2. Enquête de consommation .....	56
1.3. Le tri croisé .....	66

2. Analyse SWOT .....	69
3. Quelques pistes de développement de la filière caprine.....	70
4. La cartographie de la chaîne de valeur de la filière lait de caprin.....	71
Conclusion.....	73
<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>74</b>

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

**ANNEXES**

**RESUME**

## Résumé

Ce présent travail se propose de faire une analyse de la chaîne de valeur du lait de caprin, plus précisément le segment de consommation au niveau de la wilaya de Tlemcen, et de proposer des stratégies pour le développement de la filière lait de caprin, ces stratégies ont pour objectif de satisfaire les attentes des consommateurs de ce produit, ainsi de mentionner les contraintes et les opportunités qui confrontent cette filière.

Ce travail s'est déroulé en plusieurs étapes. Nous avons commencé par une étude générale de la situation de la filière au niveau mondial et au niveau national, par la suite nous avons fait une caractérisation de la zone d'étude, puis nous avons cité quelques stratégies pour le développement de la filière, ces stratégies sont les résultats de l'enquête de consommation et des informations collectées des différentes structures, afin de rendre le produit disponible à un prix abordable, et à la fin de présenter la cartographie de la chaîne de valeur du lait de caprin dans la wilaya de Tlemcen.

**Mots clés :** Algérie, Tlemcen, filière, chaîne de valeur, lait caprin, consommation, disponibilité.

## Abstract

This present work proposes to make an analysis of the goat milk value chain, more precisely the consumption segment at the level of the wilaya of Tlemcen, and to propose strategies for the development of the goat milk sector, these strategies aim to meet consumer expectations for this product, as well as to mention the constraints and opportunities facing this sector.

This work took place in several stages. We started with a general study of the situation of the sector at the global level and at the national level, then we made a characterization of the study area, then we cited some strategies for the development of the sector, these strategies are the results of the consumption survey and the information collected from the different structures, in order to make the product available at an affordable price, and at the end to present the cartography of the goat milk value chain in the wilaya of Tlemcen.

**Keywords:** Algeria, Tlemcen, sector, value chain, goat milk, consumption, availability.

## ملخص

يقترح هذا العمل الحالي إجراء تحليل لسلسلة قيمة حليب الماعز ، وبالأخص قطاع الاستهلاك على مستوى ولاية تلمسان ، واقتراح استراتيجيات لتطوير قطاع حليب الماعز ، وتهدف هذه الاستراتيجيات إلى تلبية توقعات المستهلكين من هذا المنتج ، فضلا عن ذكر المعوقات والفرص التي تواجه هذا القطاع.

تم هذا العمل على عدة مراحل. بدأنا بدراسة عامة لأوضاع القطاع على المستوى العالمي وعلى المستوى الوطني ، ثم قمنا بوصف منطقة الدراسة ، ثم ذكرنا بعض الاستراتيجيات لتطوير القطاع ، وهذه الاستراتيجيات هي نتائج مسح الاستهلاك والمعلومات التي تم جمعها من الهياكل المختلفة ، من أجل جعل المنتج متاحًا بسعر مناسب ، وفي النهاية قمنا بتقديم رسم الخرائط لسلسلة قيمة حليب الماعز في ولاية تلمسان.

**الكلمات المفتاحية:** الجزائر ، تلمسان ، القطاع ، سلسلة القيمة ، حليب الماعز ، الاستهلاك ، التوفر الدائم.