



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique  
Département : Economie Rural  
Spécialité : Economie agricole et rurale

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة  
القسم : الإقتصاد الريفي  
التخصص : التنمية الزراعية و الريفية

## Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

### ***THEME***

**Possibilités et contraintes à l'exportation des produits agricoles  
issus des zones de mises en valeur du sud.  
Cas de la wilaya de Ghardaïa**

Présenté Par : **Ghiles MOUSSAOUI**

Soutenu, le : 25/07/2021

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

**Mme AKLI.S**

Maitre de Conférences Classe A, ENSA d'Alger.

Président :

**Mr. KACI.A**

Professeur, ENSA d'Alger.

Examineurs :

**Mr. DJEBBARA.A**

Maitre-Assistant Classe A, ENSA d'Alger.

**Mr. HITOCHE.S**

Maitre de conférences Classe B, ENSA d'Alger.

**Promotion : 2018-2021**

# Sommaire

Liste des tableaux	
Liste des figures	
Liste d'abréviations	
Introduction et problématique	1
Méthodologie de travail	4

## PARTIE THEORIQUE

### Chapitre 01 : cadre théorique et conceptuel

<b>1- Les fondements théoriques du commerce international</b>	
1-1. Adam Smith et la loi des avantages absolus	7
1-2. David Ricardo et la loi des avantages comparatifs	8
1-3. Le modèle HOS	9
<b>2- Exportation : notions et définitions</b>	
2-1. Définition de l'exportation	9
2-2. La fonction export	10
2-3. L'organisation de la fonction export au sein d'une entreprise	10
2-4. Le processus d'exportation	12

### Chapitre 02 : Le commerce extérieur en Algérie : Contexte, évolution et part des produits agricoles

<b>1- Evolution du commerce extérieur en Algérie</b>	<b>16-18</b>
1-1. les phases d'organisation du monopole de l'état sur le commerce extérieur (1963-1988)	
1-2. la libéralisation du commerce extérieur	
<b>2- Données globales du commerce extérieur algérien</b>	<b>19-22</b>
<b>3- Le commerce extérieur des produits agricoles en Algérie</b>	<b>23-33</b>
3-1. Les dispositifs les mesures institutionnelles d'aides et de facilitations pour la promotion des exportations hors hydrocarbures	23
3-2. Avantages et facilitations accordés aux exportations hors hydrocarbures	27
3-3. les exportations Algériennes de produits agricoles	32
3-4. les importations Algériennes de produits agricoles	33
<b>4- Relations commerciales de l'Algérie</b>	
3-1. Principaux pays clients.	34
3-2. les échanges commerciaux de l'Algérie par zones géographiques.	36
3-3. les échanges commerciaux dans le cadre des accords de libre-échange.	38

## PARTIE EMPIRIQUE

### Chapitre 01 : Présentation de la zone d'étude

- Présentation de la wilaya de GHARDAIA	40
- Localisation	40
- Reliefs	41

- Climat	41
- Pluviométrie	41
- Principaux indicateurs de la Wilaya :	42
Foncier	42
Nature juridique des terres	42
Potentialités hydriques	42
- La production dans la Wilaya :	43
Valeur de la production	43
Evolution de la production agricole (2000-2016)	43
- <b>Méthodologie du travail</b>	<b>47-48</b>
1. Objectif de travail	
2. Démarche méthodologique	47
2-1. Recherche documentaire	47
2-2. Recherche empirique	48
<b>Chapitre 02 : Résultats et discussion</b>	<b>49-61</b>
<b>Résultats de l'enquête</b>	
a- Caractéristiques générales des opérateurs enquêtés	50
- Niveau d'instruction	50
- Formation en agriculture	51
- Formation sur l'activité export	51
b- Identification de l'activité des opérateurs et les caractéristiques de leurs firmes	
- Main d'œuvre	52
- Répartition selon leur activité d'exportation	53
- Répartition selon le nombre d'opérations d'exportations	54
- Répartition selon le type de contrat d'exportation	54
- les produits exportés et les marchés d'exportation	55
- Le volume d'exportation	55
c- Méthode et gestion d'achat entre le producteur et l'exportateur	56
d- Équipements de triage et d'emballage	57
e- Les principales contraintes rencontrées dans l'activité d'exportation	58
f- Le niveau de satisfaction	61
<b>CONCLUSION GENERALE</b>	<b>62-63</b>
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b>	
<b>LES ANNEXES</b>	

## **Résumé :**

Depuis le début de la décennie 1990, l'Algérie s'est lancée dans une dynamique de mise en œuvre d'un processus de réformes économiques substantielles à la faveur notamment d'une politique globale d'ouverture de son économie sur le marché international et de diversifications des produits destinés à l'exportation. Dans cette optique, un programme de mise à niveau du cadre juridique et institutionnel de l'économie algérienne a été engagé, dans le but d'assurer les meilleures conditions de son intégration dans le processus de mondialisation et d'échange avec le reste du monde, mais surtout d'accompagner les entreprises dans leurs engagements sur les marchés internationaux et de promouvoir ainsi les exportations hors hydrocarbures. L'objectif de ce travail est d'étudier les opportunités ainsi que les contraintes à l'exportation des produits agricoles, particulièrement ceux issus des zones de mise en valeur du sud (cas de la wilaya de Ghardaïa).

Une enquête a été menée auprès des exportateurs de cette zone. Les résultats obtenus montrent que l'Algérie a un grand potentiel pour l'exportation des produits agricoles, cependant, plusieurs contraintes de type réglementaire, logistique, technique et financière qui limitent cette activité, et ont poussé près de la moitié des opérateurs à l'abandon de l'exportation.

**Mots clés :** le marché international, mondialisation, exportation des produits agricoles, zones de mise en valeur, potentialités, contraintes, l'Algérie, Ghardaïa.

## **Abstract :**

Since the beginning of 1990s, Algeria has embarked on a dynamic implementation of substantial economic reforms in favor of a global policy leading to opening up its economy to the international market and diversification of the products intended for export. In this view, an upgrade program of the legal and institutional framework of Algerian economy has been initiated in the aim of ensuring the best conditions of its integration in the globalization and exchange process with the rest of the world, but above all to support the companies in their commitment on international market and thus promote non-hydrocarbon exports. The objective of this work is to study the opportunities and the constraints for the exports of agricultural products from the enhancement areas of the south (wilaya Ghardaïa).

A field survey was carried out with operators from this area. The obtained results show that Algeria has a great potential of exporting and diversifying these products intended for foreign markets. However, several regulatory, logistical, technical and financial constraints that limit this activity, and have pushed nearly half of the operators to abandon exporting.

**Key words :** international market, globalization, export of agricultural products, enhancement areas, potentialities, constraints, Algeria, Ghardaïa.

## الملخص

منذ بداية التسعينات، شرعت الجزائر في تنفيذ إصلاحات اقتصادية جوهرية لصالح سياسة عالمية خاصة بفتح اقتصادها على السوق الدولية وتنويع المنتجات المعدة للتصدير. مع اخذ ذلك في عين الاعتبار، تم إطلاق برنامج لتطوير الإطار القانوني والمؤسسي للاقتصاد الجزائري، بهدف ضمان أفضل الظروف لإدماجها في عملية التبادل مع بقية العالم، والأهم من ذلك لدعم الشركات في التزاماتها في الأسواق الدولية وبالتالي تعزيز الصادرات غير المحروقات. الهدف من هذا العمل هو دراسة الفرص وكذلك القيود المفروضة على تصدير المنتجات الزراعية، وبصفة خاصة تلك من مناطق التنمية في الجنوب (ولاية غرداية).

لقد أجري بحث بين المصدرين في هذه المنطقة حيث تظهر النتائج التي تم الحصول عليها الإمكانيات الهائلة التي تتمتع بها الجزائر لتصدير المنتجات الزراعية. ومع ذلك، هناك العديد من العراقيل التنظيمية، اللوجستية، الفنية والمالية التي تحد من هذا النشاط والتي قد دفعت ما يقارب من نصف المصدرين الى التخلي عن التصدير.

## الكلمات المفتاحية

لسوق الدولي، تصدير المنتجات الزراعية، مناطق التنمية، الإمكانيات، العراقيل، الجزائر، غرداية.