



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département: Économie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité: Management des entreprises agroalimentaire

التخصص: تسيير المستثمرات و المقاولات

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

THEME

**L'impact de mode de coordination mixte
(intégration verticale -marché libre) sur
l'approvisionnement de l'abattoir Poulet Du Jour
(Bellat).**

Fait par : Mr. HAMMOUCHE Abd El Walid

Jury

Soutenu: le: /10/2021

- | | | |
|----------------|------------------|---|
| ➤ Président : | Mr. Daoudi Ali | Professeur, ENSA, Alger |
| ➤ Promoteur : | Mr. Assassi Sami | Maitre de conférences classe A, ENSA, Alger |
| ➤ Examineurs : | Mr. Kaci Ahcene | Professeur, ENSA, Algérie |
| | Mme.Nechar Manel | Maitre de conférences classe B, ENSA, Alger |

Promotion : 2016-2021

Sommaire

Introduction générale	1
CHAPITRE 1: Contexte, méthodologie et grille d'analyse.	4
Introduction	5
1 L'approvisionnement, fonction crucial pour les entreprises agroalimentaires	6
1.1 La fonction Achat- approvisionnement	6
1.2 La coordination verticale	7
1.3 Les théories explicatives de l'émergence des différentes modes d'approvisionnements	7
1.3.1 La théorie des coûts de transactions	7
1.3.2 La théorie de l'agence	10
1.4 Les différentes modes d'approvisionnement, leurs avantages et inconvénients	11
1.4.1 Le marché au comptant ou marché spot	12
1.4.2 L'intégration verticale	13
1.4.3 Le contrat (L'agriculture contractuelle)	15
1.5 Les déterminants du choix de mode d'approvisionnement	17
1.5.1 Le coût de revient	18
1.5.2 La quantité	18
1.5.3 La qualité	18
1.5.4 Le délai de livraison	19
2 État des lieux de la filière avicole algérienne	20
2.1 Caractéristique de la filière avicole	20
2.2 L'organisation de la filière avicole	20
2.3 Les abattoirs avicoles	24
3 La méthodologie	26
Conclusion	28
CHAPITRE 2: Caractérisation de l'abattoir Poulet du jour	29
L'introduction	30
1 Présentation générale du groupe Bellat :	30
2 Caractérisation du l'abattoir poulet du jour :	31
2.1 Les produits de l'abattoir	34
2.2 La demande: Part de marché	34
2.3 Les principales fonctions de l'abattoir	35
2.3.1 La fonction approvisionnement	35
2.3.2 La fonction production	40
2.3.3 La fonction commercialisation	43
2.4 Quelques indicateurs de performances économique de l'abattoir	45
Conclusion	47

CHAPITRE 3 : Analyse de l'impact de mode de coordination mixte sur l'approvisionnement de l'entreprise.	48
Introduction	49
1 Impact sur le coût de revient	50
1.1 Comparaison des coûts de revient sur les deux modes d'approvisionnement	50
1.2 Impact de la combinaison de deux modes de coordination sur le coût de revient	52
1.2.1 Impact attendu sur les coûts de revient de la combinaison de deux modes d'approvisionnement	52
1.2.2 Impact réel sur les coûts de revient de la combinaison de deux modes d'approvisionnement	53
1.2.3 Le comportement réel de l'abattoir	53
2 Impacte sur la quantité approvisionné	55
2.1 Capacité de chaque mode d'approvisionnement a assurer les quantités recherchés	56
2.1.1 La production propre	56
2.1.2 Le marché libre	56
2.2 Impact de la combinaison de deux modes de coordination sur les quantités achetée	57
3 L'impacte sur la qualité de la matière première	58
3.1 Capacité de chaque mode d'approvisionnement	59
3.1.1 La production propre	59
3.1.2 Le marché libre	60
3.2 Impact de la combinaison de deux modes de coordination sur la qualité de la matière première	61
4 L'impact sur les délais de livraison	62
4.1 Capacité de chaque mode d'approvisionnement	62
4.2 Impact de la combinaison de deux modes de coordination sur le délai de livraison	63
Conclusion	65
Conclusion générale	67
Références bibliographiques	70
Annexes	74

Résumer :

L'approvisionnement est une fonction majeure dans les entreprises agroalimentaires, elle contribue directement dans la création de la valeur ajoutée.

cette étude vise à définir l'impact d'une stratégie d'approvisionnement mixte entre le marché libre et l'intégration verticale, adopter par une entreprise opérant dans la filière avicole, qui se caractérise par une fragilité et une dépendance dans sa structure au marché étrangers, de surmonter ces difficultés exigés et d'améliorer son approvisionnement.

Mots clés : approvisionnement mixte, marché libre, intégration verticale, filière avicole, impact.

ABSTRACT :

Supply is a major function in agri-food businesses, contributing directly to the creation of added value.

This study aims to define the impact of a mixed procurement strategy between the free market and vertical integration, adopted by a company operating in the poultry sector, which is characterized by a fragility and dependence in its structure on the foreign market, to overcome these challenges and improve its supply.

Keywords: mixed procurement, free market, vertical integration, poultry sector, impact

الملخص:

الإمداد ووظيفة رئيسية في الأعمال التجارية الزراعية - الغذائية، مما يسهم بشكل مباشر في خلق قيمة مضافة. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر إستراتيجية مشتريات مختلطة بين السوق الحرة والتكامل الرأسي ، تعتمد على شركة تعمل في قطاع الدواجن ، تتسم بالهشاشة والاعتماد في هيكلها على السوق الخارجية ، من أجل التغلب على هذه التحديات وتحسين إمداداتها.

الكلمات الرئيسية: المشتريات المختلطة، السوق الحرة، التكامل الرأسي ، قطاع الدواجن ، التأثير