



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Economie Agricole et Rurale

التخصص : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

## ***THEME***

# **Le consentement à payer pour le pain**

Présentée Par : M<sup>elle</sup> DJAFOUR Dyhia Soutenu Publiquement le 25 /07/2021.

Devant le jury composé de :

**Promoteur : M<sup>r</sup> BEDRANI S.**

Professeur agrégé, ENSA d'Alger.

**Co-promoteur : M<sup>r</sup> SAADAOUI M.**

Maitre de conférences classe A, ENSA

**Présidente : M<sup>me</sup> AKLI S.**

Maitre de conférences classe A, ENSA

**Examineur 1 : M<sup>r</sup> ASSASSI S.**

Maitre de conférences classe B, ENSA

**Examineur 2 : M<sup>r</sup> AIT AMEUR C.**

Chargé de cours, ENSA

***Promotion : 2018 / 2021***

Liste des abréviations  
Liste des figures  
Liste des tableaux  
Liste des annexes  
Remerciements  
Dédicace  
**Introduction générale..... 01**

**Partie bibliographique**

Introduction

**I. Etat des lieux de l'alimentation en Algérie**

1. Alimentation en Algérie ..... 03

2. Gaspillage alimentaire..... 03

    2.1. Contexte et complexité de la question du gaspillage alimentaire..... 03

    2.2. Définition des pertes et gaspillage alimentaire..... 04

    2.3. Causes du gaspillage alimentaire ..... 05

3. Conséquences des pertes et gaspillage alimentaire ..... 07

    3.1. Conséquences environnementales ..... 07

    3.2. Conséquences économiques ..... 08

    3.3. Conséquences sociales..... 08

4. Etat actuel du gaspillage alimentaire en Algérie ..... 08

5. Marché des céréales en Algérie..... 09

    5.1. Poids des céréales dans l'alimentation ..... 09

    5.2. Production céréalières ..... 10

    5.3. Consommation des céréales ..... 14

    5.4. Importation des céréales ..... 15

6. Pain en Algérie, entre consommé et gaspillé ..... 17

    6.1. Absence de culture de consommation du pain ..... 17

    6.2. Responsabilité du gaspillage du pain ..... 18

    6.3. Manque de professionnalisme de consommation..... 18

    6.4. Attention à la consommation excessive du pain ! ..... 18

    6.5. Gaspillage du pain dans la restauration en foyer..... 19

**II. Politique des prix**

|  |    |
|--|----|
| 1. Facteurs de détermination des prix.....   | 19 |
| 1.1. Facteurs internes.....  | 20 |
| 1.2. Facteurs externes.....  | 21 |
| 2. Economie de marché.....   | 23 |
| 2.1. Définition d'un marché.....   | 23 |
| 3. Relation entre les concepts du prix.....  | 24 |
| 3.1. Prix de référence.....  | 24 |
| 3.2. Prix acceptable.....  | 25 |
| 3.3. Consentement à payer.....   | 25 |
| 3.4. Relation entre le prix de référence, prix acceptable et le consentement à payer...                          | 25 |
| 4. Sensibilité de la demande au prix : l'élasticité.....   | 26 |
| 4.1. Sensibilité globale.....  | 26 |
| 5. Régularisation des prix.....  | 26 |
| 5.1. Définition de la subvention.....  | 27 |
| 5.2. Dispositif de soutien du prix de pain.....  | 27 |
| 5.3. Soutien du prix de la farine.....   | 29 |
| 6. Recensement national des boulangeries en activité.....  | 29 |
| 7. Mise en place d'un dispositif réglementaire régissant le soutien direct aux boulangers<br>(compensation)..... | 30 |
| 8. Présentation de l'OAIC.....   | 30 |
| 9. Mise en place d'un dispositif d'approvisionnement des boulangeries.....                                       | 30 |
| 9.1. Potentiel actuel de trituration.....  | 30 |
| 9.2. Potentialités de l'OAIC et des unités relevant du groupe AGRODIV.....                                       | 31 |
| 10. Dispositif de suivi et de contrôle du soutien du prix de pain.....   | 32 |
| 11. Etat comparatif des dispositifs de subvention.....   | 33 |
| 12. Fin des subventions pour les blés transformés.....   | 34 |

Conclusion

**Partie expérimentale**

Introduction

1. Définition de l'enquête..... 37

2. But de l'enquête alimentaire ..... 37

3. Méthodologie de l'enquête ..... 37

    3.1. Préparation de l'enquête ..... 37

    3.2. Conception et structuration du questionnaire ..... 39

    3.3. Collecte des réponses ..... 40

    3.4. Dépouillement et analyse des données ..... 41

Conclusion

**Conclusion générale ..... 65**

**Références bibliographiques**

**Annexes**

## Résumé

La filière blé en Algérie est caractérisée par une production locale faible et insuffisante ; un taux d'importations si élevé sous soutien de l'Etat. Sachant que le pain est un produit de première nécessité, la subvention soutient son prix de la production à la consommation. Notre enquête a été réalisée auprès des ménages de la commune de Makouda, et ce, durant la période allant du 21 Avril 2021 au 30 Mai 2021, dans le but d'estimer le CAP le pain courant des enquêtés. Selon les résultats obtenus auprès de 158 ménages enquêtés, nous avons estimé que le CAP le pain courant est de 15 DA/ unité pour les ménages qui tolèrent l'augmentation du prix de la baguette du pain, vu le revenu moyen mensuel qui ne dépasse pas 40 000 DA pour 65,4% des répondants. Ainsi, les variables déterminantes du montant déclaré s'agissent de : la taille du ménage ; nombre d'unités consommées par jour sous contrainte budgétaire.

**Mots clés :** filière blé, subvention, CAP, pain et Makouda.

## التلخيص

يتسم قطاع القمح في الجزائر بالإنتاج المحلي المنخفض وغير الكافي، إضافة إلى معدل استيراد مرتفع تحت دعم الدولة. علماً أن الخبز عنصر أساسي، فإن سياسة الدعم تدعم سعره من الإنتاج إلى الاستهلاك. تم إجراء تحري بين الأسر في بلدية ماكودة، خلال ماي 2021، بهدف تقدير الثمن الأقصى للخبز اليومي للمستجيبين. وفقاً للنتائج التي تم الحصول عليها من طرف 158 أسرة شملها الاستطلاع، قدرنا أن الثمن الأقصى المتفق عليه من طرف الأسر يساوي 15 ديناراً للوحدة بالنسبة للأسر التي تقبل الزيادة في سعر الخبز اليومي العادي، نظراً لمتوسط الدخل الشهري الذي لا يتجاوز 40.000 دينار جزائري بالنسبة لـ 65.4 بالمائة من المستجيبين. وبالتالي، فإن المتغيرات المدددة للمبلغ المصرح به هي حجم الأسرة، عدد الوحدات المستهلكة يومياً في ظل قيود الميزانية.

**الكلمات المفتاحية:** القمح، سياسة الدعم، الثمن الأقصى المتفق عليه، الخبز، ماكودة.

## Abstract

The wheat sector in Algeria is characterized by a production weak and insufficient locality; such a high import rate under state support. Knowing that bread is a staple, the subsidy supports its price from production to consumption. Our survey was carried out among households in the municipality of Makouda, during the period from April 21, 2021 to May 30, 2021, with the aim of estimating the WTP of the everyday bread of the respondents. According to the results obtained from 158 house-holds surveyed, we estimated that the WTP for current bread is 15 DA / unit for households that tolerate the increase in the price of the baguette, given the average monthly income that does not exceed 40 000 DA for 65,4 % of respondents. Thus the determining variables of the declared amount are: the size of the household; number of units consumed per day under budget constraint.

**Keywords:** wheat sector, subsidy, WTP, bread and Makouda.