



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

École National Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Économie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaire

التخصص: تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

Mémoire

EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER

Thème

Etude de la chaine de valeur du lait des caprins dans la wilaya d'Alger. Cas du segment de consommation.

Présenté Par : ISMAIL Fadia Ibtissem

Soutenu Publiquement le 20/09/2021

Devant le jury composé de :

Président : M.DJEBBARA Madjid,

Maitre assistant classe A, ENSA.

Promotrice : M.AIT AMOKHTAR S'micha,

Maitre assistante classe A, ENSA.

Co-promoteur : M.KACI Ahcèn,

Professeur, ENSA.

Examinatrice : Mme.NECHAR Manal,

Maitre de conférences classe B, ENSA.

Examineur : M.MOUOUCHE Ali,

Maitres de conférences classe A, ENSA

Table des matières

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

<i>Introduction Générale</i>	2
<i>Methodologie</i>	5
<i>Chapitre I : Cadre conceptuel</i>	8
<i>Introduction</i>	9
<i>I.1. Définitions autour de la notion de chaîne de valeur</i>	9
<i>I.2. Les activités de la chaîne de valeur</i>	10
<i>I. 3. Qu'est- ce - que la chaîne globale de valeur ?</i>	12
<i>I.4. Définition de la notion filière</i>	13
<i>I.5. L'approche filière :</i>	16
<i>I.5.1. Rôle de l'approche filières</i>	16
<i>I.5.2. Analyse en termes de filières :</i>	16
<i>I.6. Filière lait</i>	17
<i>I.6.1. Composition du lait</i>	18
<i>I.7. Analyse SWOT et stratégies de développement d'une chaîne de valeur :....</i>	19
<i>Conclusion</i>	20
<i>Chapitre II : Données générales sur la filière lait du caprin dans le monde</i>	21
<i>Introduction</i>	22
<i>II.1. Les principales races caprines dans le monde</i>	22
<i>II.1.1. La chèvre d'Asie</i>	22

<i>II.1.2. La chèvre Afrique</i>	<i>23</i>
<i>II.1.3. La chèvre d'Europe</i>	<i>24</i>
<i>II.2. Statistiques générale sur l'espèce caprin dans le monde.....</i>	<i>26</i>
<i>II.2.1 évolution de l'effectif des chèvres.....</i>	<i>26</i>
<i>II.2.2. l'évolution de la production de la viande et du lait caprin.....</i>	<i>27</i>
<i>II.3. Echanges internationaux de lait de caprin.....</i>	<i>29</i>
<i>II. 3.1 Exportations de lait de caprin</i>	<i>29</i>
<i>II.3.2. Importation de lait de caprin.....</i>	<i>30</i>
<i>II.4. Quelques indications sur La filière lait caprine en Europe</i>	<i>31</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>32</i>
<i>Chapitre III : Données générales sur la filière lait de caprin en Algérie.....</i>	<i>34</i>
<i>Introduction</i>	<i>35</i>
<i>III-1-Les principales races caprines en Algérie.....</i>	<i>35</i>
<i>III-1-1 Les races locales.....</i>	<i>35</i>
<i>III-1-2 Les races améliorées</i>	<i>38</i>
<i>III-1-3 Les races croisées.....</i>	<i>39</i>
<i>III.2. Les différents types de systèmes d'élevage.....</i>	<i>39</i>
<i>III.2.1. Système extensif.....</i>	<i>39</i>
<i>III.2.2. Système intensif</i>	<i>40</i>
<i>III.2.3. Système semi extensif</i>	<i>40</i>
<i>III.3. Place du caprin dans les élevages ruminants en Algérie.....</i>	<i>40</i>
<i>III-4. Evolution de l'effectif caprin</i>	<i>41</i>
<i>III-5. Les productions caprines</i>	<i>42</i>

<i>III-5-1. La production de viande caprine.....</i>	<i>42</i>
<i>III-5-2.La production de lait de chèvre.....</i>	<i>43</i>
<i>III.6. Place des effectifs caprins dans différentes wilaya d'Algérie</i>	<i>44</i>
<i>III-7-Aperçu sur la filière lait de chèvre en Algérie</i>	<i>45</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>46</i>
<i>Chapitre IV :Matériel et Méthode.....</i>	<i>47</i>
<i>Introduction</i>	<i>48</i>
<i>IV.1. Présentation de la région d'étude.....</i>	<i>48</i>
<i>IV.1.1. Situation géographique</i>	<i>48</i>
<i>IV.1.2. Limites géographiques.....</i>	<i>48</i>
<i>IV.1.3. Le relief.....</i>	<i>49</i>
<i>IV.1.4. Caractéristiques naturelles</i>	<i>50</i>
<i>IV.1.5. Climatologie</i>	<i>50</i>
<i>IV.1.6. Répartition des populations sur la wilaya d'Alger</i>	<i>50</i>
<i>IV.1.7. Élevages dans la wilaya d'Alger</i>	<i>52</i>
<i>IV.2. la méthodologie</i>	<i>53</i>
<i>IV.2.1. Zone de l'enquête.....</i>	<i>53</i>
<i>IV.2.2. Choix de la méthode d'échantillonnage.....</i>	<i>54</i>
<i>IV.2.3. Mode d'administration du questionnaire</i>	<i>54</i>
<i>IV.2.4. Le traitement des données</i>	<i>54</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>55</i>
<i>Chapitre V : _Aperçu sur la chaîne de valeur du lait de caprin dans le cas de la wilaya d'Alger.</i>	<i>56</i>

<i>Introduction</i> :.....	57
<i>V.1. Définition de la cartographie de la chaîne de valeur (VSM)</i>	57
<i>V.2. Identification des acteurs et des fonctions de la chaîne de valeur du lait de caprin à Alger</i>	58
<i>V.2.1. Les institutions d'appui à la production</i>	59
<i>V.2.2. L'agrofourniture</i> :.....	63
<i>V.2.3. Les producteurs</i>	64
<i>V.2.4. L'agro-industrie</i>	64
<i>V.2.5. La distribution</i>	65
<i>Conclusion</i>	66
<i>Chapitre VI : Etude de marché</i>	67
<i>Introduction</i>	68
<i>VI.1. Dépouillement des questionnaires</i>	68
<i>VI.2. Dépouillement des résultats de l'enquête de consommation et d'appréciation de lait de caprin ou ses sous-produits</i>	68
<i>VI.2.1. Le Tri à plat</i>	68
<i>VI.2.2. Le tri croisé</i>	86
<i>Conclusion</i>	
<i>Conclusion générale</i>	93
<i>Référence bibliographique</i>	
<i>Webographie</i>	
<i>Résumé</i>	

Résumé

Cette recherche vise à étudier la chaîne de valeur du lait de caprin et ses sous-produits en Algérie. L'accent a été mis principalement sur le segment consommateur. A partir de la présentation de l'état de la filière lait de caprins en Algérie, nous avons pu constater qu'elle est caractérisée par une faible organisation ainsi qu'une faible productivité des facteurs utilisés à l'échelle nationale par rapport aux grands pays producteurs.

Pour réaliser notre étude empirique, nous avons opté pour la méthode quantitative touchant le dernier maillon de la filière.

A travers notre analyse, la chaîne de valeur de lait de caprin et/ou ses sous-produits dans la wilaya d'Alger est confrontée à des problèmes du non disponibilité du produit sur les lieux de vente ainsi que ses prix élevés, en plus de son goût indésirable. Pour ces raisons, les consommateurs ont une très faible consommation de lait de caprin et/ou ses sous-produits.

De ce fait, le travail effectué, tout au long de ce mémoire, nous a permis d'apporter différentes recommandations afin d'y remédier aux faiblesses consentis dans l'organisation du volet de consommation.

Mot clé : filière, chaîne de valeur, lait de caprin, cheptel caprin, consommation, Alger, Algérie.

Abstract

This research aims to study the value chain of goat milk and its by-products in Algeria. The main focus has been on the consumer segment. From the presentation of the state of the goat milk sector in Algeria, we have seen that it is characterized by a weak organization as well as a low productivity of the factors used at the national level compared to the large countries producers.

To carry out our empirical study, we opted for the quantitative method affecting the last link in the chain.

Through our analysis the goat milk value chain and / or its by-products in the wilaya of Algiers is facing problems of the non-availability of the product at the points of sale as well as its high prices, in addition to its unwanted taste. For these reasons, consumers have a very low consumption of goat milk and / or its by-products.

As a result, the work carried out throughout this brief has enabled us to make various recommendations in order to remedy the weaknesses made in the organization of the consumption section.

Keyword: sector, value chain, goat milk, goat herd, consumption, Algiers, Algeria.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة سلسلة قيمة حليب الماعز ومشتقاته في الجزائر. كان التركيز الرئيسي على قطاع المستهلكين. من عرض واقع قطاع حليب الماعز في الجزائر ، نرى أنه يتسم بضعف التنظيم وكذلك انخفاض إنتاجية العوامل المستخدمة على المستوى الوطني مقارنة بالدول الكبيرة المنتجة.

لإجراء دراستنا التجريبية ، اخترنا الطريقة الكمية التي تؤثر على الرابط الأخير في السلسلة.

من خلال تحليلنا ، تواجه سلسلة قيمة حليب الماعز و / أو منتجاتها الثانوية في ولاية الجزائر مشاكل عدم توفر المنتج في نقاط البيع وكذلك ارتفاع أسعاره ، بالإضافة إلى طعمه غير المرغوب فيه . لهذه الأسباب ، فإن المستهلكين لديهم استهلاك منخفض للغاية من حليب الماعز و / أو منتجاته الثانوية.

ونتيجة لذلك ، فإن العمل الذي تم تنفيذه خلال هذا الموجز قد مكنا من تقديم توصيات مختلفة من أجل معالجة نقاط الضعف في تنظيم قسم الاستهلاك.

الكلمة المفتاحية: قطاع ، سلسلة القيمة ، حليب الماعز ، قطيع ماعز ، استهلاك ، الجزائر العاصمة ، الجزائر.