

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالى والبحث العلمى

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

القسم: الاقتصاد الريفي

Département : Économie Rurale

التخصص : التنمية الزراعية والريفية

Spécialité : Développement Agricole Et Rural

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

Etude de développement de la filière lait dans la wilaya de

Mila.

Présenté Par : **LEMGUEHOUEL Selma** Soutenu Publiquement le 14/12/2021

Devant le jury composé de :

Président: M.DJEBBARA Madjid, Maitre-assistant classe A, ENSA.

Promotrice: Mme. AIT AMOKHTAR S'micha, Maitre-assistante classe A, ENSA.

Co-promoteur: M.KACI Ahcène, Professeur, ENSA.

Examinatrice: AKLI Samia Maitre de conférences, classe A, ENSA.

Examinateur: M.OMARI Chérif Maitre-assistant classe A, ENSA.

Promotion: 2016-2021

Sommaire

Introducti	on générale	1
	Première partie : Partie Bibliographique	
Chapitre	I : la filière lait dans le monde	
Introduction	n	4
I.1. Notio	on filière	5
I.2. Bref	aperçu sur la situation de la filière lait mondiale	5
I.2.1.	Production	5
I.2.2.	Consommation	9
I.2.3.	Échanges	11
I.2.4.	Prix	14
I.3. Impa	act du covid-19 sur les marchés mondiaux des produits laitiers	16
I.3.1.	Impact sur la production	16
I.3.2.	Impact sur la consommation	16
I.3.3.	Impact sur les échanges	17
I.3.4.	Impact sur le prix.	18
Conclusion		18
Chapit	re II : Situation de la filière lait en Algérie	
Introduction	n	19
II.1.	Politique laitière en Algérie	20
II.1.1.	La politique laitière avant la crise alimentaire de 2007-2008	20
II.1.2.	La nouvelle politique laitière appliquée à partir de 2008	20
II.2.	Elevage bovin laitier	21
II.2.1.	Evolution des effectifs bovins	21
II.2.2.	Les races bovines.	24

II.2	2.1. La race bovine locale	24			
II.2	2.2. La race bovine améliorée	24			
II.2	2.3. La race bovine moderne	24			
II.2.3.	Les systèmes d'élevages	25			
II.2	3.1. Système extensif	25			
II.2	II.2.3.2. Système intensif				
II.2	.3.3. Système semi-intensif.	25			
II.2.4.	Répartition du cheptel bovin en Algérie	26			
II.3.	Potentialités fourragères en Algérie	29			
II.3.1.	Evolution et répartition des terres	29			
II.3.2.	Evolution des superficies fourragères	30			
II.3.3.	II.3.3. Les ressources fourragères en Algérie.				
II.3.4.	Evolution de la production fourragère	33			
II.4.	4. Production laitière en Algérie				
II.4.1.	Evolution de la production et de la collecte du lait cru en Algérie				
II.4.2.	Les pôles laitiers en Algérie.				
II.5.	Importations				
II.5.1.	Importations lait et dérivés				
II.5.2.	Importations de génisses pleines et de vêles				
II.5.3.	Importations des aliments du bétail				
II.6.	Evolution de la consommation de lait en Algérie				
Conclusion.		43			
	Deuxième partie :				
Partie E	xpérimentale : Potentialités de développement de la filière	e lait dans			
	la wilaya de Mila				
Chapitr	e I : Matériel et Méthodes				
Introduction		44			
I.1. Préser	tation de la wilaya de Mila	44			
I 1 1 D -1	lef, climat et hydrographie	45			

I.1.2.Po	tentialit	és agronomiques	47
I.1.3.Di	fférents	types de productions agricoles de la wilaya	49
I.1.4.Po	tentialit	és de la région en matière de production laitière	50
I.1	.4.1.	Ressources alimentaires du cheptel	50
I.1	.4.2.	Evolution des effectifs du cheptel bovin, ovin et caprin	52
I.1	.4.3.	Evolution des effectifs du cheptel bovin	53
I.1	.4.4.	Evolution du nombre d'éleveurs et collecteurs	54
I.1	.4.5.	Evolution de la production du lait cru dans la wilaya	55
I.1	.4.6.	Evolution de la collecte du lait cru dans la wilaya	56
I.1	.4.7.	Evolution de la transformation industrielle du lait dans la wila	ya57
I.1	.4.8.	Evolution du soutien par le fonds de l'Etat à l'élevage laitier d	e la
	wil	aya	57
I.1	.4.9.	Distribution et consommation de lait et de produits laitiers	59
I.2. Méth	odolog	ie d'approche empirique	59
I.2.1.Echantillonnage			
I.2.2.En	nquêtes.		60
I.2	2.2.1.	Enquête exploratoire	60
I.2	2.2.2.	Elaboration des questionnaires	60
I.2.3.Ar	nalyse d	e données	61
Conclusion			61
Conclusion	1		01
Chapitre II	I : Rés	ultats et Discussions	
Introduction	n		62
II.1. Prése	entation	de la filière régionale	62
II.1.1.	Cartog	raphie de la chaîne de valeur du lait dans la wilaya de Mila	62
II.1.2.	Analys	se des différents maillons de la chaîne de valeur du lait	64
II.1.2.1.	. Segme	nt Production	6
	II.1.2.	1.1. Caractéristiques des producteurs	6
	II.1.2.	1.2. Mode d'acquisition des intrants	72
	II.1.2. II.1.2.	•	
		1.3. Capacité de production	72

	II.1.2.1.6.	Commercialisation	76
II.1.2.2	. Segment Col	llecte	77
II.1.2.3	. Segment Tra	nsformation	77
	II.1.2.3.1.	Caractéristiques des transformateurs	77
	II.1.2.3.2.	Mode d'acquisition des intrants	78
	II.1.2.3.3.	Capacité de transformation	81
II.2. Les c	ontraintes et	t perspectives de la filière lait dans la wilaya	de Mila84
II.2.1.	Les contrain	tes	84
II.2.2.	Les perspect	ives	85
Conclusion			87
Conclusion	générale		90
Références	bibliograp	hiques	

Annexes

Résumé

Le secteur laitier en Algérie a longtemps été incapable de répondre à tous les besoins de la population qui est en constante augmentation, ce qui a conduit à l'importation de grandes quantités de produits laitiers pour couvrir le déficit national. Il s'agit de l'une des raisons les plus importantes pour la dépendance vis-à-vis du marché étranger. Cette situation critique dans le secteur peut être le résultat de l'absence d'une vision à long terme, rationnelle et globale pour le développement du secteur.

Notre objet de recherche porte sur l'analyse de la filière laitière dans la wilaya de Mila. Dans le but de mettre en lumière le fonctionnement de ses différents segments (production, collecte et transformation) et faire ressortir ainsi les différents problèmes et contraintes qui entravent le développement de cette filière.

Sur le plan méthodologique, notre démarche empirique s'est appuyée sur l'évolution de la filière dans le temps, de l'amont jusqu'à l'aval.

Les principaux résultats obtenus ont confirmé la richesse de la wilaya de Mila entant que territoire propice au développement de la filière lait. Cependant, bien que la situation soit encourageante, beaucoup de difficultés restent à résoudre. L'attention sera orientée vers la promotion du bovin local, la diversification des produits laitiers, l'incitation à l'augmentation de la sole fourragère et l'amélioration des conditions de conduite des élevages. Les efforts doivent être également axés sur l'interdiction de la vente informelle, la promotion de la collecte et l'intégration du lait. Ceci est possible, par un travail de proximité et une politique locale de développement ciblée, en collaboration avec tous les acteurs de la filière.

Mots clés : Filière laitier, conduite d'élevage, collecte, transformation, contraintes, Algérie, Mila.

Abstract

The dairy sector in Algeria has long been unable to meet all the needs of the population, which is constantly increasing, which has led to the importation of large quantities of dairy products to cover the national deficit, and this is the one of the most important reasons for the dependence on the foreign market. This critical situation in the sector may be the result of the absence of a long-term, rational and comprehensive vision for the development of the sector.

Our research object will focus on the analysis of the dairy industry in the wilaya of Mila. In order to highlight its different segments (production, collection and processing) and thus highlight the various problems and constraints that hinder the development of this sector, by analyzing the evolution over time upstream as well as downstream of the latter in a theoretical and empirical way.

The main results obtained confirmed the wealth of the wilaya of Mila, a territory conducive to the development of the milk sector. However, although the situation is encouraging, many difficulties remain to be resolved. Attention will be directed towards the promotion of local cattle, the diversification of dairy products, the incentive to increase the fodder area and the improvement of the conditions of animal husbandry. Efforts should also focus on banning informal sales, promoting the collection, and integration of milk. This is possible through proximity work and a targeted local development policy, in collaboration with all the players in the sector.

Keywords: The dairy sector, production, collection, processing, constraints, Algeria, Mila.

ملخص

لطالما عجز قطاع الألبان في الجزائر عن تلبية جميع احتياجات السكان الذين يتزايد عددهم باستمرار ، مما أدى إلى استيراد كميات كبيرة من منتجات الألبان لتغطية العجز الوطني. وهذا من أهم أسباب الاعتماد على السوق الخارجية. قد يكون هذا الوضع الحرج في القطاع نتيجة لغياب رؤية طويلة الأجل وعقلانية وشاملة لتطوير القطاع.

هدفنا البحثي هو تحليل صناعة الألبان في ولاية ميلة. بهدف تسليط الضوء على سير عمل قطاعاته المختلفة (الإنتاج والجمع والمعالجة) وبالتالي إبراز المشاكل والقيود المختلفة التي تعيق تطور هذا القطاع. من الناحية المنهجية، اعتمد نهجنا التجريبي على تطوير الصناعة بمرور الوقت، من المنبع إلى المصب.

أكدت النتائج الرئيسية التي تم الحصول عليها أن ثروة ولاية ميلة هي منطقة مواتية لتنمية قطاع الألبان. ومع ذلك، على الرغم من أن الوضع مشجع ، لا يزال هناك العديد من الصعوبات التي يتعين حلها. سيتم توجيه الاهتمام نحو الترويج للماشية المحلية ، وتنويع منتجات الألبان ، والحافز لزيادة مساحة العلف وتحسين ظروف تربية الحيوانات. يجب أن تركز الجهود أيضًا على حظر المبيعات غير الرسمية ، وتعزيز جمع ودمج الحليب. هذا ممكن من خلال العمل عن قرب وسياسة التنمية المحلية المستهدفة، بالتعاون مع جميع الفاعلين في القطاع.

الكلمات المفتاحية: صناعة الألبان ، إدارة التربية ، الجمع ، التجهيز ، المعوقات ، الجزائر ، ميلة.