



الجمهورية الديمقراطية الشعبية الجزائرية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Zootechnie

القسم : الإنتاج الحيواني

Spécialité : Sciences et techniques des

التخصص : علوم و تقنيات الإنتاج الحيواني

Productions animales

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention du Diplôme de Master en Agronomie

THEME

**Analyse d'approche de la chaine de valeur du lait
de chèvre dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Cas des
segments de production et collecte**

Présenté par : M^{lle} .ALLOUCHE Nasma

Soutenu publiquement le : 19/12/2022

Devant le jury composé de :

Président :	M. KACI A.	Professeur	ENSA Alger
Promotrice :	Mme. AZZI M.	Maitre de conférences (B)	ENSA Alger
Examinatrices :	Mme. ALLOUCHE N.	Maitre de conférences (B)	ENSA Alger
	Mme. MEZIANI S.	Maitre-assistant (A)	ENSA Alger

Promotion : 2019-2022

Table des matières

Sommaire	I
Liste des figures	IV
Liste des tableaux	VI
Liste des abréviations	VII
Résumés	VIII
Introduction générale	1

Partie Bibliographique

Chapitre 01 : État des lieux de l'élevage caprin dans le monde et en Algérie

1.1. Diversité caprine dans le monde	3
1.1.1. Races caprines dans le monde	3
1.1.1.1. Chèvre d'Europe	3
1.1.1.2. Chèvre d'Asie	7
1.1.1.3. Chèvre Afrique	8
1.1.2. Cheptel caprin dans le monde	8
1.1.3. Les productions caprines dans le monde.....	9
1.1.4. Le Commerce mondial du lait caprin.....	11
1.2 État des lieux de l'élevage caprin en Algérie.	11
1.2.1. Diversité caprine en Algérie	11
1.2.1.1. Les races locales	11
1.2.1.2. Les races introduites.....	14
1.2.1.3. Les populations croisées	14
1.2.2. Le cheptel caprin en Algérie	15
1.2.3. Les productions caprines en Algérie	17
1-2-3-1-La production laitière caprine en Algérie	17
1.2.3.1.1. La collecte et la transformation.....	18
1.2.3.1.2. La commercialisation du lait de chèvre.....	18
1.2.3.2. La production de la viande caprine en Algérie	19
1.3. Les contraintes de l'élevage caprin en Algérie	20

Chapitre 02 : Conduite d'élevage

2.1. Alimentation des caprins	21
2.1.1. Le comportement alimentaire.....	21
2.1.2. Nature des aliments consommés par les caprins	22
2.2. Reproduction du cheptel caprin	22
2-2-1-Particularités de la reproduction chez le caprin	22
2-2-2-Les techniques de reproduction.....	23
2.2.2.1. Techniques appliquées pendant la saison	23
2.2.2.2. Techniques appliquées dans la contre saison	24
2.2.2.3. Facteurs influençant la reproduction	24
2.3. Hygiène et prophylaxie	25
2.3.1. Les maladies	25
2.4. Qualité et aptitudes technologiques de lait de chèvre	26

Chapitre 03 : Concept de la chaîne de valeur

3.1. Définition de la chaîne de valeur	28
3.2. Historique de la chaîne de valeur	29
3.3. Différentes phases de l'analyse de la chaîne de valeur	32
3.3.1. Sélection de la chaîne de valeur	32
3.3.2. Cartographie de la chaîne.....	33
3.3.3. Mesure de la chaîne de valeur	33
3.3.4. Identification des contraintes et opportunités.....	34
3.3.5. Analyse de la gouvernance de la chaîne de valeur.....	34
3.3.6. Conception des stratégies d'intervention, mise en œuvre et suivi-évaluation	35

Partie expérimentale

Chapitre 04 : Matériels et méthodes

4.1. Présentation de la région d'étude	36
4.1.1. Localisation	36
4.1.2. Climatologie	37

4.1.3. Cheptel animal	38
4.1.4. Production laitière de la Wilaya de Tizi-Ouzou.....	38
4.2. Méthodologie.....	39
4.2.1. Travail de terrain pour l'acquisition d'information sur l'élevage caprin	40
4.2.1.1. Questionnaire	41
4.2.1.2. Échantillonnage	41
4.2.1.3. Les enquêtes	41
4.2.3. Dépouillement des données et analyses statistiques	41

Chapitre 05 : Résultats et discussions

5.1. Cartographie de CDV de lait caprin dans la wilaya de Tizi-Ouzou	42
5.2. Résultats d'enquête et interprétation	44
5.2.1. Identification du chef d'exploitation	44
5.2.2. Identification de l'exploitation	45
5.2.3. Conduite d'élevage.....	46
5.2.4. Conduite d'alimentation	48
5.2.5. Conduite de reproduction	49
5.2.6. Hygiène et prophylaxie	51
5.2.7. Production laitière	52
5.2.8. Analyse du segment collecte	53
5.2.9. Les principaux indicateurs économiques	53
5.2.10. Analyse SWOT et les stratégies d'améliorations de la CDV du lait caprin à la wilaya de Tizi-Ouzou	54
5.2.11. Stratégies proposées pour le développement de la filière caprine en Algérie.....	58
Conclusion générale	59

Références bibliographiques

Annexes

Liste des figures

Résumé

Ce travail vise à analyser la chaîne de valeur de lait de chèvre dans la région de Tizi-Ouzou, plus précisément les segments de production et collecte, pour soulever les obstacles et les contraintes qui entravent son développement, et en proposant ensuite les stratégies qui feront éventuellement évoluer ce produit. Une enquête face à face à l'aide d'un questionnaire a été menée auprès de 20 éleveurs dans une période de deux mois (juillet jusqu'au début septembre).

Les résultats obtenus montrent que ce type d'élevage est généralement pratiqué dans les zones montagneuses, conduit en semi-extensif. Le segment production se caractérise par des troupeaux moyens constitués essentiellement par la race Saanen et une faible production laitière de l'ordre de 1,5l/j en moyenne. La majorité des élevages n'adopte pas les nouvelles technologies (élevage traditionnel) ce qui pourrait se traduire par le faible niveau d'instruction pour la majorité. La production de lait, est destinée à allaitement des nouveaux nés, pour la consommation familiale ou vendu aux détails. Quant au maillon collecte, il est informel dans la plupart des cas et constitue un sérieux problème qui entrave la progression de la chaîne de valeur dans la wilaya de Tizi-Ouzou, dû au grand manque des collecteurs.

Mots clés : Caprin, chaîne de valeur, lait, élevage, Production, reproduction, alimentation, rationnement, Algérie, Tizi-Ouzou.

Abstract

This work aims to analyse the goat's milk value chain in the Tizi-Ouzou region, more specifically the production and collection segments, to raise the obstacles and constraints that hinder its development, and then come up with the strategies that might evolve this product. A face-to-face questionnaire survey was conducted with 20 farmers over a two-month period (July to early September).

The results obtained show that this type of breeding is generally practised in mountainous areas, conducted in semi-extensive. The production segment is characterized by average herds consisting mainly of the Saanen breed and a low milk production of the order of 1.5 l/d on average. The majority of farms do not adopt new technologies (traditional farming) which could result in a low level of education for the majority. The production of milk, is intended for breastfeeding of newborns, for family consumption or sold at retail. As for the collection link, it is informal in most cases and constitutes a serious problem that hinders the progression of the value chain in the Wilaya of Tizi-Ouzou, due to the great lack of collectors.

Keywords: Goat, value chain, milk, breeding, Tizi-Ouzou, Production, reproduction, feeding, rationing, Algeria, Tizi-Ouzou.

ملخص

يهدف هذا العمل إلى تحليل سلسلة قيمة حليب الماعز في منطقة تيزي أوزو، وبشكل أكثر تحديداً قطاعات الإنتاج والجمع، لإثارة العقبات والقيود التي تعيق تطوره، ثم التوصل إلى الاستراتيجيات التي قد تطور هذا المنتج. وأجري استبيان وجها لوجه مع 20 مزارعا على مدى شهرين (من تموز/يوليه إلى أوائل أيلول/سبتمبر).

تظهر النتائج التي تم الحصول عليها أن هذا النوع من التكاثر يمارس بشكل عام في المناطق الجبلية، ويتم على نطاق شبه واسع. يتميز قطاع الإنتاج بقطاع متوسطة تتكون بشكل رئيسي من سلالة سانين وإنتاج منخفض من الحليب يبلغ 1.5 لتر في اليوم في المتوسط. لا تعتمد غالبية المزارع تكنولوجيات جديدة (الزراعة التقليدية) مما قد يؤدي إلى انخفاض مستوى التعليم للأغلبية. إنتاج الحليب، مخصص للرضاعة الطبيعية للأطفال حديثي الولادة، للاستهلاك الأسري أو البيع بالتجزئة. أما بالنسبة لوصلة الجمع، فهي غير رسمية في معظم الحالات وتشكل مشكلة خطيرة تعيق تقدم سلسلة القيمة في ولاية تيزي وزو، بسبب النقص الكبير في هواة الجمع.

الكلمات الرئيسية: الماعز، سلسلة القيمة، الحليب، التربية، الإنتاج، التكاثر، التغذية، التقنين، الجزائر،

تيزي - وزو.