

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique  
Département : Economie rurale  
Spécialité : Economie agricole et rurale

المدرسة الوطنية العليا للزراعة  
القسم: الاقتصاد الفلاحي  
التخصص: الاقتصاد الفلاحي والريفي

**Mémoire de Fin d'Etude**  
En vue de l'obtention du diplôme de Master

## Thème

**La rentabilité financière de l'élevage des génisses à haut rendement potentiel en lait. Cas de la wilaya de Batna.**

Présenté par : Mlle. BOUDRA Kater Enada.

Soutenu le : 15/12/2022

### Jury:

**Président:** M.KACI A. Professeur, ENSA.

**Promoteur:** M.BEDRANI S. Professeur, ENSA

**Examineurs :** M.AIT AMEUR CH. Maitre-Assistant, ENSA

M.HITOUCHE S. Maitre de conférences, ENSA

Promotion : 2019/2022

## **Sommaire :**

<b>REMERCIEMENTS :</b> .....	<b>2</b>
<b>DEDICACE :</b> .....	<b>3</b>
<b>LISTE DES FIGURES</b> .....	<b>8</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>8</b>
<b>LISTE DES ABREVIATIONS</b> .....	<b>9</b>
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	<b>11</b>
<b>PARTIE I : ETAT DE L'ART</b> .....	<b>4</b>
<b>CHAPITRE I : SITUATION DE CHEPTEL BOVIN LAITIER EN ALGERIE</b> .....	<b>5</b>
<b>1 INTRODUCTION :</b> .....	<b>6</b>
<b>2 LA REPARTITION GEOGRAPHIQUE :</b> .....	<b>7</b>
<b>3 LES RACES BOVINES EN ALGERIE :</b> .....	<b>7</b>
<b>3.1 Les Bovins Laitiers Locales (BLL) :</b> .....	<b>7</b>
<b>3.2 Les Bovins Laitiers Améliorés (BLA) :</b> .....	<b>7</b>
<b>3.3 Les Bovins Laitiers Moderne (BLM) :</b> .....	<b>8</b>
<b>4 L'EVOLUTION DU CHEPTEL BOVIN LAITIER :</b> .....	<b>8</b>
<b>5 SITUATION DU BOVIN LAITIER IMPORTE :</b> .....	<b>12</b>
<b>5.1 La politique d'importation des bovins laitiers :</b> .....	<b>12</b>
<b>5.2 Evolution des importations de bovins laitiers et les effectifs BLM :</b> .....	<b>14</b>
<b>1 CONCLUSION :</b> .....	<b>16</b>
<b>CHAPITRE II : CONTRAINTE DE L'ELEVAGE BOVIN ET DE LA FILIERE LAIT EN ALGERIE</b> .....	<b>17</b>

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION :</b> .....	<b>18</b>
<b>2</b>	<b>CONSTRAINTES LIEES A LA POLITIQUE AGRICOLE :</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1</b>	<b>La politique foncière et la marginalisation du secteur privé :</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2</b>	<b>Le devenir des génisses importées et la négligence de la race locale :</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3</b>	<b>La politique du prix de lait :</b> .....	<b>19</b>
<b>3</b>	<b>CONSTRAINTES LIEES A L'ENVIRONNEMENT</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1</b>	<b>Problème d'adaptation environnementale :</b> .....	<b>20</b>
<b>3.2</b>	<b>Problèmes sanitaires :</b> .....	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>CONSTRAINTES LIEES A L'ALIMENTATION :</b> .....	<b>21</b>
<b>4.1</b>	<b>La disponibilité fourragère et la conduite d'alimentation :</b> .....	<b>21</b>
<b>5</b>	<b>LES PARAMETRES D'EVOLUTION D'UN TROUPEAU :</b> .....	<b>22</b>
<b>5.1</b>	<b>La mortalité :</b> .....	<b>23</b>
<b>5.2</b>	<b>La fertilité :</b> .....	<b>24</b>
<b>5.3</b>	<b>La fécondité :</b> .....	<b>24</b>
<b>6</b>	<b>LA STIMULATION NUMERIQUE DE L'EFFECTIF BOVINS 2000/2020 :</b> .....	<b>24</b>
<b>6.1</b>	<b>Caractéristiques du modèle:</b> .....	<b>25</b>
<b>6.2</b>	<b>LIMITES D'UTILISATION DE CE MODELES :</b> .....	<b>28</b>
<b>7</b>	<b>CONCLUSION :</b> .....	<b>29</b>
	<b>PARTIE II : ETUDE EXPERIMENTALE</b> .....	<b>30</b>
	<b>CHAPITRE III : MATERIEL ET METHODE</b> .....	<b>31</b>
<b>1</b>	<b>L'OBJECTIF DE L'ETUDE :</b> .....	<b>32</b>
<b>2</b>	<b>CHOIX DE LA REGION D'ETUDE :</b> .....	<b>32</b>
<b>3</b>	<b>METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE :</b> .....	<b>32</b>

<b>3.1</b>	<b>Echantillonnage et choix de l'exploitation enquêtée :</b>	<b>33</b>
<b>3.2</b>	<b>Elaboration du questionnaire :</b>	<b>33</b>
<b>3.3</b>	<b>Déroulement de l'enquête :</b>	<b>33</b>
<b>3.4</b>	<b>Traitement et analyse statistique des données :</b>	<b>34</b>
<b>CHAPITRE IV : RESULTATS ET DISCUSSION</b>		<b>35</b>
<b>1</b>	<b>LOCALISATION GEOGRAPHIQUE :</b>	<b>36</b>
<b>2</b>	<b>SAU ET STATUT JURIDIQUE DES TERRES :</b>	<b>36</b>
<b>2.1</b>	<b>SAU irriguée et ressources en eau :</b>	<b>36</b>
<b>2.2</b>	<b>Matériel agricole :</b>	<b>37</b>
<b>3</b>	<b>L'ASPECT HUMAIN :</b>	<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Age des éleveurs et activité professionnelles :</b>	<b>38</b>
<b>3.2</b>	<b>Niveau d'instruction :</b>	<b>38</b>
<b>3.3</b>	<b>La main d'œuvre :</b>	<b>39</b>
<b>4</b>	<b>LES CULTURES FOURRAGERES :</b>	<b>39</b>
<b>5</b>	<b>BATIMENTS D'ELEVAGE ET EFFECTIFS ANIMAUX :</b>	<b>39</b>
<b>5.1</b>	<b>Bâtiments d'élevage :</b>	<b>39</b>
<b>5.2</b>	<b>Effectifs animaux :</b>	<b>39</b>
<b>5.3</b>	<b>La structure génétique des vaches laitières exploitées</b>	<b>40</b>
<b>6</b>	<b>LA CONDUITE ALIMENTAIRE :</b>	<b>41</b>
<b>7</b>	<b>LE MODE DE REPRODUCTION :</b>	<b>42</b>
<b>8</b>	<b>HYGIENE ET PROPHYLAXIE :</b>	<b>43</b>
<b>8.1</b>	<b>Hygiène et suivi sanitaire des animaux :</b>	<b>43</b>
<b>8.2</b>	<b>Les différentes pathologies observées :</b>	<b>43</b>

<b>9</b>	<b>ACHAT DE GENISSES PLEINES IMPORTEES :</b>	<b>43</b>
<b>10</b>	<b>DEVENIRS DES GENISSES PLEINES IMPORTEES ET DE LEURS DESCENDANCES :</b>	<b>44</b>
<b>10.1</b>	<b>Le dynamisme des génisses pleines importées dans la zone d'étude :</b>	<b>44</b>
<b>10.2</b>	<b>Le dynamisme de descendance des génisses pleines (veaux femelles) :</b>	<b>45</b>
<b>11</b>	<b>CALCUL DES PRIX DE REVIENT</b>	<b>47</b>
<b>11.1</b>	<b>Le prix de revient d'une velle de 8 mois :</b>	<b>47</b>
<b>11.2</b>	<b>Le prix de revient D'une génisse de 20 mois :</b>	<b>49</b>
	<b>CONCLUSION</b>	<b>52</b>
	<b>LES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE</b>	<b>56</b>
	<b>LES ANNEXES</b>	<b>61</b>
	<b>RESUME :</b>	<b>79</b>

## Résumé :

Cette étude vise à caractériser la viabilité et le devenir des génisses laitières importées et de leur descendance femelle et aussi estimer la rentabilité financière des BLA et BLM afin de faire une comparaison entre les deux espèces dans la wilaya de Batna de l'Est du pays. Les résultats montrent que parmi les 251 femelles introduites, 63% ne réalisent pas une carrière complète de production, car elles décèdent (5,14 %), sont abattues ou commercialisées (58,3 %) avant d'avoir achevé trois années dans les étables d'acquisition initiale, après l'importation. Les problèmes fréquents rencontrés par les éleveurs dans la reproduction et leur faible niveau de production, ainsi que d'autres problèmes relatifs aux moyens financiers de chacun qui sont les principales causes. Enfin, plus de 64 % des génisses issues des BLM importées sont liquidées avant l'âge de mise à la reproduction, ce qui ne contribue pas à augmenter la taille du cheptel laitier en Algérie et s'oppose à la réalisation des objectifs escomptés de ces importations.

**Mots-clés : Génisses laitières, Rentabilité financière, Importation, descendance femelle, devenir, abattues, commercialisées, Batna.**

## Abstract:

This study aimed to characterize the viability and future of imported dairy heifers and their female off spring and also to estimate the financial profitability of BLA and BLM in order to make a comparison between the two in the eastern region of the wilaya of Batna. The results show that among 251 introduced females, 63% do not achieve a full production career, because they died (5.14%), slaughtered or marketed (58.3%) before having completed three years in the stables of initial acquisition, after importation. The frequent problems encountered by breeders in reproduction and their low level of production, as well as other problems relating to the financial means of each are the main causes. Finally, more than 64% of heifers from imported BLMs are liquidated before the age of breeding, which does not contribute to increasing the size of the dairy herd in Algeria and opposes the achievement of the expected objectives of these imports.

**Keywords: Dairy heifers, Financial profitability, Importation, Female off spring, Future, slaughtered marketed, Batna.**

## ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى توصيف جدوى ومستقبل أبقار الألبان المستوردة ونسلها من الإناث وأيضاً لتقدير الربحية المالية من أجل إجراء مقارنة بين الاثنين في المنطقة الشرقية من ولاية باتنة. بينت النتائج أن من بين 251 أنثى تم إدخالها، 63% لا يحققن مهنة إنتاجية كاملة، لأنهن ماتن (5.14%) أو ذبحن أو تم تسويقهن (58.3%) قبل أن يكملن ثلاث سنوات في إسطبلات الاستحواذ الأولي بعد الاستيراد. المشكلات المتكررة التي يواجهها المربون في التكاثر وانخفاض مستوى إنتاجهم، بالإضافة إلى المشكلات الأخرى المتعلقة بالإمكانيات المالية لكل منهم. هي الأسباب الرئيسية. أخيراً، يتم تصفية أكثر من 64% من الأبقار من المستوردة قبل سن التكاثر، الأمر الذي لا يساهم في زيادة حجم قطيع الألبان في الجزائر ويعارض تحقيق الأهداف المتوقعة من هذه الواردات.

الكلمات المفتاحية: أبقار ألبان، ربحية مالية، استيراد، ذرية إناث، مستقبل، مذبوح مسوق، باتنة