



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

Département : Economie Rurale

Spécialité : Management des entreprises Agroalimentaires

القسم : الاقتصاد الريفي

التخصص : تسيير الشركات الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

Effet de la démarche RSE sur le bien-être des employés :

Cas de la NCA Rouiba

Présenté par : TEMMAR Hiba

Soutenu publiquement le 26/09/2023

Devant le jury composé de :

Présidente : Mme. BRABEZ Fatima

Professeur, ENSA

Promoteur : Mr. HITOCHE Salim

Maitre de conférences B, ENSA

Co-promotrice : Mme. BOULFOUL Nouara

Attachée de recherche, CREAD

Examineur : Mr. KIHAL Omar

Professeur, ENSA

Examinatrice : Mme. MECHTAOUI Sawsan

Maitre-assistante classe A, ENSA

Promotion : 2018-2023

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre I : Revue littéraire et cadre conceptuel de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.	5
Introduction :	6
1-Genèse de la RSE.....	6
2-Les fondements théoriques :	9
2-1 La théorie des parties prenantes :	9
2-2 La théorie néo-institutionnelle	10
2-3 Théorie des contrats	10
3-Modélisation RSE :	11
4-Dimensions/volets RSE et domaine d'application	12
5-La normalisation et communication.....	14
6-Les normes de certifications et la RSE.....	15
6-1- Le Global Reporting Initiative (GRI)	15
6-2- La norme SA8000.....	15
6-3 Iso 26000 (2010)	15
6-4 Les labels de la RSE.....	17
7-Avantages RSE :	17
8- La RSE en Algérie :	19
Conclusion :	20
CHAPITRE II : Bien-être des employés.	21
Introduction	22
1-Définitions du bien-être.....	22
2-Définition du bien-être au travail	22
3-Modèles du bien être	23
4-Facteurs influençant le bien-être des employés.....	26
5-Importance bien-être au travail	27
6-Perception de la RSE par les employés	27
7- L'Engagement organisationnel	29
7-1 Définitions.....	29
7-2 Types d'engagement organisationnel.....	29
7-3 Relation entre la motivation au travail et l'engagement organisationnel	30

7.4- Rôle du bien-être au travail dans la relation entre engagement organisationnel	31
Conclusion.....	32
CHAPITRE III : Analyse statistique de l'étude de cas de la NCA Rouiba.	33
Introduction	34
1- Industrie de boisson en Algérie.....	34
1-1 Nombre de travailleurs.....	36
1-2 Consommation	36
1.3 - Exportation.....	36
1.4 -Chiffre d'affaires.....	36
1.5 -Importations	37
2- Présentation de l'entreprise NCA Rouiba	37
2.1 – Historique	37
2.2 - Certifications	37
2.3 –Gamme de produits.....	37
2.4 - Forme juridique.....	38
2.5 - Activités	38
2.5.1 Analyse des différentes directions de la NCA Rouiba	39
2.6 – Les objectifs de développement durable à l'horizon 2030 :	40
3 – Analyse statistique :.....	41
3.1 Méthodologie :.....	41
3.2 - Résultats de l'enquête.....	41
3.2.1 -Statistique descriptive :	41
3.2.2 Statistiques multivariées.....	49
Conclusion.....	59
Conclusion générale	60
Références bibliographiques	62
Annexes	66

Résumé :

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue un pilier fondamental de la gouvernance d'entreprise à l'échelle mondiale, mettant en avant l'importance de l'impact social et environnemental des organisations. Ce mémoire explore spécifiquement l'influence de la RSE sur le bien-être des employés et leur engagement organisationnel.

La méthodologie de l'étude a consisté en la distribution d'un questionnaire auprès des employés de l'entreprise NCA Rouiba, permettant ainsi une analyse multivariée des données recueillies. Les résultats de cette étude indiquent de manière significative que les initiatives RSE ont un impact positif sur le bien-être des employés, renforçant leur satisfaction au travail, leur motivation et leur sentiment d'appartenance à l'organisation, cette dernière étant associée à l'engagement organisationnel.

Mots clés : La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), bien-être au travail, engagement organisationnel.

ABSTRACT:

The Corporate Social Responsibility (CSR) has become a fundamental pillar of global corporate governance, emphasizing the importance of the social and environmental impact of organizations. This thesis specifically explores the influence of CSR on employee well-being and organizational engagement. The study's methodology involved distributing a questionnaire to employees of the NCA Rouiba company, allowing for an multivariate analysis of the collected data. The results of this study significantly indicate that CSR initiatives have a positive impact on employee well-being, enhancing their job satisfaction, motivation, and sense of belonging to the organization, the latter being associated with organizational engagement.

Key Words: Corporate Social Responsibility (CSR), workplace well-being, organizational engagement.

ملخص :

مسؤولية الاجتماعية للمؤسسات أصبحت ركيزة أساسية في حوكمة الشركات على الصعيدين العالمي والمحلي، حيث تسلط الضوء على أهمية الأثر الاجتماعي والبيئي للمؤسسات. يتناول هذا البحث بشكل خاص تأثير مسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على رفاهية الموظفين وارتباطهم بالمنظمة. منهجية الدراسة تضمنت توزيع استبيان على موظفين معمل تعليب روية الجديد، مما سمح بإجراء تحليل متعدد المتغيرات للبيانات المجمعة. تشير نتائج هذه الدراسة بشكل كبير إلى أن مبادرات مسؤولية المؤسسات الاجتماعية لها تأثير إيجابي على رفاهية الموظفين، مما يعزز من رضاهم عن العمل ودافعهم وشعورهم بالانتماء إلى المنظمة، مع ارتباط ذلك بالارتباط التنظيمي.

كلمات مفاتيح المسؤولية الاجتماعية للشركات، رفاهية مكان العمل، الارتباط التنظيمي،