

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE RENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة العليا للفلاحة – الحراش - الجزائر

Ecole Nationale Supérieure Agronomique – EL HARRACH – ALGER

Mémoire

En vue de l'obtention de diplôme de Master en agronomie

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie Agricole et Rurale

Option : Développement Agricole, Rurale et Régional

THEME

**Diagnostic du niveau d'intégration de la production
nationale des agrumes dans les entreprises agroalimentaires
productrices du jus : cas de la wilaya d'Alger**

Présenté par : BERGHOUCHE Hadjer

Soutenu le : 16.09.2018

Devant le jury composé de :

Président : Mr. KIHAL Omar.....Maître de conférences classe A à l'ENSA

Encadreur: Mr. BENMEBAREK Abdelmadjid.....Professeur à l'ENSA

Examineurs : Mr. AIT AMER Cherif.....Maitre-assistant classe A à l'ENSA

Mr.SAADAoui Mohamed.....Maitre de conférences classe B à l'ENSA

PROMOTION: 2013-2018

Table des matières

Dédicace et Remerciement

Liste des tableaux et des graphes

Liste des abréviations

Introduction Générale 1

Chapitre 01 : Un aperçu sur le secteur de l'agriculture et la filière agroalimentaire en Algérie

Introduction.....6

I. **L'industrie agroalimentaire en Algérie (IAA).....7**

I. 1. Que signifie l'IAA ?.....7

I. 2. Présentation du marché agroalimentaire mondial et régional.....7

I. 3. Importance de l'industrie agroalimentaire en Algérie.....8

II. **L'agriculture en Algérie.....10**

II. 1. Les caractéristiques générales et les chiffres clés du secteur agricole.....10

II. 2. L'agriculture en Algérie, ses handicaps, et son rôle dans le développement économique.....12

II. 3. La situation de l'agriculture algérienne par rapport aux autres pays sud-méditerranéens.....15

II. 4. Les enjeux et défis de la sécurité alimentaire de l'Algérie.....16

Conclusion.....16

Chapitre 02 : la situation de l'agrumiculture et le sous-secteur des boissons non alcoolisées en Algérie

Introduction.....17

Section 01 : l'agrumiculture en Algérie.....18

1. Généralités sur les agrumes.....18

2. L'utilisation des agrumes.....18

3. Importance économique de la filière agrumicole.....19

3.1 Importance mondiale.....19

3.2 Importance en Algérie.....20

Section 2 : le sous-secteur des boissons non alcoolisés en Algérie.....	23
I. La situation générale des boissons non alcoolisés en Algérie.....	23
1- Présentation DU sous-secteur Des boissons (BRSA, jus, eaux en bouteilles).....	23
1.1 Nomenclature des activités et produits.....	23
1.2 Les normes suivies, et la réglementation nationale régissant le sous-secteur des boissons.....	24
2. la branche des boissons en Algérie.....	25
2.1 Poids économique de l'industrie des boissons.....	25
2.1.1 Poids Dans les IAA.....	25
2.1.2 Poids dans le commerce extérieur.....	27
2.2 Les boissons dans les habitudes de consommation des Algériens.....	30
2.3 Fonctionnement de la filière de boissons non alcoolisées en Algérie.....	31
2.4 L'environnement de l'industrie des boissons en Algérie.....	33
II. La sous filière des jus d'orange.....	34
1. Les jus d'orange dans le monde.....	34
2. Les processus de fabrication du jus d'orange.....	35
Conclusion.....	36

Chapitre 03 : la relation agriculture/IAA

Introduction.....	37
I. La notion de partenariat, un enjeu actuel de développement local.....	37
I. 1. Le partenariat est un concept empirique.....	38
I. 2. La concertation, une nécessité vitale pour les structures de coordination.....	39
I. 3. Importance et avantages des partenariats intersectoriels.....	40
II. La relation agriculture-IAA.....	40
II. 1. La relation client-fournisseur.....	41
II. 2. Les contrats d'approvisionnement.....	41
II. 2.1 Rôle du contrat d'approvisionnement.....	42
II. 3. La déconnexion de l'industrie agro-alimentaire de l'agriculture locale en Algérie.....	42
II. 3.1 Les pistes proposées pour réussir l'intégration agro-alimentaire en Algérie.....	43
II. 4. Présentation générale de la wilaya d'Alger.....	44
II. 4.1. Les caractéristiques générales de la wilaya.....	44

II. 4.1.1 Situation géographique.....	44
II. 4.1.2 Structure de la population.....	45
II. 4.1.3 Caractéristiques géo-climatique.....	45
II. 4.1.4 Infrastructure de Base.....	45
II. 4.1.5 Commerce.....	46
II. 4.2 Les potentialités économiques de la wilaya.....	46
II. 4.2.1 Tourisme.....	46
II. 4.2.2 Foncier Industrielle.....	46
II. 4.2.3 Agriculture.....	47
II. 4.3 Les atouts et les potentialités naturels et infrastructurelles de la wilaya d'Alger.....	48
II. 5. Alger, une partie de la région de Mitidja.....	49
II.5.1 La place de la Mitidja dans l'agriculture algérienne.....	49
II.5.1.1 L'agrumiculture dans la pleine de Mitidja.....	49
II. 5.1.1.1. L'agrumiculture dans la wilaya d'Alger.....	50
II. 5.1.2 Les problèmes spécifiques à la Mitidja.....	50
Conclusion.....	51

Chapitre 04 : méthodologie, et analyse des résultats de l'enquête

1. Déroulement de l'enquête de terrain.....	52
1.1 Acteur 1 : Les entreprises productrices des BRSA à base d'agrumes.....	52
1.1. 1. La méthode de l'enquête.....	52
1.2 Acteur 2 : Les producteurs d'agrumes du notre zone d'enquête.....	52
1.2.1. Pré-enquête.....	52
1.2.2 Le choix de la zone d'étude.....	53
1.2.3. La construction de l'échantillon.....	56
2.2.4. La méthode d'échantillonnage.....	56
1.2.5. La méthode d'enquête.....	57
2. Analyse des résultats d'enquête.....	57
2.1 Le niveau d'instruction des enquêtés.....	58
2.2 La formation en agronomie.....	58
2.3 Pourquoi choisir la culture d'agrumes?.....	59
2.4 La nature juridique des exploitations enquêtées.....	59
2.5 La superficie de chaque culture.....	60

Résumé

Promouvoir le secteur agricole et en faire le véritable moteur de la croissance économique reste un objectif primordial des gouvernements algériens successifs depuis l'indépendance, afin d'améliorer la sécurité alimentaire du pays.

A ce jour, le secteur agricole est incapable de fournir des quantités suffisantes de produits alimentaires au marché algérien en général et à l'industrie de l'aval en particulier.

Les agrumes de la plaine de Mitidja, plus précisément la wilaya d'Alger, est rarement présent dans les jus produites au niveau national, ce manque d'intégration entre l'agriculture et l'industrie agroalimentaire, revient à plusieurs raisons économiques et réglementaires.

Mots clés : l'agriculture, l'industrie agroalimentaire, le partenariat intersectoriel, l'agrumiculture, la production des jus.

ملخص

تشجيع القطاع الزراعي وجعله المحرك الحقيقي للنمو الاقتصادي لا يزال هدفا أساسيا للحكومات الجزائرية المتعاقبة منذ الاستقلال، و هذا بغية تحسين الأمن الغذائي للبلاد. الى يومنا هذا ، القطاع الزراعي غير قادر على توفير كميات كافية من المنتجات الغذائية للسوق الجزائرية عموما وللصناعة التحويلية على وجه التحديد.

حمضيات سهل متيجة (تحديدا ولاية الجزائر) نادرا ما تدخل في تصنيع العصائر المنتجة محليا ، وهذا النقص في التكامل بين القطاعين الزراعي وصناعي يرجع إلى عدة أسباب اقتصادية وتنظيمية.

الكلمات المفتاحية: الزراعة ، صناعة الأغذية الزراعية ، الشراكة بين القطاعات ، زراعة الحمضيات ، إنتاج العصائر

Abstract

Promoting the agricultural sector and making it the real engine of economic growth remains a prime objective of successive Algerian governments since independence, in order to improve the country's food security.

To date, the agricultural sector is unable to supply sufficient quantities of food products to the Algerian market in general and the downstream industry in particular.

The citrus fruits of the plain of Mitidja, more precisely of the wilaya of Algiers, is rarely present in locally produced juices, this lack of integration between agriculture and the agro-food industry, returns to several economic and regulatory reasons.

Keywords: agriculture, agri-food industry, intersectoral partnership, citrus production, juice production.