

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة-الحراش-الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE- El-Harrach ALGER

Département : Zootechnie

القسم: علم الإنتاج الحيواني

Spécialité : sciences et techniques de

التخصص : علوم وتقنيات الانتاج الحيواني

Productions animales

Mémoire de fin d'étude

Pour l'obtention du Diplôme de Master

THEME :

# Etude de la filière cunicole en Algérie : Situation et perspectives

Présenté par : Lamine Akkal

Soutenu : 26/11/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme. Merdjane L.

Maitre-assistant, A. ENSA

Président : Mr. Triki S.

Professeur ENSA

Examineur : Mr. Ziki B.

Maitre-assistant, A. ENSA

Promotion : 2015/2020

## SOMMAIRE

REMERCIEMENTS

DEDICACE

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES FIGURES

INTRODUCTION

1

### **CHAPITRE I : Etat des lieux de la production cunicole et situation de l'élevage du lapin**

1. Importance d'élevage cunicole	4
2. Systèmes d'élevage cunicole	5
2.1. Cuniculture traditionnelle	5
2.2. Cuniculture intermédiaire	5
2.3. Cuniculture rationnelle	6
2.4. Cuniculture biologique	6
3. Evolution des effectifs cunicole	6
4. La production du lapin dans le monde	7
4.1. La Chine	8
4.2. L'Europe	8
4.3. L'Amérique	9
4.3.1. Le Brésil	9
4.3.2. Le Mexique	9
4.3.3. Les Etats-Unis	10
4.3.4. Le Canada	10
4.4. L'Afrique	11
4.4.1. Le Maroc	11
4.4.2. La Tunisie	11
4.4.3. L'Egypte	11
4.4.4. Le Congo	12
4.4.5. Le Kenya	12
4.4.6. L'Algérie	13
5. La consommation mondiale de viande de lapin	14
6. Le marché mondial des échanges	15

6.1. Les importations de lapin	15
6.2. Les exportations de viande de lapin	15

## **Chapitre II : Caractéristiques spécifiques du lapin**

1. Alimentation du lapin	18
1.1. Aliment concentré	18
1.2. Le phénomène de caecotrophie	21
2. Qualité de viande du lapin	22
2.1 La composition corporelle du lapin	23
2.2 La composition chimique de la viande du lapin	24
3. Particularité de reproduction chez le lapin	24
3.1. Appareil génital mâle	24
3.2. Appareil génital femelle	25
3.3. Conduite de la reproduction	26
3.3.1 Age des reproducteurs (mâle et femelle)	26
3.3.2 Principales caractéristiques de la reproduction chez le lapin	27
3.3.2.1 Ovulation provoquée par l'accouplement	27
3.4. Mode de reproduction	28
3.4.1. Saillie naturelle	28
3.4.2. Insémination artificielle	28
3.5. Rythmes de reproduction	28
4. Les innovations en élevage cunicole	29
5. Comportement du lapin	30
5.1. Comportement alimentaire	31
5.1.1. Le comportement alimentaire du lapereau : du lait à l'alimentation solide	31
5.2. Comportement et cohabitation entre lapins	31

## **Chapitre III : Organisation d'élevage**

1. La conduite d'élevage	33
1.1. La préparation des reproducteurs	33

1.2. La mise en place des reproducteurs	33
1.3. Le planning de reproduction	33
1.3.1. La maturité sexuelle	33
1.3.2. La saillie	34
1.3.3. Le contrôle de la gestation	35
1.3.4. La mise bas	35
1.3.5. Le renouvellement du cheptel	35
1.3.6. Le sevrage	36
1.3.7. L'engraissement	36
2. Matériels et équipements d'élevage	36
2.1. Les mangeoires	37
2.2. Les abreuvoirs	37
2.3. Les Boites à Nid	38
2.4. Les râteliers à fourrage	39
3. Logement et bâtiment	39
4. Les cages	40
5. Facteurs d'ambiance	40
5.1. L'aération et ventilation	40
5.2. L'éclairage	41
5.3. La température	41
6. Besoins nutritionnels des lapins	42
6.1. Besoin en eau	42
6.2. Besoins en cellulose	42
6.3. Besoins en lipides	43
6.4. Besoin en Azotes	43
6.5. Besoin en énergie	43
6.6. Besoin en minéraux et en vitamine	44
7. Hygiène et prophylaxie	44
7.1. Nettoyage	44
7.2. Désinfection	45
7.3. Le vide sanitaire	45
7.4. Les maladies les plus répandues chez le lapin	46

## Chapitre IV : L'approche filière

1. Quelques notions du système économique	49
1.1. Les agents économiques	49
1.1.1. Les ménages	49
1.1.2. Les entreprises	49
1.1.3. Les administrations publiques	49
1.1.4. Les institutions à but non lucratif	50
1.2. Les fonctions assurées par les agents économiques	50
1.2.1. Les ménages	50
1.2.2. Les entreprises	50
1.2.3. Les administrations publiques	50
1.2.4. Les institutions à but non lucratif	51
2. Le marché et les différents types de marchés	51
2.1. Le marché	51
2.2. Les différents types de marchés	52
2.2.1. Le monopole	52
2.2.2. L'oligopole	52
3. La concurrence	53
3.1. La concurrence parfaite	53
3.2. La concurrence monopolistique	53
4. Les différentes échelles d'analyse en économie	53
4.1. Macroéconomie	53
4.2. Microéconomie	54
4.3. Mésoéconomie	54
5. L'économie informelle	54
6. L'approche filière	54
6.1. Définition d'une filière	55
6.2. Définition d'une filière agricole	55
6.2.1. L'approche technique	55
6.2.2. L'approche économique et comptable	56
6.2.3. L'approche méso-économique	56

7. Les composantes et les agents de la filière	56
7.1. Les produits	56
7.2. Les agents de la filière	56
8. Méthode d'analyse de la filière cunicole	57
8.1. La délimitation de la filière	57
8.1.1. La définition du produit et ses caractéristiques propres	57
8.1.2. Sa hauteur	57
8.1.3. Sa largeur	57
8.1.4. Son épaisseur	57
8.2. La typologie d'acteurs	58
8.3. L'analyse comptable	59
8.3.1. L'étude des prix des produits	59
8.3.2. Les comptes des agents : coûts, marges et excédents	59
8.3.3. Les comptes de la filière	59
8.4. L'organisation de la filière	60

## **Chapitre V : Analyse de la filière cunicole**

1. La filière cunicole en Algérie	62
2. Les acteurs de la production cunicole	63
3. La durabilité de l'élevage cunicole	63
3.1. La viabilité économique	64
3.2. La vivabilité des liens sociaux et territoriaux	65
3.3. L'impact environnemental	65
4. Organisation de la production	66
4.1. Les associations et les groupements des éleveurs	66
4.2. Sélection_ multiplication cunicoles (races et performances)	66
4.2.1. Les populations locales	67
4.2.2. La race synthétique	68
4.2.3. Les races lapines introduites en Algérie	68
4.2.3.1. Blanc de Nouvelle-Zélande	68
4.2.3.2 Géant Papillon Français	69

4.2.3.3. Géant des Flandres	70
4.2.3.4. Fauve de Bourgogne	70
4.3. Fabricants d'aliments	71
4.4. Abattoir et transformation	72
5. Les relations entre les acteurs de la filière cunicole	72
5.1 Les relations verticales	72
5.2 Les relations horizontales	73
6. Le soutien de la filière par l'état : aides et subventions	73

## **Chapitre VI : Analyse SWOT**

1. Définition	76
2. Principe SWOT	76
3. Intérêt	77
4. Diagnostic interne : les forces et les faiblesses	77
5. Diagnostic externe : les menaces et les opportunités	77
6. Les contraintes de développement de la filière cunicole	79

## **Chapitre VII : Perspectives d'évolution de la filière cunicole**

1. Comment améliorer le niveau de consommation de la viande du lapin	82
1.1. Améliorer la visibilité de l'offre	82
1.2. Mieux informer sur la qualité des produits	83
1.3 Faire évoluer l'image de la viande de lapin	83
2. Amélioration des performances technico-économiques par la rationalisation	83
3. Adopter une bonne stratégie de commercialisation	85
CONCLUSION	87
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	90

## **Résumé**

En Algérie, l'élevage de lapin chair a connu depuis quelques années un développement considérable dans le milieu rural. En effet, la cuniculture traditionnelle est ancienne dans notre pays, alors que, l'élevage rationnel est récent, il n'est apparu qu'à partir des années 1980.

A travers cette étude nous essayons de donner un aperçu complet de l'élevage de lapin, en abordant les difficultés auxquelles fait face la filière cunicole algérienne.

L'étude souligne que l'élevage de lapin en mauvais état connaît de nombreuses contraintes qui entravent son développement. Le manque de demande en viande de lapin est le principal obstacle à la croissance de cette activité, en plus du manque de qualification pour la plupart des éleveurs, et des conditions d'élevages inappropriées peuvent contribuer à une diminution de la production de lapin.

En perspectives, la réhabilitation et le développement de cette filière passe par la structuration et l'organisation de la profession, la création de groupements d'éleveurs pour faciliter l'approvisionnement en facteurs de production et par une bonne diffusion des nouvelles connaissances scientifiques et donc un meilleur encadrement technique.

**Mots clés :** Filière, lapin chair, contraintes, perspectives.

## **Abstract**

In Algeria, the breeding of meat rabbits has experienced considerable development in rural areas in recent years. Indeed, traditional rabbit farming is old in our country, while rational breeding is recent; it only appeared from the 1980.

Through this study, we are trying to give a complete overview of rabbit breeding, by addressing the difficulties facing the Algerian rabbit industry.

The study points out that rearing rabbits in poor condition faces many constraints that hinder their development. The lack of demand for rabbit meat is the main obstacle to the growth of this activity, in addition to the lack of skills for most breeders, and unsuitable breeding conditions can contribute to a decrease in rabbit production.

In perspective, the rehabilitation and development of this sector involves the structuring and organization of the profession, the creation of groups of breeders to facilitate the supply of factors of production and by a good dissemination of new scientific knowledge and therefore better technical supervision.

**Keywords:** Sector, rabbit meat, constraints, prospects.

## المخلص

في الجزائر، شهدت تربية أرانب اللحوم تطوراً ملحوظاً في المناطق الريفية في السنوات الأخيرة. في الواقع، إن تربية الأرانب التقليدية قديمة في بلدنا، في حين أن التربية العقلانية حديثة، لم تظهر إلا من الثمانينيات نحاول من خلال هذه الدراسة تقديم لمحة كاملة عن تربية الأرانب، من خلال معالجة الصعوبات التي تواجه تطور شعبة الأرانب في الجزائر

تشير الدراسة إلى أن تربية الأرانب في حالة سيئة تواجه العديد من المعوقات التي تعيق نموها. يعد قلة الطلب على لحوم الأرانب العقبة الرئيسية أمام نمو هذا النشاط، بالإضافة إلى نقص المهارات لدى معظم المربين، ويمكن أن تساهم ظروف التكاثر غير المناسبة في انخفاض إنتاج الأرانب

من منظور المنظور، فإن إعادة تأهيل هذا القطاع وتطويره يتضمن هيكلة وتنظيم المهنة، وإنشاء مجموعات من المربين لتسهيل توفير عوامل الإنتاج ونشر المعرفة العلمية الجديدة بشكل جيد وبالتالي إشراف فني أفضل

**الكلمات المفتاحية:** القطاع، لحوم الأرانب، المعوقات، الأفاق