



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

École Nationale Supérieure Agronomique

Département : Economie Rurale

Spécialité : Développement agricole et rural

Option : Développement agricole et rural régional

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

القسم: الاقتصاد الريفي

التخصص: التنمية الزراعية والريفية

شعبة: التنمية الزراعية والريفية الجهوية

Mémoire de Fin d'Etude

Pour l'Obtention du Diplôme Master

Thème

**Production de viande bovine dans la wilaya de
Tizi Ouzou. Etude de la chaîne de valeur de
l'engraissement des veaux**

Présenté par : **Melle. ZEMIRI Nadjat**

Soutenu publiquement le : **29/12/2020**

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme BENTERKI Nassima

Maître assistant A, ENSA

Président :

Mr. DAOUDI Ali

Professeur, ENSA

Examineurs :

Mr. ASSASSI Sami

Maître de conférences B, ENSA

2015/2020

Table des matières

Dédicace

Remerciement

Liste des abréviations et des acronymes

Liste des tableaux

Liste des figures

Introduction et problématique

Chapitre I : Cadre conceptuel et méthodologie de travail

Introduction	04
3. Cadre conceptuel : « Chaîne de valeur »	04
3.1.Définition générale de la chaîne de valeur	04
3.2.La chaîne de valeur dans une filière	05
3.3.Différence entre chaîne d’approvisionnement traditionnelle et chaîne de valeur	05
3.4.La chaîne de valeur agricole	06
3.5. Types de chaînes de valeur	07
6. Chaîne interne	08
7. Chaîne externe minimale : un maillon	08
8. Chaîne productive détaillée	09
9. Chaîne de valeur simple	10
10. Chaîne de valeur complexe	10
3.6.L’ajout de valeur dans la chaîne de valeur	11
3.6.1. Définition de la valeur ajoutée	11
3.6.2. Calcul de la valeur ajoutée	12
1.7. Analyse de chaîne de valeur	13
4. Méthodologie de travail	14
4.1.Travail de recherche documentaire	14
4.2.Travail empirique	15
4.2.1. Enquête exploratoire	15
1.1.2. Enquête proprement dite	15

Conclusion	17
-------------------------	-----------

Chapitre II : Présentation succincte de la filière viande bovine en Algérie

Introduction	18
5. Bref aperçu sur la filière viande rouge en Algérie	18
5.1. Structure et évolution des cheptels	18
5.2. Potentiel fourrager	19
5.3. Production nationale de viandes rouges	20
5.4. Importations de l'Algérie en viandes rouges	21
5.5. Consommation des viandes rouges en Algérie	22
6. État des lieux de la filière viande bovine en Algérie	22
6.1. Évolution des effectifs bovins	23
6.2. Répartition géographique des effectifs bovins	23
6.3. Races bovines exploitées en Algérie	25
6.4. Systèmes de production bovine en Algérie	25
6.5. Alimentation du cheptel bovin en Algérie	26
6.6. Production nationale de viande bovine	26
6.7. Les wilayas les plus productrices de viande bovine en Algérie	27
6.8. Importations de l'Algérie en viandes bovines	27
6.9. Consommation de viande bovine en Algérie	28
6.10. Les prix de la viande bovine en Algérie	29
6.11. Principales contraintes de la filière viande bovine en Algérie	30
Conclusion	31

Chapitre III : Situation de la production de viande bovine dans la wilaya de Tizi

Ouzou

Introduction.....	32
3. Présentation brève de la wilaya de Tizi Ouzou	32
3.1. Caractéristiques générales sur la wilaya	32
3.1.1. Localisation géographique	32
1.2.2. Climat de la wilaya	33
1.2.3. Relief	33
1.2.4. Ressources en eau	34
1.2.5. Ressources humaines.....	35

1.3. Agriculture	35
3.1.2. Répartition générale des terres	35
3.1.3. Répartition de la SAU par types de cultures	36
3.1.4. Occupation des selon les spéculations dans la wilaya de T.O	36
3.1.5. Production végétale	37
3.1.6. Production animale	37
4. Point de situation sur la production de viande bovine à Tizi Ouzou.....	39
4.1.Élevage bovin dans la wilaya	39
4.1.1. Évolution du cheptel bovin	39
4.1.2. Évolution de la production fourragère.....	40
4.2.Evolution de la production de viande bovine dans la wilaya	42
4.3.Répartition de production de viande bovine par commune	43
4.4.Principaux acteurs de la filière viande bovine dans la wilaya	44
4.5. L’engraissement du bovin dans la wilaya	44
Conclusion	45

**Chapitre IV : Présentation succincte du site d’étude et caractérisation générale
de la chaîne de valeur d’engraissement des veaux**

Introduction	47
7. Présentation succincte du site d’étude	47
7.1.Localisation géographique	47
7.2.Climat et ressources hydriques	48
7.3.Répartition des terres de la commune	48
7.4.Occupation de la superficie agricole utile (SAU)	48
7.5.Principales productions végétales de la commune	49
7.6.Potentiel fourrager de la commune	50
7.7.Productions animales	51
7.7.1. Évolution des effectifs des cheptels	51
7.7.2. Production de viande bovine	52
8. Caractérisation de la CV d’engraissement des veaux : Résultat d’une enquête exploratoire participative	53
8.1.Description de l’enquête exploratoire	53
8.2. Principales caractéristiques de la CV d’engraissement des veaux à Fréha ..	54

8.2.1. Les acteurs de la CV d'engraissement des veaux	54
8.2.2. Fonctionnement de la CV d'engraissement des veaux à Fréha	55
Conclusion	58
Chapitre V : Enquête auprès des principaux acteurs de la CV d'engraissement des veaux à Fréha : Quelques études de cas	
Introduction	59
3. Première étude de cas : Enquête auprès de l'engraisseur.....	60
3.1. Identification de l'engraisseur et sa trajectoire professionnelle	60
3.2. Caractéristiques structurelles de l'exploitation de l'engraisseur enquêté.....	60
3.2.1. Structure du cheptel bovin existant	61
3.2.2. Bâtiment d'élevage exploité	61
3.2.3. Ressources en eau et équipements	62
3.2.4. Matériels d'élevage et moyens de transport	63
3.2.5. La main d'œuvre	64
3.3. Situation de la production animale de l'exploitation enquêtée	64
3.4. Conduite de l'engraissement	65
1.4.1. Mode d'alimentation et d'abreuvement	66
1.4.2. Suivi sanitaire	66
3.5. Quelques éléments de fonctionnement de l'engraisseur	67
3.5.1. Approvisionnement en veaux d'engraissement et en aliments de bétail	67
3.5.2. Commercialisation	67
3.5.3. Financement de l'exploitation d'engraissement	68
3.5.4. Processus de prise de décision	68
3.6. Estimation de quelques résultats financiers de l'engraisseur	68
3.6.1. Calcul du coût unitaire d'engraissement d'un veau	68
3.6.2. Calcul de la valeur ajoutée créée par le processus d'engraissement ..	70
3.6.3. Calcul de la marge bénéficiaire de l'engraisseur enquêté	71
3.7. Contraintes rencontrés par l'engraisseur enquêté et ses projets futurs	71
4. Deuxième étude de cas : Enquête auprès d'un boucher	72

4.1.Généralités sur le boucher et sa boucherie	72
4.2.Types de viande commercialisée et fréquence de leur commercialisation.....	72
4.3.Sources d’approvisionnement de la boucherie en têtes bovines	75
4.4.Lieu d’abattage	75
4.5.Vente de la viande bovine aux consommateurs	75
4.6.Appréciation approximative de quelques résultats financiers du boucher ...	76
4.6.1. Estimation de la valeur marchande des viandes bovines vendues....	76
4.6.2. Calcul des dépenses du boucher pour la viande bovine	78
4.6.3. Calcul de la valeur ajoutée créée par la commercialisation de la viande bovine	79
4.6.4. Calcul de la marge bénéficiaire du boucher pour la viande bovine ..	79
4.7. Contraintes rencontrées par le boucher et ses projets futurs	81
4. Troisième étude de cas : Enquête auprès d’un abattoir.....	81
4.1. Identification du propriétaire de l’abattoir enquêté	81
4.2. Description de l’abattoir	81
3.3. Fonctionnement de l’abattoir	82
3.4. Résultat d’exploitation de l’abattoir	82
Conclusion	83
Conclusion générale	84
Références bibliographiques	89

Annexe

Table des matières

Résumé

Résumé : L'objectif de notre étude est de caractériser la chaîne de valeur de l'engraissement des veaux et donner des explications sur les déterminants de caractère onéreux que revêt le prix de la viande bovine ; pour cela nous avons choisis la wilaya de Tizi Ouzou (commune de Fréha) comme zone d'étude car elle est parmi les premières wilayas les plus productrices de la viande bovine à l'échelle nationale. En Algérie malgré la petite augmentation dans la production de viande bovine mais elle n'arrive pas à couvrir les modestes besoins de la population, ce qu'indique les contraintes rencontrées dans la filière (insuffisance de l'alimentation et de matériels modernes...etc) et qui empêchent son développement, cette situation fait appel à des importations pour satisfaire le consommateur. Les mêmes problèmes sont distingués dans la production de la viande bovine dans la wilaya de Tizi Ouzou, le facteur limitant de la production le plus déterminant est la cherté de l'alimentation. Pour bien comprendre le fonctionnement de la chaîne de valeur de l'engraissement des veaux, nous avons effectué des enquêtes auprès des acteurs impliqués dans le circuit court de commercialisation et nous avons conclu que le prix élevé des viandes bovines est influencé directement par le prix d'achat des veaux et de l'alimentation.

Mots clés : viande bovine, chaîne de valeur, Fréha, Tizi Ouzou

Abstract : The objective of our study is to characterize the value chain for fattening calves and to explain the determinants of the high price of beef; For this we have chosen the wilaya of Tizi Ouzou (commune of Fréha) as the study area because it is among the first wilayas most producing beef at the national level. In Algeria, despite the small increase in beef production, but it cannot cover the modest needs of the population, which is indicated by the constraints encountered in the sector (insufficient food and modern materials, etc.) and which prevent its development, this situation calls on imports to satisfy the consumer. The same problems are distinguished in the production of beef in the wilaya of Tizi Ouzou, the most important limiting factor of production is the high cost of food. In order to fully understand the functioning of the calf fattening value chain, we have conducted surveys of those involved in the short-selling chain and concluded that the high price of beef is directly influenced by the purchase price of calves and food.

Keywords: beef, value chain, Fréha, Tizi Ouzou

ملخص: الهدف من دراستنا هو وصف سلسلة قيمة التسمين والتوضيح بشأن محددات القيمة الباهظة التكلفة لقيمة لحوم البقر. وقد قمنا باختيار ولاية تيزي وزو (بلدية فريحة) كمنطقة دراسية لأنها من أولى ولايات إنتاج اللحوم البقرية على المستوى الوطني. وفي الجزائر بالرغم من الزيادة الضئيلة في إنتاج لحوم البقر إلا أنها لا تستطيع أن تغطي احتياجات السكان المتواضعة. وهذا يشير إلى القيود المفروضة في القطاع (نقص الأغذية والمواد الحديثة...إلخ) والتي تحول دون تطورها فإن هذه الحالة تعتمد على الواردات لتلبية احتياجات المستهلك. وتتجلى نفس المشاكل في إنتاج لحوم البقر في ولاية تيزي وزو. والعامل الذي يحد من الإنتاج الأكثر أهمية هو أسعار الغذاء. ولفهم سير عمل سلسلة قيمة التسمين فقد قمنا بإجراء دراسات إستقصائية مع الجهات الفاعلة المشاركة في الدورة التجارية القصيرة وقد توصلنا إلى أن ارتفاع سعر اللحوم البقرية يتأثر مباشرة بسعر شراء العجل والأغذية.

الكلمات الرئيسية: لحم البقر، سلسلة القيمة، فريحة، تيزي وزو