



الشعبية الديمقراطية الجمهورية الجزائرية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Gestion des Exploitations et des Entreprises المقاولات و الاستثمارات و المقاولات

Option : Gestion des Entreprises Agroalimentaires

الشعبة: تسيير المقاولات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme Master

Présenté Par :

Amel MOUTERFI

***THEME***

**Les contraintes internes et externes des entreprises agro-alimentaires. Cas de la Laiterie Fromagerie de Boudouaou SPA (LFB) – Filiale du Groupe GIPLAIT (Wilaya de Boumerdès)**

Soutenu le 17 /12/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par : Mr KACI Ahcène

Maître de conférence A, ENSA

Présidente : Mme AKLI Samia

Maître de conférences A, ENSA

Examineur : Mr AMELLAL Rachid

Maître assistant, ENSA

Promotion 2015/2020

# Sommaire

## Liste des tableaux

## Liste des figures

## Liste des abréviations

## Introduction générale .....1

### Première Partie: Partie Bibliographique

#### Chapitre I : Définition des concepts de base

I.1	Notion de filière .....	5
I.2	Définition de la filière lait.....	7
I.3	La chaîne de valeur de Porter.....	7
I.4	Qu'est – ce qu'un diagnostic stratégique ? .....	12
I.5	Qu'est – ce qu'une analyse SWOT ?.....	13

#### Chapitre II : Situation de la filière lait en Algérie

II.1	Structure de la filière .....	15
II.1.1	L'amont de la filière lait, le maillon faible.....	17
II.1.2	Élevage bovin laitier .....	17
II.1.3	L'aval de la filière lait.....	23
II.2	Les Flux de la filière lait .....	33
II.2.1	Production et consommation .....	33
II.2.2	Importations de laits et produits laitiers .....	35
II.3	Analyse rétrospective des politiques laitières en Algérie .....	36
II.3.1	Politiques de développement et de régulation de la filière lait .....	37
II.3.2	Les nouvelles politiques .....	41
II.3.3	Orientations des politiques laitières à partir de 2008 .....	43
II.3.4	Les dispositifs de soutien : .....	44

### Deuxième Partie : Partie Pratique

#### Chapitre III Présentation de la LFB-SPA

III.1	Historique et localisation de la laiterie fromagerie Boudouaou .....	47
III.2	Métiers et domaines d'activité .....	48
III.2.1	Production du lait pasteurisé .....	48
III.2.2	Collecte de lait frais .....	48

III.2.3	Produits dérivés .....	48
III.3	Présentation des structures de l'entreprise .....	48
III.3.1	Direction générale.....	49
III.3.2	Direction de l'administration et finances (DFA) .....	50
III.3.3	Direction commerciale.....	53
III.3.4	Direction technique.....	55

## **Chapitre IV : Diagnostic stratégique de la LFB**

IV.1	Diagnostic externe, les 5 forces de Porter .....	60
IV.1.1	Le pouvoir de négociation des fournisseurs .....	61
IV.1.2	Le pouvoir de négociation des clients .....	62
IV.1.3	Menaces de produits de substitutions.....	62
IV.1.4	Menaces des entrants potentiels.....	63
IV.1.5	Intensité concurrentielle .....	64
IV.1.6	Le pouvoir de l'Etat .....	64
IV.2	Diagnostic interne.....	66
IV.2.1	Gestion des Ressources Humaines (GRH).....	66
IV.2.2	Diagnostic Technique .....	74
IV.2.3	Diagnostic commercial.....	90
IV.2.4	Diagnostic financier de la LFB.....	95

## **Chapitre V : Quel enseignement à tires ?**

V.1	Analyse SWOT .....	98
V.2	Analyse cause à effet .....	100

<b>Conclusion générale.....</b>	<b>106</b>
---------------------------------	------------

## **Références bibliographique**

## **Annexe**

## ABSTRACT:

The fragility of Algerian dairy policies concerning milk production results from the problems of the imbalance between national milk supply and demand.

On the other hand, the Algerian dairy industry is strongly disconnected from national production, which forces it to operate mainly on the basis of an imported raw material (powdered milk).

Faced with this situation, the context of the development of the dairy processing company in Algeria is conditioned by a number of constraints, whether internal or external.

In order to highlight the various constraints that prevent the development of agrifood companies, especially dairy companies, and on the basis of the analysis of Mr. PORTER's 5 strengths and the SWOT analysis, we carried out a strategic diagnosis of the Laiterie Fromagerie Boudouaou (LFB) in order to identify its strengths and weaknesses. The results have shown that it has potential, namely the good quality of its products, compliance with standards ... but it is still exposed to many constraints, in particular human resource management, low tangible and intangible investments and dependence on imported raw material (milk powder)...

**Key Words:** Algeria, dairy policies, dairy industry

## ملخص :

إن هشاشة سياسات الألبان الجزائرية المتعلقة بإنتاج الألبان ناتجة عن مشاكل اختلال التوازن بين العرض والطلب الوطني على الألبان.

من ناحية أخرى، فإن صناعة الألبان الجزائرية منفصلة بشدة عن الإنتاج الوطني، الأمر الذي يجبرها على العمل بشكل أساسي على أساس مادة خام مستوردة (الحليب المجفف).

في مواجهة هذا الوضع، فإن تطور شركة تصنيع الألبان في الجزائر مشروط بعدد من المعوقات، سواء كانت داخلية أو خارجية. من أجل تسليط الضوء على القيود المختلفة التي تحول دون تطوير شركات الأغذية الزراعية، وخاصة شركات الألبان، وعلى أساس

تحليل نقاط القوة الخمس لدى السيد بورتير وتحليل SWOT، قمنا بإجراء تشخيص استراتيجي لـ Laiterie Fromagerie Boudouaou (LFB) من أجل تحديد نقاط القوة والضعف فيها. أظهرت النتائج أن لديها إمكانات وهي الجودة الجيدة لمنتجاتها والامتثال للمعايير ... لكنها لا تزال معرضة للعديد من القيود، لا سيما إدارة الموارد البشرية وانخفاض الاستثمارات الملموسة وغير الملموسة والاعتماد على المواد الخام المستوردة (مسحوق الحليب) ...

**كلمات مفاتيح:** الجزائر، سياسات الألبان، صناعة الألبان, LFB.

## Résumé :

La fragilité des politiques laitières algérienne concernant la production laitière résulte des problèmes du déséquilibre entre l'offre et la demande nationale en lait.

Ainsi d'autre part, l'industrie laitière algérienne est fortement déconnectée de la production nationale, ce qui la contraint à fonctionner principalement sur la base d'une matière première importés (lait en poudre).

Devant cette situation, le contexte du développement de l'entreprise de transformation laitière en Algérie est conditionné par un certain nombre de contraintes que ce soit interne ou externe.

Afin de mettre en évidence les différentes contraintes qui empêchent le développement des entreprises agroalimentaires plus particulièrement laitières, et sur la base de l'analyse des 5 forces de M.PORTER et l'analyse SWOT, nous avons effectué un diagnostic stratégique de la Laiterie Fromagerie Boudouaou(LFB) afin de déceler ses points forts et ses points faibles. Les résultats ont montré qu'elle renferme des potentialités à savoir la bonne qualité de ses produits, le respect des normes... mais elle reste toujours exposée à de nombreuses contraintes notamment la gestion des ressources humaines, les faibles investissements tangibles et intangibles et la dépendance de la matière première importée (poudre de lait)...

**Mots clés :** Algérie, les politiques laitières, l'industrie laitières.