



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprises Agroalimentaires

التخصص : تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

THEME

Lait subventionné et Le consentement à payer du consommateur

Présentée Par : IGROUFA Zineb

Soutenu Publiquement le 29 /12/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

M. BEDRANI Slimane

Professeur agrégé, ENSA d'Alger.

Président :

Mme. BRABEZ Fatima

Professeur, l'ENSA d'Alger.

Examinatrice :

Mme AKLI Samia

Maitre de conférences classe A. l'ENSA

Promotion : 2015/2020

TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux

Liste des abréviations

Liste des Annexes

INTRODUCTION GÉNÉRALE	1
chapitre I: Aperçu sur la filière lait en Algérie	4
1.1 Introduction.....	5
1.2 La forte demande du lait et des produits laitiers	5
1.3 L'évolution de la consommation du lait.	6
1.4 L'évolution de la production laitière.	7
1.4.1 Les zones de la production laitière.	9
1.4.2 Types de systèmes de production	10
1.4.3 Les petites exploitations dominant.	11
1.4.4 Les races bovines	11
1.4.5 La Répartition de l'effectif bovin par wilaya	12
1.5 La collecte du lait	13
1.5.1 L'évolutions de la collecte du lait	13
1.5.2 Répartition de la collecte du lait cru par wilaya.....	14
1.5.3 Situation de la collecte	15
1.6 Evolution de la production fourragère.	15
1.6.1 Évolution et répartition des terres.	15
1.6.2 L'évolution des ressources fourragères en Algérie	17
a) Fourrages naturels.....	18
b) Fourrages cultivés.....	18
1.7 L'industrie laitière	19
1.7.1 Les entreprises activant dans l'industrie du lait	19
1.7.2 Laiteries conventionnées avec l'Office national interprofessionnel du lait (ONIL)	20
1.7.3 Localisation des laiteries.....	20
1.7.4 La taille et les capacités de production des laiteries.....	21
1.7.4.1 Taille des laiteries	21
1.7.5 Les capacités de production	21
1.7.6 La forte extraversion de la laiterie	22
1.8.1 Importations de lait et dérivés.....	22

1.8.1.1 L'évolution des importations en volume.....	22
1.8.1.2 Évolution des importations en valeur	22
1.8.1.3 Les principaux pays exportateurs	23
1.8.2 Les importations du bétail	24
1.8.2.1 Importations de génisses pleines et de vêles	24
1.8.2.2 Importations des aliments du bétail	25
1.9 Conclusion.....	25
CHAPITRE II : Les politiques de régulation des prix et leurs impacts sur l'évolution de la filière lait.	28
2.1 Introduction.....	28
2.2 L'évolution de la filière lait via les différentes politiques agricoles	28
2.2.1 Les politiques de réhabilitation de la production laitière nationale	28
2.2.1.1 La promotion de collecte de lait cru	28
2.2.1.2 L'incitation à la réalisation de mini-laiteries	29
2.2.1.3 L'incitation à la production de fourrages	29
2.2.2 La création(en de l'office nationale interprofessionnel de lait ONIL.....	30
2.3 Les politiques de Renouveau Agricole et Rural en Algérie.....	31
2.4 Le système du prix.....	32
2.4.1 Le soutien des prix à la consommation (ou les subventions à la consommation)	32
2.4.2 Le soutien des prix à la production (ou les subventions à laproduction)	33
2.4.3 Soutien à l'intégration (ou d'incorporation)	34
2.5 Impacts / conséquences de la subvention	35
2.5.1 Les pertes liée la subvention à la production locale	35
2.5.2 Une subvention qui profite aux éleveurs étrangers	36
2.5.3 Une subvention de la production nationale qui profite aux industriels.....	36
2.6 Conclusion	36
CHAPITRE III: Le consontement a payer du consommateur.....	37
3.1 Introduction.....	39
3.2 Comportement du consommateur	39
3.2.1Les facteurs influant le comportement du consommateur	39
3.3.L'influence du prix sur le consommateur :	41
3.3.1Notion du prix	41
3.3.2L'attitude du consommateur face aux prix.....	41
3.3.3 La sensibilité au prix	41
3.3.4 La perception du prix.....	42
3.4 La relation entre les concepts du prix.....	43

3.4.1 Concept du consentement à payer	43
3.4.2 Définition du CAP	43
3.4.3 Prix de référence	43
3.4.4 Prix acceptable	44
3.5 Détermination de la loi de la demande à partir du CAP et les élasticités :	45
3.6 Les différentes méthodes du consentement à payer.	46
3.6.1 Les méthodes fondées sur des données de vente	47
3.6.1.1 Méthodes économétriques d'estimation des élasticités prix	47
3.6.1.2 Méthode des prix hédoniques.....	48
3.6.2 Les méthodes basées sur des données d'enquêtes	48
3.6.2.1 L'analyse conjointe	48
3.6.2.2 L'évaluation contingente	49
3.6.2.3 Les méthodes des prix psychologiques.....	49
3.6.2.4 Les tests de prix par achat simulé.....	49
3.7 Les méthodes dites incitatives.....	50
3.7.1 Les enchères Vickrey ou au second prix	50
3.7.2 La loterie Becker, DeGroot et Marschak ou BDM	50
3.8 Les études comparatives des méthodes de mesure du CAP.....	51
3.8.1 Le biais hypothétique	51
3.8.2 Le biais stratégique dans les méthodes d'enchères	52
3.9 Les déterminants du consentement à payer	53
3.9.1 Caractéristiques du produit et CAP	53
3.9.2 Satisfaction, la fidélité et la culture	53
3.10 Les facteurs environnementaux	54
3.11 conclusion.....	55
CHAPITRE IV: Méthodes et résultats de l'enquête.....	56
4.1. introduction.....	57
4.2 Méthodologie de l'enquête.....	57
4.2.1 Préparation de l'enquête	57
4.2.1.1 Objectif de l'étude et de l'échantillonnage.....	57
4.3 Conception du questionnaire	58
4.3.1 Structuration du questionnaire.....	58
4.3.2 Rédaction du questionnaire.....	58

4.3.3 Présentation et test du questionnaire	59
4.4 Collecte des réponses	59
4.4.1 Administration du questionnaire	59
4.5 Traitement des données	59
4.5.1 Dépouillement de l'analyse	59
4.6 Analyse et interprétation des résultats	60
4.6.1 Caractéristiques socio économiques et démographiques	60
4.6.1.1 Répartition des enquêtés selon la tranche d'âge	60
4.6.1.2 Répartition des ménages selon la catégorie socioprofessionnelle.....	60
4.6.1.3 Répartition des ménages selon la taille des ménages.....	61
4.6.1.4 Répartition des enquêtés selon le revenu mensuel	62
4.6.2 Consommation du lait pasteurisé en sachet.....	63
4.6.2.1 Les déterminants du choix de consommation	63
4.6.2.2 Fréquence de consommation	63
4.6.2.3 Répartition des ménages selon la quantité consommée	64
4.6.2.4 Lieux d'achat	65
4.6.2.5 Disponibilité du LPS.....	66
4.6.3 Révélation du CAP et estimation de ses déterminants	66
4.6.3.1 Prix d'achat	66
4.6.3.2 Degré d'accord envers l'augmentation du prix.....	67
4.6.3.3 Révélation du CAP	68
4.6.3.4 Déterminants du CAP	69
4.6.3.5 La valeur maximale du prix au-dessus de laquelle le prix du LPS n'est plus acceptable.....	70
4.3 Conclusion	71
CONCLUSION GENERALE.....	68
Références bibliographiques	68

Résumé :

La filière lait est caractérisée par une production locale insuffisante, les importations des intrants et la protection exagérée de l'Etat. Théoriquement, ce soutien favoriserait l'intégration de la production locale qui réduirait dépendance alimentaire de l'Algérie vis-à-vis des marchés internationaux. Cependant, ce n'est pas le cas. L'intérêt de notre travail est donc de mettre une réflexion sur l'impératif d'une révision du système de subventions, pour cela nous avons réalisé une enquête sur le consentement à payer des ménages pour améliorer l'approvisionnement du marché du lait. Selon les résultats collectés auprès de 90 ménages, nous avons pu estimer le CAP moyen qui est à 40.33 Da ainsi que les variables déterminantes du montant déclaré ils s'agissent notamment du revenu, de la taille des ménages et les quantités consommées par ces derniers

Mots clé : filière lait subventions, consentement à payer du consommateur, politique publique.

ملخص :

يتسم قطاع الحليب بعدم كفاية الإنتاج المحلي، والواردات من المدخلات، وبالمبالغة في حماية الدولة. ومن الناحية النظرية، فإن هذا الدعم من شأنه أن يعزز من تكامل الإنتاج المحلي، وهو ما من شأنه أن يقلل من اعتماد الجزائر على الغذاء في الأسواق الدولية. ولكن هذه ليست الحال. وبالتالي فإن مصلحة عملنا هي أن نفكر في الحاجة إلى مراجعة نظام الإعانات، الذي أجرينا دراسة استقصائية بشأن موافقة الأسر على دفع الأجر لتحسين المعروض من سوق الألبان. ووفقاً للنتائج التي تم جمعها من الذي يبلغ 40.33 دج، فضلاً عن المتغيرات التي تحدد المبلغ الذي تم الإبلاغ عنه وهو CAP 90 أسرة، تمكنا من تقدير متوسط الدخل والحجم في الأساس

كلمات مفاتيح : قطاع الحليب، الدعم، رغبة المستهلك في الدفع، السياسة العامة

Abstract :

The milk sector is characterized by insufficient local production, imports of inputs and exaggerated state protection. Theoretically, this support would promote the integration of local production, which would reduce Algeria's food dependence on international markets. However, this is not the case. The interest of our work is therefore to reflect on the need for a revision of the subsidy system, for this we carried out a survey on the willingness to pay of households to improve the supply of the milk market. Based on the results collected from 90 households, we were able to estimate the average WTP, which is 40.33 Da as well as the determining variables of the amount, declared, in particular income, the size of households and the quantities consumed by them.

Keywords: milk sector subsidies, consumer willingness to pay, public policy.