



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Développement Agricole et Rural

التخصص : الاقتصاد الفلاحي والريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME :

L'Algérie et le commerce extérieur agro-alimentaire

Présenté par : BENZERARA Lilia

Soutenue publiquement le : 10/10/2019

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Promoteur :

M. BÉDRANI Slimane

Professeur agrégé, ENSA.

Co-promoteur :

M. SAADAOUI Mohammed

Maitre de conférences Classe A, ENSA

Président(e) :

Mme. AKLI Samia,

Maître de conférences classe B, ENSA.

Examineurs :

M. AMELLAL Rachid,

Maître assistant classe A, ENSA.

Mme. NECHAR Manel,

Maître de conférences classe B, ENSA.

Promotion : 2016 - 2019

Table de matières

Liste des tableaux	6
Liste des figures	8
Liste des abréviations	10
Introduction générale	11
Chapitre 1 : Les fondements théoriques du commerce international.....	13
Introduction.....	14
1.1 Les théories classiques du commerce extérieur.....	14
A. La théorie de l'avantage absolu.....	15
B. La théorie de l'avantage comparatif.....	17
C. Les théories factorielles	18
C.1 Le paradoxe de Leontief.....	19
1.2 Les théories néo-factorielles et néo-technologiques.....	20
1.2.1 L'approche néo-factorielle :	20
1.2.2 L'écart technologique :	20
1.3 La nouvelle théorie du commerce international.....	22
1.4 L'intégration régionale.....	24
1.4.1 Généralité de l'intégration régionale :	24
1.4.2 L'intérêt de l'intégration régionale :	27
1.5 L'Union Européenne comme modèle d'intégration régionale.....	28
1.5.1 Les étapes de l'intégration européenne.....	28
1.5.2 Les trois phases de l'union économique et monétaire.....	29
1.5.3 La politique commerciale de l'Union Européenne.....	30
Conclusion.....	33
Chapitre 2 : l'accord d'association de l'Union Européenne entre l'Algérie et l'UE.....	34
Introduction.....	36
2.1 Historique de la relation euro-Algérienne après l'indépendance.....	36
2.1.1 L'accord de coopération de 1976.....	36

2.1.2 Les négociations algériennes avec l'Union Européenne.....	37
2.2 L'accord d'association entre l'Union Européenne et l'Algérie.	39
2.2.1 Présentation de l'accord d'AAUE.....	39
2.2.2 Le report de la création de la zone de libre-échange à 2020.	49
Conclusion du chapitre.....	49
Chapitre 3 : La méthodologie de travail.....	47
Introduction.....	51
3.1 Présentation de la méthode de travail.....	51
3.1.1 La recherche documentaire.	51
3.1.2 La collecte des données.....	52
3.2 La méthodologie d'analyse des données.....	53
3.2.1 L'analyse statistique descriptive.	53
3.2.2 Le calcul de la part des importations dans la ration alimentaire.	55
3.2.3 L'indice de BALASSA (avantage comparatif révélé).	57
Conclusion du chapitre.....	59
Chapitre 4 : L'impact de l'AAUE sur le commerce extérieur agro-alimentaire algérien.....	60
Introduction :.....	61
4.1 Evolution des importations alimentaires.	61
4.1.1 Les importations agro-alimentaires dans les importations totales	61
4.1.2 Les importations agro-alimentaires provenant de l'Union Européenne.....	63
4.1.3 Part des importations alimentaires dans la disponibilité alimentaire	75
4.1.4 Part des importations alimentaires en provenance de l'UE dans la disponibilité alimentaire.....	84
4.1.5 La dépendance alimentaire de l'Algérie vis-à-vis le marché extérieur.....	87
4.2 Evolution des exportations agricoles algériennes.	91
4.2.1 Evolution des exportations agricoles dans les exportations totales	91
4.2.2 Evolution des exportations alimentaires vers l'UE dans les exportations alimentaires totales	101

4.2.3 Pourquoi les exportations agricoles vers l'UE sont faibles ?	110
4.3 Quelques recommandations pour une exportation agricole plus efficace.....	114
Conclusion de chapitre	116
Conclusion générale.....	115
Références bibliographiques.....	119
Les annexes.....	125

Résumé :

Dans le but de s'ouvrir vers le marché extérieur, l'Algérie a signé un accord d'association avec l'Union Européenne en 2002. Le présent travail fixé pour objectif l'étude de l'impact de l'accord euro-Algérien sur l'économie agricole algérienne particulièrement les échanges extérieurs des produits agricoles et alimentaires. Ce afin de déterminer la part de marché de l'Algérie dans le marché européen et de voir est ce qu'elle a bénéficié des concessions tarifaires. L'ouverture de l'Algérie vers le marché européen a été d'abord étudiée dans sa globalité d'un point de vue théorique afin de ressortir les concepts théoriques de commerce extérieur et les avantages qu'un pays peut les tirer. Puis, nous avons confronté les points théoriques aux résultats collectés.

Ce travail analyse à la fois les conséquences des avantages tarifaires sur les échanges agro-alimentaires. D'une part, dans le but d'identifier la part des importations des produits de base provenant de l'Union Européennes dans la ration alimentaire algérienne. D'une autre part, afin de déterminer l'évolution des exportations agro-alimentaires vers l'UE.

Mots clés : Marché extérieur, l'accord d'association, échanges extérieurs des produits agro-alimentaires, l'UE, l'Algérie.

Abstract:

In order to open up to the external market, Algeria signed an association agreement with the European union in 2002 with the aim of studying the impact of the Euro-Algerian agreement on the Algerian agricultural economy, particularly foreign trade in agricultural and food products. This is in order to determine Algeria's market share in the European market and to see if it has benefited from tariff concessions. Algeria's openness to the outside world was first studied in its entirety from a theoretical point of view in order to highlight the theoretical concepts of foreign trade and the advantages that a country can derive from them. Then, we compared the theoretical points with the collected results.

This work analyses both the consequences of tariff benefits on agri-food trade. On the first hand, in order to identify the share of imports of commodities from the European Union in the Algerian food ration and on the other hand, to determine the evolution of agri-food exports to the EU.

Key words: external market, association agreement, European Union, agricultural economy, agricultural and food products, tariff benefits, Algeria.

ملخص :

في 2002 وقعت الجزائر اتفاقية شراكة تربطها بالاتحاد الأوروبي وذلك في اطار فتح اقتصادها للسوق العالمية من خلال مبادلاتها التجارية. الهدف من هذه المذكرة هو دراسة تأثير الاتفاقية الأورو جزائرية على الاقتصاد الوطني تحديدا المبادلات الخاصة بالمواد الغذائية والزراعية وذلك من أجل معرفة فيما اذا كانت هاته الاتفاقية قد أفادت الجزائر خاصة كونها حددت انحيازات للامتيازات الجمركية والتي بإمكانها أن تكون لها فوائد معتبرة في صالح الاقتصاد الوطني.

كما ان هذه المذكرة تحدد حصة الواردات الخاصة بالمنتجات الكثيرة الاستهلاك التي استوردتها الجزائر من الاتحاد الأوروبي في غذاء كل مواطن جزائري وكذا المنتجات الغذائية و الزراعية المصدرة للاتحاد الاوروبي وتطورها في اطار هذه الاتفاقية .

الكلمات المفتاحية : السوق العالمية، اتفاقية شراكة، الاتحاد الاوروبي، المبادلات التجارية، المواد الغذائية و الزراعية، الامتيازات الجمركية، الواردات ، الصادرات، الجزائر