



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole National Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des Entreprises
agroalimentaires

التخصص : تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme Master

THEME

Stratégies d'approvisionnement de la laiterie Soummam

Présenté par : **CHIBANE Kenza**

Soutenu Publiquement le 17/10/2019

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

M. ASSASSI Sami

Maitre-assistant classe B, ENSA

M. KACI Ahcène

Maitre de conférences classe A, ENSA

Président :

M. AMELLAL Rachid

Maitre-assistant classe A, ENSA

Examineurs :

Mme : NECHAR Manal

Maitre de conférences classe B, ENSA

Mme : AKLI Samia

Maitre de conférences classe B, ENSA

Promotion : 2016/2019

Table des matières

REMERCIEMENTS.....	ii
<i>Dédicaces</i>	iii
Résumé.....	iv
Sommaire	v
Liste des tableaux	x
Liste des figures.....	vi
Liste des abréviations.....	vii
Introduction - Problématique.....	2
Chapitre I: Définition des concepts de base	
Introduction	8
1.1. La chaîne de valeur de Porter.....	8
a. Les activités principales.....	9
b. Les activités de soutien.....	10
1.2. Généralités sur la stratégie.....	10
1.2.1. Concept de stratégie.....	10
1.3. Diagnostic de l'entreprise : La matrice SWOT.....	11
1.3.1. La fonction approvisionnement	12
A. Définition de la fonction d'approvisionnement	12
B. Importance stratégique de la gestion des approvisionnements	12
C. Les types approvisionnement.....	13
i. Le marché spot.....	15
ii. Les formes hybrides.....	17
iii. L'intégration verticale.....	19
D. Types d'approvisionnement des entreprises	21
a) Une alliance stratégique	22
b) La franchise	22
c) La sous-traitance	23
E. Types d'approvisionnement des entreprises agroalimentaire	23
a. L'intégration verticale.....	23
b. Les contrats de commercialisation ou de mise en marché.....	24
c. Les contrats de production	24
d. Les contrats de fourniture d'intrants et de financement	24
e. Les contrats de production à forfait	25
f. La coopération verticale	25
F. Types approvisionnement des laiteries.....	25
G. Les déterminants de choix des types d'approvisionnement.....	26

i.	La qualité des matières premières	27
ii.	La quantité des matières premières	28
iii.	Le prix des matières premières	28
iv.	Le délai de livraison des matières premières	29

Chapitre II :Brève description de la filière lait en Algérie

Introduction	32
2.1. Brève présentation de la filière	32
2.2. Les potentialités en ressources animales de la filière	33
2.2.1. Les zones de production	33
2.2.2. Le cheptel laitier et son évolution	34
2.2.3. Caractéristiques des élevages	37
2.2.4. Ressources fourragères	38
2.3. La production nationale et la collecte de lait	39
2.4. Organisation de la distribution.....	41
2.5. Industrie de transformation.....	41
2.5.1. Groupe GIplait	41
2.5.1. Industrie laitière privée	43
2.6. Besoin et consommation en lait	44
2.7. Les importations.....	45
2.8. Politique de l'Etat envers la filière lait	48
2.8.1. La politique laitière avant la crise alimentaire de 2007-2008	48
2.8.2. La politique laitière appliquée à de partir de 2008	48
2.8.3. La nouvelle politique de l'Etat envers la filière laitière locale pour l'année 2019	54
2.9. Les principeaux fournisseurs de la laiterie Soummam	54
Conclusion.....	56

Chapitre III:Diagnostic fonctionnel de la laiterie Soummam

Introduction	59
3.1. Caractérisation de la laiterie « Soummam »	59
3.1.1. Organigramme de l'entreprise.....	60
3.2.2. La mission.....	67
3.2.3. Situation géographique de la laiterie	67
3.2. Diagnostic fonctionnel.....	68
3.2.1. La fonction Ressources humaines	68
a. Evolution des effectifs entre 2013 et 2018 de la laiterie Soummam	69
b. Effectifs par catégories socioprofessionnelles de La laiterie Soummam.....	70
c. Répartition des effectifs par tranche d'âge	70
d. Répartition des effectifs par ancienneté.....	72

e.	Répartition des effectifs selon le sexe (année 2018)	72
f.	La formation des personnels au sein de laiterie Soummam	73
g.	L'absentéisme	73
3.2.2.	La fonction commerciale.....	74
A.	Prix de vente	75
B.	Distribution.....	75
C.	Les ventes de laiterie Soummam.....	77
3.2.3.	La fonction Production.....	80
A.	La gamme des produits de la laiterie.....	80
B.	Produits et quantités produites par Soummam.....	82
C.	Capacité de production.....	82
D.	Types de production de la laiterie	84
E.	Evolution de la production.....	87
F.	Le coût de revient d'un litre de lait UHT partiellement écrémé à base de PDL	88
	Conclusion.....	92
	Chapitre IV:Quelles stratégies d'approvisionnement développées par la laiterie Soummam ?	
	Introduction	95
4.1.	Types de matières premières consommées	95
4.1.1.	Sources des matières premières.....	95
4.1.2.	Coût d'approvisionnement	96
A.	Coût d'approvisionnement en lait cru	97
a.	Prix d'achat de lait cru	97
b.	Les autres charges d'approvisionnement	100
B.	Coût d'approvisionnement en poudre de lait	102
a.	Prix d'importation de la poudre de lait.....	102
c.	Taxes à l'importation	105
4.1.3.	Qualité	106
a.	Qualité de lait cru.....	106
b.	Qualité de la PDL importée	106
4.1.4.	Quantités.....	107
a.	Le taux intégration de lait cru	107
b.	Quantités de lait cru et PDL consommées	108
4.1.5.	Disponibilité de la matière première.....	110
a.	Lait cru	110
b.	PDL	111
4.1.6.	Investissement	111
4.2.	Les déterminants des modes d'approvisionnement adoptés	113

4.2.1.	Approvisionnement via intégration verticale (production propre)	114
a.	Coûts.....	114
b.	Quantité	115
c.	Disponibilité	115
d.	Qualité	115
e.	Investissement.....	116
4.2.2.	Approvisionnement via l'agriculture contractuelle	117
a.	Coûts.....	117
b.	Qualité	119
c.	Quantité	121
d.	Disponibilité	121
e.	Investissement.....	121
4.2.3.	Approvisionnement via le marché spot.....	122
a.	Coût.....	122
b.	Qualité	122
c.	Quantité	123
d.	Disponibilité	123
e.	Investissement.....	123
	Conclusion.....	124
	Conclusion générale.....	125
	Références bibliographiques	129
	Annexes.....	136

Résumé

L'approvisionnement est une fonction principale dans les entreprises agroalimentaires, elle contribue directement dans la création de la valeur ajoutée .

Cette étude vise à définir les sources de la matière première et types d'approvisionnement de la laiterie Soummam à partir des déterminants de décision. Ces déterminants de la matière première impose à la laiterie d'opter pour différentes stratégies d'approvisionnement, à savoir l'intégration verticale, l'entretien des relations contractuelles avec les fournisseurs, l'importation de la poudre de lait.

Mot clés : Approvisionnement, Marché, Contrat, Intégration verticale, laiterie

Abstract

Supply is a main function in agribusiness companies, it contributes directly to the creation of added value.

This study seeks to define the sources of raw material and types of supply Soummam dairy from the determinants of decision. These determinants of the raw material require the dairy to opt for challenging supply strategies namely vertical integration, maintenance of contractual relations with suppliers, import of milk powder.

Keywords :Supply, Market, Contract, Vertical Integration, Dairy products

ملخص

الامداد الصناعي وطيفه رئيسية في شركات تجهيز و تعليب الأغذية بصفتها تساهم بشكل مباشر في انشاء القيمة المضافة تهدف هذه الدراسة الى تحديد مصدر المواد الأولية وأنواع العرض انطلاقا من عوامل اتخاذ القرار .تتطلب هذه العوامل لملمنة الصومام في اختيار استراتيجيات مختلفة العرض مثل الدمج العمودي ، العقد ، استيراد مسحوق الحليب

كلمات البحث :التوريد، السوق، العقد، الدمج العمودي، لملمنة