

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للعلوم الفلاحية الحراش
الجزائر
ECOLE NATIONALE AGRONOMIQUE - EL HARRACH - ALGER

Mémoire

En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Agronomie

Département : Economie Rurale

Spécialité : Economie Agricole et Rurale

THEME

**Evaluation des coûts de production des
agrumes dans le Moyen Chélif.**

Date de soutenance : 22/06/2017

Présenté par : *Melle* BRAHITI NASSIMA

Jury:

President: Mr. R.AMELLAL .

Promoteur : Mr. AIT- AMEUR C.

Examineurs : Mr. C.OMARI.

Mme NECHAR

Promotion : 2012-2017

Sommaire

<i>Introduction et problématique</i>	1
<i>Méthodologie du travail</i>	3

PARTIE THEORIQUE

Chapitre I : La filière agrume dans le monde

<i>Introduction</i>	9
1. Evolution de la production et de la superficie des agrumes.....	9
2. Les principaux producteurs d'agrumes	10
3. Le rendement des agrumes dans le monde	10
4. La production mondiale par type d'agrumes.....	11
5. Evolution de la production des oranges.....	12
6. Les principaux pays producteurs d'oranges	13
7. La répartition des superficies dans le monde	14
8. Commercialisation des agrumes dans le monde	14
8.1. Les exportations des agrumes dans le monde.....	15
8.2. Importation d'agrumes dans le monde	17
9. La transformation d'agrumes dans le monde	20
9.1. Transformation des oranges dans le monde	21
9.2. Exportation de jus d'agrumes concentré.....	22
9.3. Importations de jus d'agrumes concentré.....	24
10. Prix de gros des agrumes sur certains marchés d'importation	25
<i>Conclusion</i>	26

Chapitre II : La filière agrumicole en Algérie

<i>Introduction</i>	27
1. La part de l'agrumiculture dans l'agriculture Algérienne	29
2. La superficie consacrée aux agrumes.....	31
3. Composition variétale du verger agrumicole	33
4. La production des agrumes.....	34
4.1 La production par types d'agrumes.....	35
5. Le rendement agrumicole	36

6. Les principales wilayas productrices d'agrumes en Algérie	37
6.1 La production et la superficie des agrumes par wilaya en Algérie :	37
6.2 Répartition de la superficie agrumicole par grande zone.....	39
7. L'âge du verger agrumicole	39
8. L'oranger en Algérie	40
8.1. Les principales variétés cultivées.....	41
8.2 : Evolution de la production des oranges	41
8.2 : La superficie occupée par l'oranger.....	42
8.3 La part de la production des oranges en Algérie.....	43
9. Commercialisation des agrumes.....	44
9.1 : Les exportations d'agrumes	45
Destination de la production.....	47
10.1 : Marché intérieur de frais	47
10.2 La transformation des agrumes	48
10.3 La Distribution	48
10. Production des plants	50
11. Les prix des agrumes	51
12.1 Les prix de gros.....	51
12.2 Les prix de détails	52
12. Les contraintes de développement de la filière agrumicole.....	53
13.1 Vieillessement du verger	54
13.2 Les contraintes techniques	55
13.3 Les contraintes hydriques.....	55
13. Le plan national de développement agricole	56
Conclusion.....	58

Chapitre III : L'importance de la culture des agrumes.

Introduction	74
I.1. Historique de la culture des agrumes :	74
I.2. Généralité.....	75
I.3. Systématique :	76
I.4. Caractéristiques des agrumes :	76
I.4.1. Morphologie :	76
I.4.2. La génétique :	77

<i>I.4.3. L'écologie des agrumes :</i>	77
I.5. Espèces et variétés :	78
I.6. La Fertilisation	78
<i>I.7. Les sols de culture des agrumes</i>	79
<i>I.8. Date de floraisons et de maturations</i>	80
<i>I.9. Les principaux ravageurs des vergers agrumicoles algériens</i>	80
<i>I.10. Les maladies</i>	86
Conclusion.....	92

PARTIE ETUDE

Chapitre IV : Présentation de la zone d'étude

Introduction.....	94
IV.1 : Présentation du périmètre du "Moyen Chélif" :.....	94
IV.1.1 Découpage du PMC :.....	95
IV.1.2: La répartition des superficies du Chélif :.....	95
IV.1.3 : Division géographique de la plaine du Chélif :.....	96
IV.2. La commune d'Oued-Sly :.....	98
IV.2.1 : Situation géographique et administrative de la commune d'enquête.....	98
IV.3. Caractéristiques de la plaine du moyen Chélif :	98
IV.3.1 : le climat :	98
IV.3.2: Population :.....	98
IV.3.3: Hydrologie :.....	99
IV.3.4 : Pluviométrie	100
IV.3.5 : La température :.....	100
IV.3.6 : Les gelées :.....	100
IV.3.7 : Les vents :.....	101
IV.3.8 : La grêle :.....	101
IV.4 : Oued Cheliff :.....	101
IV.5 : Foncier agricole :	101
IV.6 : System de culture :.....	102
Conclusion.....	107

Chapitre V : Présentation des résultats de l'enquête

Introduction.....	108
V.1 : Analyse des caractéristiques des exploitants :	108

V.1.1 : Age des exploitants	108
V.1.2 : Ancienneté dans la profession d'agriculture.....	109
V.1.3 : Le niveau d'Instruction	110
V.1.4: L'activité des exploitants.....	111
V.2 : Analyse des caractéristiquesdesexploitations :	112
V.2.1 : Statut juridique.....	112
V.2.2: La taille des exploitations	114
V.2.3 : Superficies consacrées aux agrumes	115
V.2.4 : Age des vergers agrumicoles.....	119
V.2.5: Les ressources en eau.....	121
V.2.6: La main d'œuvre.....	122
V.2.7: Type de vente	123
V.3 : Les problèmes que rencontrent les agriculteurs enquêtés.....	124
Conclusion.....	127

Chapitre VI : Evaluation des coûts de production

Introduction.....	128
VI.1 : Les coûts de production :	128
1.1. Les travaux d'entretien et de discage:.....	128
1.2. La fertilisation (engrais N,P,K)	129
1.3. Traitement phytosanitaire	129
1.4. L'irrigation.....	129
1.5. L'énergie.....	129
1.6. La récolte	129
1.7. Gardiennage.....	129
2.1. Le coût de la terre.....	130
2.2. L'amortissement	130
IV.2 : Le prix de revient	130
IV.3 : Calcul des charges de production	131
Conclusion.....	140
Conclusion générale.....	143

Résumé

Durant ces dernières années les agrumes ont connu une évolution très importante dans le monde, ils sont les fruits les plus commercialisés au niveau mondial.

La filière agrumicole présente une grande importance pour l'économie nationale, en matière d'approvisionnement du marché en frais ainsi pour l'alimentation des industries de transformation, cependant, l'agrumiculture dans notre pays est confrontée à plusieurs problèmes et difficultés qui entravent son développement.

Notre enquête auprès des agrumiculteurs dans le moyen Chélif nous a permis de déterminer les principaux facteurs influant sur la production des agrumes.

Mots clés : Filière agrumicole, Moyen Chélif, Problème et difficultés

ملخص

عرفت الحمضيات تطورات هامة خلال السنوات الأخيرة بحيث أصبحت من الفواكه الأكثر تسويقاً في العالم.

تحظى شعبة الحمضيات بأهمية كبيرة في الاقتصاد الوطني من حيث ضرورة توفيرها في السوق الوطني للثمار الطازجة المستهلكة من جهة وكذا تزويد الصناعات التحويلية بالمادة الأولية من جهة أخرى، ورغم ذلك فإن هذه الزراعة تواجه عدة صعوبات ومشاكل تعيق تطورها في بلادنا.

بعد قيامنا باستطلاع لدى مزارعي الحمضيات في ضواحي شلف تمكنا من تحديد العوامل الأساسية التي تؤثر على إنتاجها.

كلمات البحث: شعبة الحمضيات، شلف، صعوبات ومشاكل.

Summary

In recent years the citrus had a very important development in the world, they are the fruits marketed globally.

The citrus sector is of great importance for the national economy, procurement of fresh market and for food processing industries, however, the citrus in our country is facing many problems and difficulties impeding its development.

Our survey of citrus growers in the middle Cheliff has allowed us to identify the main factors affecting the production of citrus.

Keywords: The citrus sector, Middle Cheliff, problems and difficulties.