

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر-

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL HARRACH- ALGER-

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Département : Economie rurale

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaires

Thème :

Analyse fonctionnelle et économique de la Laiterie et
Fromagerie de Boudouaou du Groupe GIPLAIT

Présenté par :

Melle. ACHACHA Imene

Soutenu le : 17 /10/2017

Jury :

Présidente : Mme. BRABEZ F.

Professeur

Promoteur : Mr. KACI A.

Maître de conférences A

Examineur : Mr. AMELLAL R.

Maître assistant A

Examinatrice : Mme. AKLI S.

Maître de conférences B

Promotion : 2012/ 2017

Sommaire

| | |
|--|----|
| Liste des abréviations | |
| Liste des tableaux | |
| Listes des figures | |
| Introduction générale..... | 1 |
| Méthodologie générale..... | 3 |
| Chapitre I : cadre théorique de travail..... | 4 |
| Introduction..... | 4 |
| I.1- Définition du concept de filière..... | 4 |
| I.2- Qu'est-ce que la chaîne de valeur ?..... | 7 |
| I.3- Définition d'un diagnostic fonctionnel..... | 9 |
| Conclusion..... | 11 |
| Chapitre II : Situation actuelle de la filière lait dans le monde..... | 12 |
| Introduction..... | 12 |
| II.1- Le cheptel laitier dans le monde..... | 12 |
| II.2- L'Offre mondiale en lait..... | 14 |
| II.2.1- Evolution de la production laitière dans le monde..... | 14 |
| II.2.2- Les principales zones de production de lait dans le monde..... | 18 |
| II.2.3- La tendance de l'offre mondiale du lait..... | 19 |
| II.3- La disponibilité et la demande en lait dans le monde..... | 20 |
| II.3.1- La disponibilité laitière dans le monde..... | 20 |
| II.3.2- La demande en lait dans le monde..... | 21 |
| II.4- Les échanges mondiaux des produits laitiers : peu de pays engagés sur le marché..... | 22 |
| II.5- Le prix du lait à la production des pays exportateurs..... | 24 |

| | |
|--|----|
| II.6- L'industrie de transformation laitière..... | 25 |
| Conclusion..... | 27 |
| Chapitre III : La filière lait en Algérie..... | 28 |
| Introduction..... | 28 |
| III.1- Situation actuelle..... | 29 |
| III.1.1- Présentation de la structure de la filière lait en Algérie..... | 29 |
| III.1.2- Importance de l'élevage..... | 31 |
| III.1.3- La distribution du lait et des produits laitiers..... | 38 |
| III.1.4- Les structures de régulation de la filière..... | 39 |
| III.1.5- La production laitière en Algérie..... | 39 |
| III.1.6- Les importations algériennes en lait produits laitiers..... | 44 |
| III.1.7- L'industrie laitière en Algérie..... | 47 |
| III.1.8- La consommation en lait..... | 50 |
| III.1.9- Les principales contraintes de la production laitière..... | 50 |
| III.2- Evolution des politiques laitières en Algérie..... | 51 |
| III.2.1- l'héritage du passé..... | 51 |
| III.2.2- Les orientations de la politique laitière nationale à partir de 1995..... | 53 |
| III.2.3- L'avènement du Plan National de Développement Agricole (PNDA)..... | 54 |
| III.2.4- Les nouvelles mesures des politiques laitières..... | 55 |
| III.2.5- La politique de prix du lait..... | 56 |
| Conclusion..... | 58 |
| Chapitre IV : Présentation de l'entreprise..... | 59 |
| Introduction..... | 59 |
| IV.1- Historique de l'unité..... | 59 |

| | |
|---|----|
| IV.2- Statut actuel de la laiterie..... | 60 |
| IV.3- Les missions et les objectifs de l'unité..... | 60 |
| IV.4- La gamme de produits fabriqués par la LFB..... | 61 |
| III.5- Présentation des structures de l'entreprise LFB..... | 61 |
| IV.5.1- La Direction Générale..... | 63 |
| IV.5.2- La direction de l'administration et des finances (DAF)..... | 63 |
| IV.5.3- la direction technique..... | 65 |
| IV.5.4- La direction commerciale..... | 67 |
| Conclusion..... | 69 |
| Chapitre V : Diagnostic fonctionnel de l'entreprise..... | 70 |
| Introduction..... | 70 |
| V.1- La fonction du personnel..... | 70 |
| V.1.1- Evolution de l'effectif global..... | 70 |
| V.1.2- La structure des effectifs par sexe, par tranche d'âge et par ancienneté des travailleurs de l'entreprise..... | 71 |
| V.1.3- La structure des effectifs par catégories socio- professionnelles..... | 74 |
| V.1.4- La rémunération du personnel selon la catégorie socio-professionnelle..... | 75 |
| V.1.5- Evolution de la productivité physique par agent..... | 76 |
| V.1.6- Critère de recrutement..... | 76 |
| V.1.7- Le turn-over ou rotation de l'emploi dans la LFB..... | 77 |
| V.1.8- L'absentéisme..... | 77 |
| V.1.9- La formation du personnel au sein de la LFB..... | 79 |
| V.2- La fonction approvisionnement..... | 80 |
| V.2.1- la collecte de lait cru..... | 80 |

| | |
|--|-----|
| V.2.2- L'approvisionnement en matières premières et fournitures..... | 88 |
| V.3- La fonction production..... | 97 |
| V.3.1- La gamme de produits fabriqués par LFB..... | 98 |
| V.3.2- La production au sein de l'entreprise..... | 98 |
| V.3.3- Evaluation du taux d'utilisation des capacités de production..... | 105 |
| V.3.4- Appréciation du processus de fabrication..... | 106 |
| V.3.5- Contrôle qualité des produits de l'entreprise..... | 108 |
| V.3.6- Maintenance..... | 109 |
| V.4- La fonction commerciale..... | 111 |
| V.4.1- Evolution des ventes de la LFB..... | 112 |
| V.4.2- Le prix de vente..... | 113 |
| V.4.3- Evolution des prix à la distribution..... | 114 |
| V.5- La distribution..... | 114 |
| V.5.1- Les modalités de distribution..... | 115 |
| V.5.2- Déroulement de l'opération de distribution..... | 115 |
| V.5.3- Les canaux de distribution..... | 116 |
| V.5.4- La distribution des produits laitiers..... | 117 |
| V.5.5- La communication au niveau de l'entreprise..... | 117 |
| V.6- La concurrence..... | 119 |
| Conclusion du chapitre V..... | 120 |
| Chapitre VI : Performances économique et financière de l'entreprise..... | 122 |
| Introduction..... | 122 |
| VI.1. Analyse des indicateurs économiques..... | 122 |
| VI.1.1. Appréciation du prix de revient d'un litre de lait..... | 122 |

| | |
|---|-----|
| VI.1.2- Le chiffre d'affaires..... | 124 |
| VI.1.3- la valeur ajoutée..... | 126 |
| VI.2- Analyse de la structure du bilan..... | 127 |
| VI.2.1- Evolution des différents postes de l'actif..... | 129 |
| VI.2.2- Evolution des différents postes du passif | 130 |
| VI.3. Analyse des indicateurs de l'équilibre financier..... | 132 |
| VI.3.1. Le fond de roulement..... | 132 |
| VI.3.2. Le besoin en fond de roulement..... | 133 |
| VI.3.3. La trésorerie..... | 133 |
| VI.4- Analyse financière par la méthode des ratios..... | 134 |
| VI.4.1- Les ratios de productivité..... | 134 |
| VI.4.2- Les ratios de structure..... | 135 |
| VI.5- Analyse de la rentabilité de l'unité..... | 137 |
| VI.5.1- Le ratio de la rentabilité économique..... | 138 |
| VI.5.2- Le ratio de la rentabilité commerciale..... | 138 |
| VI.5.3- Le ratio de la rentabilité financière..... | 138 |
| Conclusion..... | 139 |
| Conclusion générale..... | 140 |

Références bibliographiques

Annexe

Résumé

L'insuffisance de la production nationale laitière et la volonté d'assurer la consommation de ce produit ont fait de l'Algérie l'un des principaux importateurs.

L'industrie laitière Algérienne est fortement déconnectée de la production nationale, ce qui la contraint à fonctionner sur la base d'une matière première importée (lait en poudre).

Devant cette situation, un changement de politique favorisant une plus forte connexion entre l'industrie laitière et la production nationale s'impose. Dans cette optique, les entreprises doivent adopter de nouvelles stratégies plus adéquates afin de devenir compétitives et faire face à la concurrence qui devient de plus en plus âpre.

Notre travail de thèse porte sur le diagnostic des différentes fonctions de la laiterie et Fromagerie de Boudouaou (LFB), il nous a permis de déceler ses points forts et ses points faibles. Dans les faits, celle-ci possède des potentialités relativement importantes et reste confrontée à quelques contraintes, ce qui obligerait les responsables de cette entreprise à prendre les bonnes mesures stratégiques afin de se maintenir sur marché national et éventuellement international.

Mots clés : l'industrie laitière, poudre de lait, Laiterie et Fromagerie de Boudouaou, marché, stratégiques.

ملخص

نقص إنتاج الحليب الوطني والرغبة في ضمان استهلاك هذا المنتج جعل الجزائر أحد المستوردين الرئيسيين. إن صناعة الألبان الجزائرية تنقطع بشدة عن الإنتاج المحلي، مما يجبرها على العمل على أساس المواد الخام المستوردة (الحليب المجفف). وبالنظر إلى هذا الوضع، هناك حاجة إلى تغيير السياسة العامة بتعزيز صلة أقوى بين صناعة الألبان والإنتاج المحلي. ومن هذا المنظور، يتعين على الشركات أن تعتمد استراتيجيات جديدة وأكثر ملاءمة لكي تصبح قادرة على المنافسة وأن تواجه منافسة قاسية على نحو متزايد. ولقد ركز عملنا على تشخيص وظيفي لمبلنة ومجبنة بودواو، فإنه مكننا من الكشف عن نقاط قوتها وضعفها. ومن الناحية العملية، فإن لديها إمكانات كبيرة نسبياً ولكنها لا تزال تواجه بعض القيود، مما يلزم مديري الشركة باتخاذ التدابير الاستراتيجية الصحيحة من أجل البقاء في الأسواق الوطنية وربما الدولية.

الكلمات الرئيسية: صناعة الألبان، مسحوق الحليب، لمبلنة ومجبنة بودواو، السوق، تدابير استراتيجية.

Abstract

The lack of national milk production and the desire to ensure the consumption of this product have made Algeria one of the main importers. The Algerian dairy industry is severely disconnected from domestic production, which forces it to operate on the basis of imported raw material (milk powder).

Given this situation, there is a need for a policy change that promotes a stronger link between the dairy industry and domestic production. From this perspective, companies must adopt new and more appropriate strategies in order to become competitive and to face increasingly harsh competition.

Our thesis work deals with the diagnostic of the different functions of the dairy of Boudouaou (LFB), it enabled us to detect its strengths and weaknesses. In practice, it has relatively large potentialities and is still confronted with a few constraints, which would oblige the company's managers to take the right strategic measures in order to remain on the national and possibly international markets.

Key words : dairy industry, milk powder, Dairy of Boudouaou, market, strategic.