



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprise agro-alimentaire

التخصص: تسيير المؤسسات الزراعية

Mémoire De Fin D'étude

Pour L'obtention Du Diplôme Master

THEME

Stratégie d'approvisionnement efficace de la fromagerie TAMMY

Présenté Par : **YOUSFI Djihane**

soutenu publiquement le 10/09/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

M.KACI Ahcène

Maître de Conférences classe A, ENSA

Président :

M.AITAMEUR Chérif

Maître -assistant classe A, ENSA

Examineur :

M.MOUHOUCHE Ali

Maître de conférences classe A, ENSA

Promotion : 2015/2020

Table des matières

Remerciement.....	ii
Dédicace.....	iii
Résumé.....	iv
Sommaire	v
Liste des abréviations	x
Liste des tableaux	vi
Liste des figures.....	vii
Introduction-problématique	7

Chapitre 01 : Concepts clés et généralités

Introduction.....	12
1.1 Concept de stratégie	12
1.2 Qu'est-ce que la Chaîne de valeur ?	13
1.2.1 Présentation de la chaîne de valeur de Porter.....	13
1.2.2 Les activités de base ou fonctions primaires.....	15
1.2.3 Les activités de soutien ou fonctions de support.....	16
1.2.4 La chaîne de valeur dans une filière.....	17
1.3 La notion de gestion des approvisionnements.....	17
1.3.1 Les objectifs de la fonction approvisionnement.....	17
1.3.2 L'organisation de la fonction approvisionnement.....	20
1.4 L'information générée par la fonction approvisionnement.....	21
1.5 Les modes d'approvisionnement.....	22
1.5.1 Le marché comptant (marché spot)	23
1.5.2 Les formes hybrides (contrats)	24
1.5.3 Les formes hiérarchiques (intégration verticale)	26
1.6 Les déterminants de choix des modes d'approvisionnement.....	27
1.6.1 Le prix des matières premières.....	28
1.6.2 Le délai de livraison des matières première.....	28

1.6.3 La qualité des matières premières.....	29
1.6.4 La quantité des matières premières.....	30
1.7 Les défis des chaînes d’approvisionnement.....	30
Conclusion.....	32

Chapitre 02 : Description de la filière lait en Algérie

Introduction.....	34
2.1 Présentation de la filière lait en Algérie.....	34
2.1.1 Définition de la filière lait.....	34
2.1.2 La structure de la filière lait en Algérie.....	35
2.2 Les potentialités en ressources animales de la filière	36
2.2.1 La production laitière.....	36
2.2.2 Le cheptel laitier et son évolution.....	38
2.2.3 Les systèmes d’élevages.....	44
2.2.4 La situation de la production fourragère en Algérie.....	45
2.3 La collecte de lait cru.....	51
2.3.1 Evolution de la collecte du lait cru en Algérie.....	51
2.4 La distribution du lait et produits laitiers.....	53
2.4.1 Les circuits formels.....	54
2.4.2 Les circuits informels.....	54
2.4.3 Les circuits émergents.....	54
2.5 L’industrie de transformation.....	55
2.5.1 Le secteur public.....	55
2.5.2 Le secteur privé.....	57
2.6 La consommation en lait.....	58
2.7 Les importations de lait et produits laitiers.....	59
2.8 Les principales contraintes de la production laitières.....	62
2.8.1 Au niveau de la production.....	63
2.8.2 Au niveau de l’organisation de la filière.....	63
2.9 Politique de l’Etat envers la filière lait.....	64

2.9.1 L'héritage du passé.....	64
2.9.2 Les orientations de la politique laitière nationale à partir de 1995.....	65
2.9.3 L'éclosion du Plan National de Développement Agricole (PNDA).....	66
2.9.4 Les nouvelles mesures des politiques laitières.....	67
2.9.5 La nouvelle politique de l'Etat envers la filière laitière locale pour l'année 2019.....	69
Conclusion.....	69

Chapitre 03 : Diagnostic fonctionnel de la fromagerie Tammy

Introduction.....	72
3.1 Présentation de l'entreprise.....	72
3.1.1 Historique de l'unité.....	73
3.1.2 Description de l'unité.....	73
3.1.3 Mission, objectifs et activités de l'entreprise.....	74
3.1.4 Organigramme de l'entreprise.....	76
3.2 Diagnostic fonctionnel.....	80
3.2.1 La fonction ressources humaines.....	80
A. La structure des effectifs de la Sarl Tammy.....	81
a) La structure des effectifs par sexe.....	81
b) La structure des effectifs par tranche d'âge.....	82
c) La structure des effectifs par catégories socioprofessionnelles.....	83
d) La structure des effectifs par ancienneté.....	84
B. Le recrutement.....	85
C. L'absentéisme.....	85
D. Le Turn Over.....	86
3.2.2 La fonction production.....	86
A) Gamme de produits de la Sarl Tammy.....	86
B) Evolution de la production.....	87
C) Capacité de production.....	88
D) Etapes de production du fromage fondu.....	88
E) Contrôle qualité des produits de l'entreprise.....	88

F) Maintenance.....	89
3.2.3 La fonction commerciale.....	91
A) Le prix de vente et la distribution.....	91
B) Marketing.....	93
3.2.4 La fonction financière.....	95
Conclusion.....	96

Chapitre 04 : Quelle stratégie d’approvisionnement efficace pour la fromagerie Tammy ?

Introduction.....	99
4.1 Description de processus d’approvisionnement au niveau de la Sarl Tammy.....	99
4.2 Les caractéristiques de matières premières utilisées dans la production.....	101
4.2.1 Sources des matières premières.....	101
a. La poudre de lait.....	101
b. Les autres matières premières.....	102
c. Fournitures.....	102
4.2.2 L’évolution des approvisionnements en matières premières.....	103
4.2.3 L’évolution du prix d’achat des matières premières.....	105
4.2.4 La gestion de stock.....	106
4.3 L’approvisionnement en poudre de lait.....	106
A. Le coût d’approvisionnement en PDL.....	107
1. Prix d’achat de la poudre de lait.....	107
2. Processus d’importation.....	110
3. Taxes à l’importation.....	111
B. La qualité de la PDL importés.....	111
C. La quantité de la PDL consommée.....	113
D. La disponibilité de PDL.....	114
E. les déterminants de mode d’approvisionnement adopté.....	116
a. Coût.....	117
b. Qualité.....	117

c. Quantité	117
d. Disponibilité	117
4.4 Et si l'entreprise utiliserait le lait cru dans sa production	117
A. Le coût d'approvisionnement en lait cru	117
a. prix d'achat de lait cru	117
b. Les autres charges d'approvisionnement	119
B. Qualité de lait cru	120
C. Disponibilité en lait cru	120
D. Les contraintes rencontrées par les entreprises dans l'approvisionnement en lait cru	121
Conclusion.....	122
Conclusion générale.....	124
Références bibliographiques.....	127
Annexe.....	134

Résumé

L'approvisionnement est l'ensemble des opérations qui mettent à la disposition des organes de l'entreprise les biens et services nécessaires (matières premières) que leur procurent les fournisseurs, dans l'optique du meilleur rapport sécurité/coût/qualité.

L'approvisionnement est une fonction importante dans les entreprises agroalimentaires, car elle contribue directement dans la création de la valeur ajoutée.

L'objectif poursuivi dans le présent travail est l'étude de la stratégie d'approvisionnement de la fromagerie TAMMY, en définissant les sources des matières premières et les types d'approvisionnement de cette fromagerie. L'analyse des déterminants de décision et la comparaison effectuée entre le cas d'approvisionnement en poudre de lait et celui en lait cru montrent que l'utilisation de la première source d'approvisionnement par la fromagerie TAMMY est plus rentable.

Mots clés : Approvisionnement, fromagerie, comparaison, déterminants de décision.

Abstract

Supply is all the operations that provide the company's bodies with the necessary goods and services (raw materials) provided by suppliers, with a view to achieving the best safety / cost / quality ratio.

Supply is an important function in agribusiness companies, as it directly contributes to the creation of added value.

The objective pursued in this work is to study the supply strategy of the TAMMY cheese dairy, by defining the sources of raw materials and the types of supply for this cheese factory. The analysis of decision determinants and the comparison between the case of milk powder supply and that of raw milk show that the use of the first source of supply by the TAMMY cheese dairy is more profitable.

Keywords: supply, cheese factory, comparison, decision determinants.

ملخص

الامداد الصناعي هو جميع العمليات التي تزود هيئات الشركة بالسلع والخدمات الضرورية (المواد الخام) التي يقدمها الموردون، بهدف تحقيق أفضل نسبة أمان / تكلفة / جودة.

الامداد الصناعي هو وظيفة مهمة في شركات الأعمال التجارية الزراعية، لأنها تساهم بشكل مباشر في خلق القيمة المضافة.

الهدف المنشود في هذا العمل هو دراسة استراتيجية التوريد لمصنع الجبن تامي، من خلال تحديد مصادر المواد الخام وأنواع التوريد لمصنع الجبن.

يوضح تحليل محددات القرار والمقارنة بين حالة إمدادات الحليب المجفف وتلك الخاصة بالحليب الخام أن استخدام مصدر التوريد الأول من قبل شركة ألبان تامي هو أكثر ربحية.

الكلمات المفتاحية: الامداد الصناعي، مصنع الجبن، المقارنة محددات القرار