



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rural

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Economie Agricole et Rural

التخصص: الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du diplôme de Master

THEME

**Les opportunités de développement de la filière apicole
biologique cas de la commune de Ouadhia
(Wilaya Tizi-Ouzou)**

Présenter par : CHEBIEB Hassiba

Soutenu Publiquement le : 14 /10/2019

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par : M. M.DJEBBARA Madjid. Maitre Assistant Classe A, ENSA

Président : M. KIHAL Omar Maitre de conférences Classe A, ENSA

Examineurs :

M. AIT AMEUR Cherif Maitre Assistant Classe A, ENSA

M. BENMEBAREK Madjid Professeur, ENSA

Promotion : 2016/2019

Table des matières

Introduction Générale et problématique.....	19
I. Organisation du travail	3
II. Méthodologie de recherche	4
III. Présentation de la méthodologie de travail	5
III.1. Recherche bibliographique.....	5
III.2. Enquête exploratoire.....	5
III.3. Méthode d'échantillonnage	5
III.4. Les outils de collecte de donnée.....	6
III.5. Enquête.....	7
III.6. Les méthodes de traitements et d'analyses des données	7
III.7. Limites de la méthodologie	7
Première partie	1
Chapitre I : Introduction à l'agriculture biologique	2
Introduction	9
I. Définitions et principes de l'agriculture biologique.....	10
I.1. Définition de l'agriculture biologique	10
I.1. Les principes de l'agriculture biologique	11
II. De l'agriculture durable à l'agriculture biologique.....	12
II.1. Durabilité écologique	12
II.2. Durabilité sociologique	13
II.3. Durabilité économique	13
III. Historique et développement de l'agriculture biologique	13
III.1. Structuration et recherche de garanties des produits bio	14
III.2. Entre marques privées et cahiers des charges	14
IV. Les caractéristiques techniques de la production biologique	17
IV.1. Production végétale.....	17
IV.2. La production animale	17
IV.3. Les produits biologiques transformés	18
V. Réglementation en agriculture biologique	18
V.1. Les principaux cadres réglementaires et standards	18
V.1.1. IFOAM basic standards.....	18
V.1.2. Codex Alimentarius guidelines for organically produced food	19

V.1.3. Réglementation européenne	19
V.1.4. National Organic Program Rule (États-Unis)	19
VI. La conversion à l'agriculture biologique.....	19
VII. Inspection, certification et accréditation des produits biologiques	20
VII.1. Accréditation.....	20
VII.2. Certification	21
VII.3. Processus de certification en agriculture biologique.....	21
VII.4. Coût de la certification.....	22
VII.4.1. Les systèmes participatifs de garantie (SPG)	23
VII.4.2. La certification par une organisation nationale	23
VII.4.3. Les relations directes entre les consommateurs et les agriculteurs.....	24
VIII. Importations et exportation des produits biologiques.....	24
VIII.1. Conformité des produits bio importés	25
VIII.2. Les contrôles effectués à l'arrivée des produits bio sur le territoire	25
Conclusion.....	26
Chapitre II : L'agriculture biologique dans le monde.....	27
Introduction	27
I. La production biologique dans le monde	27
II. Les surfaces agricoles bio dans le monde	28
III. La place de l'agriculture biologique dans le territoire agricole	29
IV. Le marché bio dans le monde.....	30
IV.1. Les principaux marchés bio	30
V. L'agriculture biologique en Afrique.....	32
V.1. Les aspects institutionnels de l'agriculture biologique en Afrique	32
V.2. Le marché bio En Afrique	33
VI. L'agriculture biologique dans le pourtour méditerranéen.....	34
Conclusion.....	35
Chapitre III : État des lieux de l'agriculture biologique en Algérie.....	25
Introduction	36
I. Les différentes phases de développement de l'Agriculture Biologique.....	37
II. Formations et événements scientifiques sur l'agriculture biologique en Algérie	39
III. Le cadre légal et les textes juridiques relatifs à l'AB.....	40
IV. Valoriser les produits agricoles ou d'origine agricole	41

V. Le système de labellisation	42
V.1. Définition du terme la labellisation	42
V.2. Le label	42
V.3. La démarche de labellisation	43
VI. Processus de certification Bio adopté en Algérie	47
Deuxième partie	50
Introduction	50
I. Commerce mondial du miel	51
I.1. Production mondiale	51
I.2. Consommation Mondiale	51
II. Critères de commercialisation du miel	52
II.1 Authenticité du miel	52
III. Législation en matière de miel	52
IV. Certification	53
V. Demande croissante pour le miel sans résidus	53
VI. Canaux de commercialisation du miel	53
VII. Miel de production biologique	54
VII.1. Miel bio : 2 % du marché européen	54
VII.2. Miel bio en France	54
VII.3. La réglementation en apiculture biologique	55
VIII. Guide pratique apiculture biologique (ECOCERT)	56
VIII.1. La conversion des ruches	56
VIII.2. Mixité	57
VIII.11. Conditions d'élevage	59
a) Logement La ruche	59
b) Nettoyage et désinfection du matériel	59
c) Emplacement des ruches et productions apicoles	60
e) Pratiques interdites	61
f) Récolte du miel et matériel	61
Conclusion	62
Chapitre V : La filière en Algérie particulièrement à Tizi Ouzou	63
Introduction	64
I. Potentiel apicole en Algérie	65

I.1 Evolution annuelle des effectifs et des productions à partir de 2016.....	65
I.2 Évolutions du cheptel apicole en Algérie	66
I.3. Évolution des importations	67
I.4 .Évolution des exportations.....	68
I.5. Structure génétique de la filière apicole.....	69
II. Le potentiel mellifère en Algérie.....	69
III. Le plan de développement de l'apiculture stratégie FILAH objectifs 2015 / 2019 (MADRP, 2016)	71
IV. Dispositif de soutien pour la filière apicole.....	71
IV.1. Pour les apiculteurs	71
IV.2. Pour les coopératives.....	71
IV.3. Dans le cadre du renouveau rural sur FNDR	72
IV.4. Dispositif de financement.....	72
V. Dispositif d encadrement technique	72
VI. La situation actuelle de la filière apicole dans la wilaya de tizi ouzou	73
VI.1. L'évolution de la production.....	73
VI.2. La flore mellifère	73
VI.2.1. La flore mellifère spontanée	73
VI.2.2. La flore mellifère sub spontanée	74
VI.2.3. La flore mellifère cultivée	74
VI.3. L'organisation de la filière apicole dans la wilaya de Tizi Ouzou.....	74
VI.3.1. Les associations les coopératives	74
VI.3.3. Le conseil interprofessionnel de la filière apicole	75
VI.3.4. Les pépinières apicoles	75
VI.3.5. Les fournisseurs privés	75
VI.3.6. Les laboratoires d'analyses du miel.....	75
VI.3.7. Les facteurs favorables au développement de la filière	75
VI.3.8. Contrainte de la filière apicole	76
VII. Présentation de la région d'étude.	77
VI.1. Les raisons principales ayant motivé le choix de la commune de Ouadhia.....	78
VII.2. Présentation de la commune de Ouadhia	78
VII.2.1. Situation géographique	79
VII.2.2. Relief.....	79
VII.2.3. Le climat	79

VII.2.5. Économie de la région	82
VII.3. L'agriculture au niveau de la commune d'OUADHIA.....	82
VII.3.1. La structure foncière.....	82
VII.3.2. Systèmes de production.....	82
VII.3.3. La production végétale	83
VII.3.4. La production animale.....	84
Conclusion.....	85
Troisième partie.....	87
Chapitre VII : Caractéristique générale des exploitations apicole	88
Introduction	89
I. Identification de l'exploitant	89
I.1. Localisation des exploitations apicole.....	89
I.2. L'âge du chef d'exploitation	90
I.3. Ancienneté des exploitations enquêtées	91
I.4. Autre source de revenu.....	92
II. Caractérisation des exploitations.....	93
II.1. Nombre de sites (ruchers).....	93
II.2. Nombre de ruches.....	93
II.3. Type de ruche	94
II.4. Mode de création du cheptel initial	95
II.5. La main-d'œuvre de l'exploitation.....	96
II.6. Matériel.....	97
II.7. Diversification des produits de la ruche et transformation.....	97
III. Présentations de quelques pratiques apicoles des apiculteurs de la région d'étude la commune de Ouadhia	98
III.1. La récolte	98
III.2. Transhumance	100
III.3. Nourrissement	100
III.4. Prophylaxie et traitement vétérinaires.....	102
IV. Qualité du miel.....	107
IV. Dispositifs de certification et de contrôle.....	108
IV.1. La certification	108
IV.2. L'emballage et étiquette.....	108
IV.2.1. Emballage	108

IV.2.2. L'étiquette	109
V. Production et commercialisation	110
V.1. Quantité de miel produit au niveau de la région.....	110
V.2. Prix de vente de miel	111
V.3. Lieu de vente des produits de la ruche	111
V.4. Principaux fournisseurs du matériel apicole.....	112
V.4.1. L'achat de cire	112
V.4.2. L'achat des essaims	113
V.5. L'exportation	113
V.6. Les problèmes de commercialisation	114
VI. L'organisation en coopératives et association apicole au niveau de la région.	115
VI.1. Les causes de l'inorganisation en association ou coopératives.....	115
Conclusion.....	117
Chapitre VIII : Caractéristiques générales des consommateurs.....	120
Introduction	118
I. Caractérisation des consommateurs enquêtés	119
II. La consommation de miel	120
III. Fréquences et mode de consommation.....	121
IV. Les modes de consommation du miel	122
V. L'origine du miel de consommation	123
VI. La disponibilité du miel.....	124
VII. Les fréquences d'achat du miel et les quantités achetées.....	125
VII.1. Le prix d'achat	126
VII.2. Prix qualité	128
VII.3. Le lieu d'achat.....	129
VIII. Duré d'un pot 500 g de miel	131
IX. Les préférences et connaissance des consommateurs des types de miels.	131
IX.1. Préférence selon la source florale	133
IX.2. Les préférences du miel selon la région	134
IX.3. Les motivations d'achat du miel de préférence	135
X. Facteurs d'influences lors de l'achat d'un pot de miel.	136
X.1. Critères d'achat du miel.....	136
X.2. Les éléments attractifs des consommateurs.....	137

X.2.1.	L'importance de L'étiquette.....	138
X.2.2.	Les informations sur l'étiquette.....	139
XI.	L'Intérêt manifesté pour une labellisation du miel.	142
XI.1.	Le label recherche par les consommateurs	144
XI.2.	Le prix à payer pour un miel labélisé.....	145
XII.	Essais d'une Typologies des consommateurs de miel	147
XII.1.	Principe de l'ACM.....	147
XII.2.	Principe de la CAH	148
XII.3.	Analyses des correspondances multiples.	148
XII.4.	Classification Ascendante Hiérarchique (CAH).....	152
XII.4.1.	Qualité d'une partition.....	152
I.1.	Présentation des quatre classes consommateurs.....	154
	Conclusion.....	156
	Conclusion générale	158
	Recommandations	172

Résumer

Le développement de l'apiculture Biologique peut avoir un impact positif afin de préserver le milieu naturel et culturel, protéger les ressources hydrauliques, La création d'un label de qualité pour les produits de la ruche issue de l'apiculture Biologique Permettrait de valoriser ces produits, Cela assura un développement durable des régions de montagne Ainsi que de valoriser ces produits chez les consommateurs, de contrôler leur qualité et d'assurer la protection juridique contre l'abus de l'utilisation des noms géographiques. Un tel label ne devrait pas obligatoirement remplacer d'autres labels d'origine locale ou nationale, mais pourrait s'y ajouter. Le présent travail s'est fixé pour objectif d'identifier les contraintes et les opportunités de développement de la filière apicole biologique et d'apprécier les avis des consommateurs sur la qualité du miel produit en Algérie et notamment celui lié au label (AB).

Mots-clés : apiculture biologique, labellisation, apiculture conventionnelle, consommateurs, pratique apicole, opportunités, certification, conversion.

Abstract

The development of organic beekeeping can have a positive impact in order to preserve the natural and cultural environment, protect water resources, The creation of a quality label for bee products resulting from organic beekeeping. products, This will ensure sustainable development of mountain regions As well as to promote these products to consumers, to control their quality and to provide legal protection against the abuse of the use of geographical names. Such a label should not necessarily replace other labels of local or national origin, but could be added to it. The present work aims to identify the constraints and opportunities for development of the organic beekeeping sector and to appreciate the opinions of consumers on the quality of honey produced in Algeria and in particular that related to the label (AB)

Keywords: organic beekeeping, labeling, conventional beekeeping, consumers, apicultural practice, opportunities, certification, conversion

المخلص

تطور تربية النحل البيولوجية يمكن ان يكون له اثر ايجابي لحماية الوسط الطبيعي والثقافي, والحفاظ على الموارد المائية . عمل وسم نوعية لمنتجات الخلية المتحصلة من تربية النحل البيولوجية يسمح بتثمين هذه المنتجات. هذا يضمن التطور الدائم للمناطق الجبلية و ايضا تثمين هذه المنتجات عند المستهلكين ومراقبة نوعيتها وضمان الحماية القانونية ضد المبالغة في استعمال الاسماء الجيوغرافية. وسم مثل هذا لا يجب بالضرورة ان يحل مكان الاوسمة الاخرى المحلية والوطنية ولمن يمكن ان يضاف لها. الهدف الحالي يحدد هدف التعريف بمعينات و فرص تطور مجال تربية النحل وتقدير اراء المستهلكين بخصوص نوعية العسل المنتج في الجزائر وخصوصا ذلك المرتبط بالوسم (ابي)

الكلمات المفتاحية : تربية النحل البيولوجية, الوسم , تربية النحل المتعارف عليها , المستهلكين , ممارسة تربية النحل, الفرص , المصادقة , التحول.