



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique
Département : Economie Rural
Spécialité : Economie agricole et rurale

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة
القسم: الاقتصاد الريفي
التخصص : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études
Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

**Dynamique d'adoption des innovations par les exploitations
maraîchères. Cas de la Mitidja Est (commune de Réghaïa).**

Présenté Par : HALIMI Jihan

Soutenu Publiquement le : 05/11/2020

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Promotrice: Mme. AKLI S.

Maitre de Conférences Classe A, ENSA

Co- Promoteur: Mr. BENMIHOUB A.

Maitre de recherche Classe A, CREAD

Président :

Mr. Kaci A.

Maitre de conférences Classe A, ENSA

Examineur :

Mr. ASSASSI S.

Maitre de conférences Classe B, ENSA

Promotion : 2015-2020

Table des matières

<i>Dédicaces</i>	
<i>Remerciements</i>	
Introduction générale	1
Chapitre 1 : Cadre conceptuel	4
Introduction	4
1. Notion d'exploitation agricole	4
2. Notion de système de production agricole	5
2.1. Définition de système	5
2.2. Propriétés d'un système.	5
2.3. Système agraire	6
2.4. Système de production agricole	6
2.4.1 Système de culture et d'élevage	7
2.4.2. Système de production.	8
2.4.1 Système d'exploitation.	8
Conclusion	9
Chapitre 2 : La théorie de l'innovation	10
Introduction	10
1. Concept général des innovations	10
2. Typologie de l'innovation	13
2.1. L'innovation endogène.	13
2.2. L'innovation exogène.	14
2.3. Typologies de l'innovation selon le niveau d'application	14
2.3.1. Typologie selon la nature de l'innovation	14
2.3.2. Innovation de produit	15
2.3.3. Innovation de procédé	15
2.3.4. Innovation organisationnelle.	15
2.3.5. Innovation de commercialisation.	16
2.4. Typologie selon l'ampleur du changement	16
2.4.1. Innovation radicale	16
2.4.2. Innovation incrémentale.	17
Conclusion	17
Chapitre 3 : L'innovation dans l'agriculture	18
Introduction.	18
1. Définition et généralités sur l'innovation dans l'agriculture	18

2. Les domaines de l'innovation dans l'agriculture.....	20
2.1. Le produit :	20
2.2. Les procédés :.....	20
2.3. Mode d'organisation :	20
2.4. Commercialisation :	20
3. Le système d'innovation dans l'agriculture.	21
4. L'innovation agricole en Algérie.....	23
Conclusion	26
Chapitre 4 : périmètre d'étude et méthodologie de travail.....	27
Introduction	27
1. Choix de la zone d'étude.	27
2. Présentation de la commune de Réghaïa.....	28
2.1. Situation et limite géographique :	28
2.2. Ressources hydriques :.....	28
2.3. Agriculture :.....	29
2.3.1. Répartition de la superficie agricole	29
2.3.2. Production végétale	29
2.3.3. Production animale	30
3. Méthodologie.....	30
3.1. Objectif de travail.....	30
3.2. Démarche méthodologique.	30
3.2.1. Recherche documentaire.....	30
3.2.2. Recherche empirique.....	31
3.3. L'échantillonnage.	31
3.4. Le questionnaire.	31
3.5. Le déroulement d'enquête.	32
3.6. Méthodes d'analyse des résultats.	32
Conclusion	32
Chapitre 5 : Description des exploitants, des exploitations et des innovations	33
Introduction	33
1. Les caractéristiques générales de l'échantillon enquêté.....	33
1.1. Age des exploitants.	33
1.2. Distance entre l'exploitation et le lieu de résidence.....	34
1.3. Ancienneté de l'installation des agriculteurs enquêtés dans les exploitations. ..	34
1.4. Niveau d'instruction du chef d'exploitation.....	35
1.5. Formation en agriculture.....	36

1.6.	Activité extra-agricole.....	36
1.7.	Activité agricole hors wilaya avant 2020.....	37
1.8.	Compte en banque des enquêtés.....	38
2.	Caractérisation structurelle des exploitations agricoles.....	38
2.1.	Superficies agricoles des exploitations.....	38
2.2.	Statut juridique des exploitations agricoles des agriculteurs enquêtés.....	39
2.3.	Morcellement des parcelles.....	40
2.4.	Main d'œuvre.....	40
2.4.1	Main d'œuvre féminine.....	41
2.4.2	Ingénieurs et personnels techniques.....	41
2.4.3	Contraintes liées à la main d'œuvre.....	42
2.5.	Fonctionnement des systèmes de production.....	43
2.5.1.	Système de culture.....	43
2.5.2.	Système d'élevage.....	44
2.6.	La commercialisation de la production.....	45
2.7.	Adoption des innovations par les exploitants enquêtés.....	45
2.7.1.	Innovations en produits et procédés.....	45
2.7.2.	Innovations en organisation et marketing.....	48
	Conclusion.....	50
	Chapitre 6 : Discussion des résultats.....	51
	Introduction.....	51
1.	Variables explicatives de l'adoption des innovations.....	51
1.1.	La superficie agricole comme variable explicative de l'adoption des innovations.....	51
1.2.	L'année d'installation comme variable explicative de l'adoption des innovations.....	52
1.3.	Le niveau d'instruction comme variable explicative de l'adoption des innovations.....	53
1.4.	Le système de culture comme variable explicative de l'adoption des innovations.....	53
2.	Impact des activités d'innovation.....	54
3.	Les obstacles à l'innovation.....	56
4.	Liens des agriculteurs avec les institutions.....	57
5.	Sources d'information des agriculteurs.....	58
	Conclusion.....	59
	Conclusion générale.....	60
	Références bibliographiques.....	

Résumé : La modernisation du secteur agricole est l'une des principales préoccupations des pouvoirs publics en Algérie, pour accroître la production, substituer la production nationale à l'importation et augmenter le volume des exportations.

Notre étude porte sur l'innovation agricole adoptée par les producteurs de culture maraichère. Pour cela, nous avons réalisé une enquête de terrain auprès de 20 agriculteurs. Les résultats obtenus montrent que la dynamique d'adoption des innovations dans les techniques agricoles est appréciable, par contre les innovations en matière de techniques durable, de marketing et d'organisation sont très faibles. L'accès au crédit, subvention de l'Etat et les variabilités climatiques freinent l'innovation et le développement de cette filière.

Mots clés : innovation, agriculture, culture maraichère, développement, contraintes, Mitidja Est, Réghaïa.

Abstract: The modernization of the agricultural sector is one of the main concerns of the public authorities in Algeria, to increase production, substitute domestic production for imports and increase the volume of exports.

Our study focuses on agricultural innovation adopted by market garden producers. To do this, we carried out a field survey with 20 farmers. The results obtained show that the dynamics of adoption of innovations in agricultural techniques are appreciable, on the other hand innovations in terms of sustainable techniques, marketing and organization are very weak. Access to credit, state subsidies and climate variability hamper innovation and development in this sector.

Keywords : innovation, agriculture, vegetable farming, development, restrictions, Mitidja Est, Réghaïa.

ملخص: يعد تحديث القطاع الزراعي أحد الاهتمامات الرئيسية للسلطات العامة في الجزائر، لزيادة الإنتاج، استبدال الإنتاج المحلي بالواردات وزيادة حجم الصادرات.

تركز دراستنا على الابتكار الزراعي الذي يعتمد منه منتجو حدائق السوق. للقيام بذلك، قمنا بإجراء مسح ميداني مع 20 مزارعًا. تظهر النتائج التي تم الحصول عليها أن ديناميات تبني الابتكارات في التقنيات الزراعية يمكن تقديرها، ومن ناحية أخرى فإن الابتكارات من حيث التقنيات المستدامة والتسويق والتنظيم ضعيفة للغاية. الوصول إلى الائتمان والإعانات الحكومية وتقلب المناخ تعيق الابتكار والتنمية في هذا القطاع.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، الزراعة، زراعة الخضروات، التنمية، قيود، متيجة شرق، الرغبة.