



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie rurale.

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Développement agricole et rural

التخصص : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master En Sciences Agronomiques

Présenté Par :

Zhour Lila TIGHREMT

THEME

Analyse de la filière caprine laitière dans la région de Fréha (W.Tizi Ouzou) :

Innovations et performances

Soutenu Publiquement le 07/07/2022

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par :

Mme. AKLI Samia

Maitre de conférences classe A, ENSA d'Alger.

Président (e) :

Mr. DAOUDI Ali

Professeur, ENSA d'Alger.

Examineurs :

Mr. KACI Ahcène

Professeur, ENSA d'Alger.

Mme AIT AMOKHTAR Smicha

Maitre assistante classe A, ENSA d'Alger.

Promotion : 2019-2022

Table des matières

Remerciements

Dédicace

Résumé

Liste des figures

Liste des tableaux

Liste des abréviations

Introduction générale16

Problématique2

Hypothèses2

CHAPITRE 01: Cadre conceptuel.4

1. La filière4

1.1 Les éléments clés d'une filière5

1.1.1 Le marché est le principal moteur de toute filière5

1.1.2 Une filière dessert un marché spécifique5

1.1.3 L'organisation d'une filière ne suit pas un modèle unique ou optimal5

1.1.4 Les filières peuvent être très dynamiques5

1.1.5 Les facteurs de l'environnement macroéconomique et mésoéconomique5

2. Chaîne de valeur.....5

3. Différence entre chaîne de valeur et filière6

4. Innovation.....7

4.1 Innovation agricole.....7

4.2 Les 3 piliers fondateurs de l'innovation7

4.2.1 La créativité:7

4.2.2 La valeur:8

4.2.3 La conduite du changement:8

4.3 Type d'innovation.....8

4.3.1 Les innovations technologiques8

4.3.2 Les innovations organisationnelles.....8

4.3.3 Les innovations de commercialisation8

5. Développement.....9

5.1 Développement d'une filière9

CONCLUSION9

CHAPITRE 02: Filière caprine laitière dans le monde.10

INTRODUCTION10

1. Place de l'élevage caprin dans les élevages ruminants au monde10

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1.1 | Evolution du cheptel caprin laitier au monde..... | 11 |
| 2. | Place de la production laitière caprine dans le monde | 12 |
| 2.1 | Evolution de la production laitière caprine | 13 |
| 3. | Collecte du lait de chèvre | 14 |
| 4. | Transformation du lait de chèvre au monde | 14 |
| 5. | Consommation du lait de chèvre au monde..... | 15 |
| | CONCLUSION | 16 |
| | Chapitre 03: Filière caprine laitière en Algérie. | 17 |
| | INTRODUCTION | 17 |
| 1. | Place du caprin dans les élevages ruminants en Algérie..... | 17 |
| 1.1 | Evolution du cheptel caprin en Algérie | 18 |
| 2. | Conduite d'élevage en Algérie..... | 18 |
| 2.1 | Montagne: | 18 |
| 2.2 | Steppe:..... | 18 |
| 2.3 | Sahara:..... | 19 |
| 3 | Place de la production laitière caprine en Algérie | 19 |
| 3.1 | Evolution de la production laitière caprine en Algérie..... | 20 |
| 4. | Collecte de lait de chèvre en Algérie | 20 |
| 5. | Transformation du lait de chèvre en Algérie | 21 |
| 6. | Distribution du lait de chèvre et ses dérivés en Algérie..... | 21 |
| 6.1 | Les circuits informels (C1)..... | 22 |
| 6.2 | Les circuits formels (C2)..... | 22 |
| 7. | Consommation de lait cru de chèvre et dérivés en Algérie | 22 |
| 8. | Les principales contraintes de la filière lait de chèvre en Algérie | 22 |
| | CONCLUSION | 23 |
| | CHAPITRE 04: Méthodologie et région d'étude | 24 |
| | INTRODUCTION | 24 |
| 1. | Justification du choix de la zone d'étude..... | 24 |
| 2. | Présentation de la zone d'étude..... | 24 |
| 2.1 | Situation géographique | 24 |
| 3. | L'élevage caprin | 26 |
| 3.1 | Eleveurs caprins | 26 |
| 3.2 | Production laitière caprine des communes étudiées..... | 26 |
| 4. | Collecte de lait de chèvre | 27 |
| 5. | Transformation du lait de chèvre | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 6. Méthodologie..... | 27 |
| 6.1 Échantillonnage..... | 28 |
| 6.2 Elaboration du questionnaire | 28 |
| 6.2.1 Structure du questionnaire | 28 |
| 6.3 Pré-enquête | 29 |
| 6.4 Le déroulement de l'enquête | 29 |
| 6.4.1 Pour les éleveurs..... | 29 |
| 6.4.2 Pour les collecteurs..... | 29 |
| 6.4.3 Pour les transformateurs | 29 |
| 6.4.4 Pour les consommateurs..... | 29 |
| 7. L'analyse statistique..... | 29 |
| 7.1 Méthodes de la typologie et d'analyse sur logiciel R | 30 |
| 7.1.1 Choix de la méthode | 30 |
| 7.2 Classification ascendante hiérarchique, ou CAH..... | 30 |
| 8. L'analyse économique: le calcul du coût de revient du lait..... | 31 |
| CONCLUSION..... | 31 |
| Chapitre 05: Caractérisation de la filière caprine laitière dans la Wilaya de Tizi Ouzou | 32 |
| INTRODUCTION..... | 32 |
| 1. Les principaux acteurs de la filière | 32 |
| 1.1 Les éleveurs (producteurs) | 32 |
| 1.2 Les collecteurs..... | 32 |
| 1.3 Les transformateurs | 32 |
| 1.4 Les agents du développement de la filière | 32 |
| 2. La cartographie de la filière | 33 |
| 3. Exploitations agricoles | 33 |
| 3.1 Identification des exploitants | 33 |
| 3.1.1 Sexe..... | 33 |
| 3.1.2 Catégorie d'âge des éleveurs | 34 |
| 3.1.3 Niveau d'instruction..... | 34 |
| 3.2 Caractéristiques des exploitations caprines | 36 |
| 3.2.1 La force de travail dans les exploitations | 36 |
| 3.2.2 Effectifs caprin | 36 |
| 3.2.3 Composition des cheptels | 38 |
| 3.2.4 Système d'élevage | 38 |
| 3.2.5 Origine des animaux et races existantes..... | 39 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.3 | Conduite d'élevage..... | 40 |
| 3.3.1 | Le bâtiment d'élevage..... | 40 |
| 3.3.2 | Equipement | 41 |
| 3.3.3 | Alimentation..... | 42 |
| 3.3.4 | Hygiène et santé | 44 |
| 3.3.5 | La reproduction | 45 |
| 3.4 | La production laitière | 45 |
| 3.4.1 | La traite | 45 |
| 3.4.2 | Quantités de lait produites..... | 46 |
| 3.4.3 | Commercialisation du lait | 46 |
| 3.4.4 | Vente des chevreaux..... | 47 |
| 3.5 | Problèmes rencontrés chez les éleveurs | 48 |
| 3.6 | Perspectives | 48 |
| 4 | Collecte | 49 |
| 4.1 | Quantités collectées..... | 49 |
| 4.2 | Destination du lait collecté | 49 |
| 4.3 | Rémunération des collecteurs | 49 |
| 5 | Transformation | 50 |
| 5.1 | Présentation de l'unité de transformation | 50 |
| 5.2 | Source d'approvisionnement en lait de chèvre | 50 |
| 5.3 | Types, quantités et destination de fromages produits | 50 |
| 5.4 | Investissements..... | 51 |
| 5.4.1 | Investissements matériels..... | 51 |
| 5.4.2 | Investissements immatériels..... | 52 |
| 6 | Consommateur..... | 52 |
| 6.1 | Identification du consommateur | 52 |
| 6.1.1 | Sexe..... | 52 |
| 6.1.2 | Catégorie d'âge..... | 52 |
| 6.1.3 | Catégorie socioprofessionnelle et revenu mensuel | 53 |
| 6.2 | Caractérisation de la consommation | 54 |
| 6.2.1 | Raisons de consommation du lait de chèvre et dérivés..... | 54 |
| 6.2.2 | Provenance du lait de chèvre et dérivés..... | 55 |
| 6.2.3 | Prix d'achat..... | 55 |
| 6.2.4 | Fréquence de consommation..... | 56 |
| | CONCLUSION..... | 56 |

| | |
|---|-----------|
| CHAPITRE 06: Typologie des exploitations enquêtées et calcul du coût de revient du litre de lait de chèvre. | 57 |
| INTRODUCTION | 59 |
| 1. Typologie des exploitations et des systèmes de production | 59 |
| 1.1 Choix des variables | 59 |
| 1.2 Résultats de l'AFDM | 60 |
| 1.3 Résultats de la classification hiérarchique ascendante | 62 |
| 1.3.1 Groupe 01: Exploitations à forte introduction des innovations (équipements modernes+technique d'élevage modernes et innovation organisationnelle) | 62 |
| 1.3.2 Groupe 02 (Exploitations à faible intégration des innovations) | 62 |
| 1.3.3 Groupe 03 (Exploitations avec conduite d'élevage traditionnelle) | 63 |
| 2. Calcul du bénéfice d'un litre lait de chèvre: | 63 |
| 2.1 Calcul des amortissements: | 63 |
| 2.2 Structure des charges et calcul du bénéfice: | 64 |
| 2.3 Analyse et interprétation..... | 65 |
| 2.3.1 Exploitation 1..... | 65 |
| 2.3.2 Exploitation 2..... | 65 |
| 2.3.3 Exploitation 3..... | 66 |
| 3. Contribution la filière caprine laitière au développement de la région | 66 |
| 3.1 Sur le plan économique | 66 |
| 3.2 Sur le plan sociologique..... | 67 |
| CONCLUSION | 67 |
| Conclusion générale | 68 |
| Références bibliographiques | 70 |
| ANNEXES | 75 |

Résumé

La filière caprine laitière en Algérie connaît un nouvel essor et un regain d'intérêt par les éleveurs et investisseurs pour ses performances socioéconomiques et par les consommateurs pour les qualités nutritionnelles et organoleptiques de ses produits

L'objectif de notre travail est d'analyser la filière caprine laitière dans la Wilaya de Tizi Ouzou, d'identifier ses différents segments et de cerner les avantages et les contraintes relatifs à son développement. L'enquête menée dans les trois communes rattachées à la subdivision agricole de Freha, nous a permis de caractériser tous les maillons de la filière (producteurs, collecteurs, transformateurs et consommateurs). Une typologie a été réalisée et a permis de classer notre échantillon en 3 types d'exploitations selon leur degré d'adoption des innovations. Les résultats de l'analyse montrent que l'adoption des innovations techniques et organisationnelles par les éleveurs caprins permet de réaliser des performances économiques et joue un rôle important dans le développement de la filière. Cependant, malgré les avantages qu'elles procurent, elles ne sont adoptées que par une minorité d'éleveurs.

Mots clés: Filière caprine laitière, innovation, performances socioéconomiques, développement, Tizi Ouzou, Algérie

Abstract

The value-chain of dairy goat in Algeria is experiencing a new boom and a renewed interest by farmers and investors for its socio-economic performance and by consumers for the nutritional and organoleptic qualities of its products

The objective of our work is to analyze the value-chain of dairy goat in the Wilaya of Tizi Ouzou, to identify its different segments and to determine the advantages and constraints related to its development. The survey conducted in three communes attached to the agricultural subdivision of Freha, allowed us to characterize all the links in the chain (producers, collectors, processors and consumers). A typology was carried out and allowed us to classify our sample into three types of farms according to their degree of adoption of innovations. The results of the analysis show that the adoption of technical and organizational innovations by goat farmers allows them to achieve economic performance and plays an important role in the development of the sector. However, despite the benefits they provide, they are only adopted by a minority of farmers.

Key words: Dairy goat sector, innovation, socioeconomic performance, development, Tizi Ouzou, Algeria

ملخص

يشهد قطاع الماعز الحلوب في الجزائر طفرة جديدة واهتمامًا متجددًا من قبل المربين والمستثمرين بفضل فعاليته الاجتماعية والاقتصادية ومن قبل المستهلكين بفضل صفاته الغذائية والعضوية. وكانت الابتكارات التقنية والتنظيمية هي العامل الرئيسي في هذا التطور.

والهدف من عملنا هو تحليل قطاع الماعز الحلوب في ولاية تيزي وزو، وتحديد شرائحه المختلفة وتحديد المزايا والقيود المتصلة بتنميته. أتاحت لنا الدراسة الاستقصائية الذي أجريت في البلديات الثلاثة الملحقة للفرع الفلاحي فريحة بوصف جميع الروابط في هذا القطاع (المنتجون وهواة الجمع والمصنعون والمستهلكون). تم إجراء تصنيف وجعل من الممكن تصنيف عينتنا إلى 3 أنواع من المزارع وفقاً لدرجة اعتمادها للابتكارات. تظهر نتائج التحليل أن اعتماد الابتكارات التقنية والتنظيمية من قبل مربي الماعز يجعل من الممكن تحقيق الفعالية الاقتصادية ويلعب دوراً مهماً في تطوير القطاع. ومع ذلك، على الرغم من الفوائد التي توفرها، إلا أنها لا يتبناها إلا أقلية من أصحاب المزارع

الكلمات الرئيسية: قطاع الماعز الحلوب ، الابتكار، الفعالية الاقتصادية و الاجتماعية ، التنمية، تيزي وزو، الجزائر