

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE – EL HARRACH – ALGER

## Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

**Département :** Economie Rurale

**Spécialité :** Economie agricole et rurale

**Thème :**

**Mode de gestion et performances de l'unité d'aliment du  
bétail (UAB) d'Eulma du groupe ONAB  
(W. de Sétif)**

**Présenté par :** BOUCIOUF Ahmed

**Soutenu le :** 18/06/2017

**Devant le jury composé de :**

- |               |                  |                         |
|---------------|------------------|-------------------------|
| - Président : | Mr. AMELLAL.R    | Maître assistant A.     |
| - Promoteur : | Mr. KACIA        | Maître de conférence A. |
| - Examineur : | Mme. BOUCHAFAA.B | Maître de conférence B. |
| - Examineur : | Mr. OMARIC       | Maître assistant A.     |

**Promotion : 2012 – 2017**

## Sommaire

Introduction et Problématique.....	1
Méthodologie .....	3
Partie I : Contexte de l'étude .....	5
Chapitre I : industrie des aliments de bétail dans le monde et en Algérie.....	5
I.1 La situation dans le monde .....	5
I.1.1 introduction .....	5
I.1.2 Evolution de la production mondiale de l'aliment.....	6
I.1.3 Répartition de la production mondiale de l'aliment .....	7
I.1.4 Répartition de la production par gammes d'aliment .....	9
I.1.5 Evolution de la production des principales matières premières dans le monde .....	10
I.2 l'industrie des aliments de bétails en Algérie .....	17
I.2.1. Historique .....	17
I.2.2 L'approvisionnement en matières premières .....	18
I.2.3. Le potentiel de production des aliments de bétail en Algérie .....	24
I.2.4. La distribution des aliments de bétail en Algérie .....	25
I.2.5. Répartition géographique des ventes des aliments de bétail en Algérie .....	27
Conclusion .....	29
Chapitre II : Présentation de l' Office National des Aliments de bétail (ONAB).....	30
Introduction .....	30
II.1. Création de l'ONAB .....	30
II.2. Organisation du groupe ONAB .....	33
II.3. Situation actuelle du groupe ONAB .....	35
II.3.1. Les groupes avicoles régionaux .....	35
II.3.2. La production des aliments composés par les UAB .....	36
II.3.3. La filiale ONAB TRADE .....	39
II.3.4 Le laboratoire de l'ONAB Trade .....	42
II.4. Les contraintes du groupe ONAB .....	43
Conclusion .....	45

Partie II : Diagnostic général de l'unité de l'UAB El-Eulma.....	47
Chapitre I : Présentation de l'unité d'aliment de bétail (UAB) El-Eulma.....	47
Introduction .....	47
I.1. Historique de l'unité .....	47
I.2. Les missions et les objectifs de l'unité .....	48
I.3. Organisation interne de l'unité .....	48
I.3.1. La direction .....	50
I.3.2. Le secrétariat .....	50
I.3.3. Les départements .....	50
I.4. Analyse de l'environnement externe de l'unité .....	53
Conclusion .....	54
Chapitre II : Diagnostic fonctionnel de l'unité.....	55
Introduction .....	55
II.1. Diagnostic de la fonction ressource humaine .....	55
II.1.1. Evolution de l'effectif global .....	56
II.1.2. Evolution de l'effectif par fonction .....	57
II.1.3. Evolution de la structure des effectifs par catégories socio-professionnelles .....	58
II.1.4. Structure des effectifs par tranches d'âge et par ancienneté des travailleurs de l'entreprise.....	59
II.1.5. Niveau de formation du personnel .....	62
II.1.6. Taux d'absentéisme .....	63
II.1.7. Le turn-over .....	65
II.1.8. Evolution de la productivité physique par agent .....	66
II.1.9. Evolution des frais du personnel .....	68
II.1.10. Autres paramètres de gestion des ressources humaines .....	69
II.1.11. Forces et faiblesses de la GRH .....	70
II.2. Diagnostic de la fonction approvisionnement et transport .....	71
II.2.1. Approvisionnement .....	71
II.2.2. Situation du parc de transport .....	86
II.2.3. Les contraintes de la fonction approvisionnement et transport .....	87
II.2.4. Forces est faiblesses de la fonction approvisionnement et transport .....	87
II.3. Diagnostic de la fonction production .....	88
II.3.1. les principaux produits fabriqués par l'unité : .....	88
II.3.2. Les étapes de fabrication des aliments composés : .....	89

II.3.3. Evolution du taux d'utilisation des capacités de production: .....	91
II.3.4. Evolution de la production de l'unité par gammes d'aliments .....	93
II.3.5. Analyse comparative entre l'évolution des prévisions et des réalisations .....	96
II.3.6. Les contraintes de la fonction production .....	97
II.3.7. Forces et faiblesses de la fonction production.....	98
II.4. Diagnostic de la fonction maintenance .....	98
II.4.1 les section de la maintenance de l'usine .....	99
II.4.2. Service maintenance du parc de transport .....	100
II.5. Diagnostic de la fonction commerciale .....	101
II.5.1. Les déterminants de la performance commerciale .....	102
II.5.2. Les ventes de l'unité .....	103
II.5.3. Les contraintes de la fonction commerciale .....	111
II.5.4. Les forces et les faiblesses de la fonction commerciale .....	111
Conclusion.....	112
Chapitre III : diagnostic économique et financière de l'unité .....	113
Introduction .....	113
III.1. Analyse des indicateurs économiques .....	113
III.1.1. Le chiffre d'affaires .....	113
III.1.2. La valeur ajoutée .....	116
III.1. Analyse des indicateurs de résultat de l'unité .....	118
III.1.1. L'excédent brut d'exploitation .....	118
III.1.2. Les résultats nets de l'exercice de l'unité .....	119
III.2. Analyse de la structure des bilans .....	121
III.2.1. Evolution des différents postes de l'actif .....	124
III.2.2. Evolution des différents postes du passif .....	126
III.3. Analyse des indicateurs de l'équilibre financier .....	127
III.3.1. Le fond de roulement .....	128
III.3.2. Le besoin en fonds de roulement .....	129
III.3.3. La trésorerie.....	131
III.4. Analyse de la rentabilité de l'unité.....	133
III.4 La rentabilité économique.....	133
III.4 La rentabilité financière .....	133
III.4 La rentabilité commerciale.....	134
III.5. Analyse financière par la méthode des ratios .....	136
III.5.1. Les ratios de structure .....	136

III.5.2. Les ratios de productivité .....	138
III.6. Les forces et les faiblesses de la fonction financière .....	140
Conclusion .....	141

## Résumé

L'économie algérienne a connu durant cette dernière décennie un changement global où il y a eu ouverture à la concurrence, touchant les différents secteurs. Parmi ces secteurs, nous retenons l'industrie des aliments de bétail qui a mis fin au monopole détenu par l'ONAB.

Notre travail de thèse porte sur le diagnostic des différentes fonctions de l'UAB d'El-Eulma, il nous a permis de constater qu'elle est confrontée aux contraintes internes et externes, malgré toutes ces contraintes, l'unité a enregistré des résultats positifs pendant la période d'étudiés (2013-2016).

En terme de perspectives, afin d'améliorer le fonctionnement de l'unité et de se maintenir sur un marché de plus en plus féroce, les responsables de cette dernière devraient prendre des bonnes mesures stratégiques

**Mots clés :** Industrie des aliments de bétail -marché-filière- concurrence-stratégique.

## Summary

Over the past decade, the Algerian economy has experienced a global change in which there is an open to competition, which affects the different sectors. Among these sectors is the livestock's feed industry which has put an end to the monopoly held by NOFL.

Our thesis work is about the diagnostic of deferent departments the LEI of El-Eulma, it allows us to notice that it is confronted with internal and external constraints, despite all these constraints, the unit reported positive results during the study period (2013-2016).

In terms of prospects, in order to improve the functioning of the unit and to remain in an increasingly fierce market, the latter should take good strategic measures.

**Keywords:** livestock's feed industry- market-competition-strategic.

## ملخص

شهد الاقتصاد الجزائري خلال العشرية الاخيرة تغييرا جذريا حيث ان هناك فرصة للمنافسة التي مست قطاعات مختلفة من بين هذه القطاعات صناعة الاغذية الانعام الذي أنهى احتكار م ع ت د.

و لقد ركز عملنا على تشخيص وظائف مختلفة للوحدة صناعات الغذائية العلمية، لاحظنا وجود عراقيل داخلية والخارجية، وعلى الرغم من كل هذه عراقيل، الا ان وحدة سجلت النتائج الإيجابية خلال الفترة الدراسة (2013-2016).

من حيث الآفاق، لتحسين أداء هذه الوحدة والحفاظ على السوق شرسة على نحو متزايد، على المسؤولين هذا الأخير اتخاذ تدابير استراتيجية جيدة.

**الكلمات الدالة :** السوق- صناعة اغذية الانعام- المنافسة- تدابير استراتيجية.