

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الحراش - الجزائر -

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE AGRONOMIQUE EL-HARRACH - ALGER -

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de master

Département: Economie Rurale

Master: Management des entreprises Agro-alimentaires

THEME

**ETUDE DU SYSTÈME DE DISTRIBUTION DES PRODUITS
HALIEUTIQUES DANS LA WILAYA DE TIZI-OUZOU
(CAS DU PORT D'AZEFFOUN)**

Présenté par: KHENDEK Lamine

Soutenu le: 14/11/2018

Jury:

President: Mr. KACI A.

Promoteur: Mr. OMARI C.

Examineurs: Mr. AIT AMEUR S.

Mr. ASSASSI S.

PROMOTION: 2012/2017

Table des matières

Table des figures :	9
Table des Tableaux :	10
Table des cartes :	11
Table des schémas :	11
Introduction générale :	12
Problématique :	12
Méthodologie de travail :	14
Partie bibliographique :	15
Partie pratique :	15
Conclusion générale :	15
Partie 1 : Bibliographie	17
Chapitre 1 : Situation de la pêche dans le monde	17
Introduction :	17
1. Situation du secteur du poisson dans le monde :	17
1.1. Evolution de la consommation et de la production du poisson dans le monde :	17
1.2. Comparaison de la pêche aquacole et halieutique Mondiale :	19
1.3. Situation des Flottes de pêche :	19
2. Utilisation et transformation du poisson :	21
3. Commerce des produits halieutiques et aquacoles :	24
Conclusion :	26
Chapitre 2 : Situation de la pêche en Algérie	28
Introduction :	28
1. La pêche en méditerranée :	28
2. Chronique institutionnelle du secteur de la pêche en Algérie :	29
3. L'offre de poisson en Algérie :	30
3.1. Production halieutique :	30
3.2. Production aquacole :	34
4. Consommation des produits de la pêche :	35
5. Les différents types de pêches en Algérie :	37
5.1. Classification sur la base de la finalité :	37
5.2. Classification sur la base de l'espace maritime ou zones	37
6. Organisation territoriale de la pêche en Algérie :	38
7. Les principales réglementations de la pêche en Algérie :	39
7.1. Autorisation de pêche :	39

7.2.	Engins de pêche :	39
7.3.	Zones de pêche :	39
7.4.	Les tailles minimales de la pêche :	41
7.5.	Contrôle et surveillance :	41
7.6.	L'aquaculture :	42
7.7.	Les navires étrangers :	42
7.8.	Période de pêche :	42
8.	Cadre institutionnel de la pêche :	42
9.	La stratégie de développement du secteur de la pêche :	43
10.	Présentation et évolution du secteur de la pêche en Algérie :	43
10.1.	Présentation et évolution de la flotte de pêche en Algérie :	43
10.2.	Présentation et évolution des inscrits maritimes en Algérie :	46
10.3.	Présentation des infrastructures de la pêche et de la commercialisation des produits halieutiques en Algérie :	47
	Conclusion :	56
Chapitre 3: Système de distribution		58
	Introduction :	58
1.	Définition de la distribution :	58
2.	Les fonctions de la distribution :	58
3.	Les avantages d'une distribution spécialisée :	59
4.	Les coûts de la distribution :	60
5.	Les marchés de produits agricoles et alimentaires :	60
5.1.	Les niveaux de marchés :	61
6.	La distribution de gros et de détail des produits alimentaires :	62
6.1.	Le commerce de gros :	62
6.2.	Le commerce de détail:	63
7.	Système ou circuit de distribution:	64
7.1.	Choix du circuit de distribution :	64
7.2.	Les différents types de circuits :	64
8.	Distribution de gros et de détail des produits Halieutiques :	65
9.	Hygiène et salubrité :	78
10.	Prix du poisson en Algérie :	79
	Conclusion :	82
Partie 2 : Pratique		84
Chapitre 1: Présentation de la zone d'étude		84

1. Présentation géographique de la wilaya de Tizi-Ouzou:.....	84
1.1. Situation géographique :	84
1.2. Le climat:	84
1.3. Les potentialité halieutiques :	85
2. La flottille de pêche de la wilaya de Tizi-Ouzou :	86
2.1. Evolution de la flottille de pêche :	86
2.2. Evolution de la flottille par type de métier :	86
2.3. Répartition de la flottille dans la wilaya de Tizi-Ouzou:.....	87
3. Collectif marin de la wilaya de Tizi-Ouzou:.....	89
3.1. Evolution du collectif marin de la wilaya de Tizi-Ouzou:	89
3.2. Répartition du collectif marin par port de pêche:	90
4. Les moyens à bord de la flottille de la wilaya de Tizi-Ouzou:	90
5. La production halieutique dans la wilaya de Tizi-Ouzou:.....	91
5.1. Evolution de la production halieutique dans la wilaya de Tizi-Ouzou:.....	91
5.2. Répartition de la production halieutique à Tizi-Ouzou:	92
Conclusion :	95
Chapitre 2 : Méthodologie et échantillonnage :	97
Introduction :	97
1. Population cible :	97
2. Les individus:	97
3. Informations disponibles et critères d'échantillonnage.....	97
4. La constitution de la base de données:.....	98
5. Les critères d'échantillonnage :	98
6. Méthode d'échantillonnage :	98
7. Détermination des vendeurs de poisson:.....	101
8. Méthode de l'enquête:.....	101
Chapitre 3 : Système de commercialisation des produits de la pêche dans la wilaya de Tizi-Ouzou	103
Introduction :	103
1. Système halieutique :	103
2. Les pêcheurs-producteurs (armateurs) :.....	104
2.1 Analyse de l'activité des armateurs :	104
2.2 Productivité et niveau de production :	106
2.3 Charges des armateurs:.....	106
2.4 La commercialisation :	107
2.5 Système de rémunération :	107

2.6 Constat 1 :	108
3. Les mandataires :	109
3.1 Analyse de l'activité des mandataires :	109
3.2 Cadre réglementaire :	111
3.2 Constat 2 :	112
4. Les grossistes de poisson :	113
4.1 Distribution :	113
4.2 Mode de paiement:	113
5. Les détaillants:	114
5.1. Analyse de l'activité des détaillants:	114
6. Les circuits de distribution de la wilaya de Tizi-Ouzou:	115
6.1 Constat 3:	118
7. Analyse de l'activité de vente :	118
7.1. Le conditionnement de vente :	118
7.2 Le transport frigorifique :	118
7.3 Taille marchande du poisson :	119
8. Prix du poisson:	119
8.1. La chaine de valeur:	120
9. Constat 4:	121
Conclusion :	121
Chapitre4 : Le commerce extérieur des produits halieutiques en Algérie	122
Introduction :	122
1. Le commerce extérieur.....	122
1.1 Les importations.....	122
1.2 Les exportations	124
1.3 La balance Importation /Exportation :	125
1.4 Le marché du poisson congelé :	126
1.5 Prix du poisson congelé :	127
Conclusion.....	128
Conclusion générale et recommandations :	129
Références bibliographiques :	131
Annexe 1 :	133
Annexe 2	134
Annexe 3	145
Annexe 4	147

Résumé :

La problématique de dysfonctionnement du système de commercialisation des produits de la pêche en Algérie conduit à faire une dichotomie entre la maximisation de la production et la valorisation de la ressource halieutique. Cette dernière s'articule sur l'analyse des différents acteurs intervenant dans le secteur de la pêche, il s'agit d'une étude en amont et en aval, à travers une enquête socio-économique effectuée sur l'un des ports de pêches les plus important en Algérie. L'analyse du système de distribution des produits halieutique nous a permis, la confirmation de nos hypothèses de bases, et l'identification des raisons explicatives de ce dysfonctionnement, il s'agira d'une désorganisation des opérations de débarquement au sein des ports pêche, favorisée par les activités informelles, mais aussi à travers une régression de l'offre par rapport à la demande .

Mots clefs : pêche, poisson, commercialisation, mandataire, armateurs, mareyeur, enquête, port de pêche, hall à marée, vente, client, informelle, circuit.

Summary :

The problem of malfunctioning of fishery products marketing system in Algeria led to a dichotomy between maximizing production and recovery of fish stocks. The latter is based on the analysis of the various players in the fisheries sector, it is a study in upstream and downstream, through a socio-economic survey on one of the fishing ports the largest in Algeria. The analysis of the fisheries product distribution system allowed us, confirmation of our basic assumptions, and identifying the explanatory reasons for this failure, he will be a disruption of landing in fishing ports favored by informal activities, but also through a regression of supply over demand.

Keywords: fishing, fish marketing, agent, ship owners, wholesale fish merchant, survey, fishing harbor, tidal hall, sale, customer, illegal.

ملخص

ان اشكالية سوء تسيير التسويق للمنتوجات الصيدية تستدعي الفصل بين تعظيم الانتاج و تثمين الموارد الصيدية مع العلم ان التثمين يتطلب استغلالا مستديما. هذا الاخير يتركز على تحليل مختلف الفاعلين في القطاع

انطلاقا من القاعدة التي هي الانتاج و وصولا الى المستهلك , هذه الدراسة تركز اساسا على تحقيق ميداني في احد اهم موانئ الصيد في الجزائر هذا الاخير مكثنا من اثبات الفرضيات القائمة على اجاد الشروحات اللازمة للمشاكل المطروح و قد تبين ان اهمها سوء التنظيم و الفوضى السائدة في موانئ الصيد خلال عمليات تفريغ المنتوجات البحرية مساعدة بذلك بروز النشاطات الغير شرعية كما ان تراجع في الكميات المنتجة مقارنة بالطلب المتزايد ساهم ايضا في تدهور سلسلة التسويق

الكلمات المفتاحية

الصيد, التسويق, الموانئ البحرية, السمك, البيع, تفريغ, البائع, الزبون, العرض, الطلب, النشاطات الغير شرعية