



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprises Agroalimentaires

التخصص : تسيير المستثمرات والمقاولات

Mémoire de fin d'études

En vue de l'obtention du diplôme Master

THEME

Situation de la filière oléicole dans la Wilaya de M'Sila
Configuration, contraintes et perspectives

Présenté par : BAGHDADI Lamia Nesrine

Date de soutenance : 25/10/2022

Devant le jury composé de :

- **Promoteur : Mr. KACI Ahcène, Professeur, ENSA.**
- **Présidente : Mme. NECHAR Manel, MCA, ENSA.**
- **Examineur : Mr. AIT AMEUR Cherif, MAA, ENSA.**
- **Examinatrice : Mme. AIT AMOKHTAR Smicha, MAA, ENSA.**

Promotion : 2017/2022

Sommaire :

Introduction générale	11
Chapitre 1 : Définition des concepts de base.....	5
Introduction	5
1.1 La notion filière.....	5
1.1.1 Définition	5
1.1.2 L'intérêt de l'approche filière.....	6
1.2 Concept de la chaîne de valeur.....	7
1.2.1 Définitions.....	8
1.2.2 Chaîne de valeur selon porter	8
1.2.3 La Chaîne de valeur dans une filière	10
1.3 La chaîne globale de valeur.....	11
1.3.1 Définition et concepts clés	11
1.3.2 L'approche des chaînes globales de valeur (CGV).....	12
Conclusion	14
Chapitre 2 :Marché mondial de l'huile d'olive.....	15
Introduction	15
2.1 Distribution spatiale des aires oléicoles.....	15
2.3 Evolution de la production de l'huile d'olive	18
2.4 La consommation de l'huile d'olive.....	20
2.5 Les échanges commerciaux.....	21
2.5.1 Les exportations mondiales de l'huile d'olive	22
2.5.2 Les importations mondiales de l'huile d'olive.....	23
2.6 Evolution des prix de l'huile d'olive dans le monde	23
Conclusion	25
Chapitre 3 :Situation de la filière oléicole en Algérie.....	26
Introduction	26
3.1 Bref historique du développement de la filière oléicole	26
3.2 Situation actuelle de la filière en Algérie	27
3.3 La répartition géographique	28
3.4 La production et la consommation nationale de l'huile d'olive	29
3.5 Place de l'Algérie dans le commerce international de l'huile d'olive.....	31
Conclusion	32
Chapitre 4 : L'oléiculture dans la wilaya de M'Sila et la zone d'étude	33

Introduction	33
4.1 Présentation de la wilaya de M'Sila.....	33
4.1.1 Caractérisation	33
4.1.2 Le relief.....	35
4.1.3 Les ressources hydriques.....	35
4.1.4 Climat de la région de M'Sila	35
4.1.4.1 Les températures	36
4.1.4.2 La pluviométrie.....	37
4.1.5 Agriculture	38
4.1.5.1 Répartition générale des terres	39
4.1.5.2 Répartition de la S.A.U par culture.....	40
4.1.5.3 Répartition de l'effectif des animaux.....	42
4.1.5.4 Les productions animales	43
4.2 L'introduction de l'olivier à M'Sila	44
4.2.1 Actions et programmes d'Etat pour le développement de l'oléiculture au niveau de la wilaya de M'Sila.....	45
4.3 La filière oléicole dans la région de M'Sila	46
4.4 Institutions d'encadrement de la filière.....	48
Conclusion.....	50
Chapitre 5 :Étude des différents maillons de la filière oléicole régionale	51
Introduction	51
5.1 Dépouillement des résultats de l'enquête auprès des oléiculteurs	51
5.1.1 Caractérisation des exploitations oléicoles.....	51
5.1.1.1 La taille des exploitations.....	51
5.1.1.2 La pente.....	52
5.1.1.3 L'âge du verger	52
5.1.1.4 Le nombre d'oliviers	53
5.1.1.5 La variété existante	53
5.1.1.6 Le nombre d'oliviers/ hectare.....	54
5.1.1.7 L'activité des exploitants.....	55
5.1.2 Les pratiques agricoles	55
5.1.2.1 La taille	55
5.1.2.2 Le labour	56
5.1.2.3 L'irrigation.....	56
5.1.2.4 Les fertilisants	57
5.1.2.5 Les traitements phytosanitaires	57

5.1.3	Les aspects liés à l'exploitant	58
5.1.3.1	Répartition des exploitants par classe d'âge	58
5.1.3.2	Répartition selon le niveau d'instruction des exploitants :	58
5.1.4	Calcul du coût de production d'un Kg d'olive	60
5.2	Dépouillement des résultats de l'enquête auprès des oléifacteurs	63
5.2.1	Les types d'huileries	63
5.2.2	Année d'entrée en activité des huileries	63
5.2.3	Source des olives à triturer	64
5.2.4	Commercialisation de l'huile	64
5.2.5	Capacité de trituration	65
Conclusion		66
Chapitre 6 :Analyse des résultats par la méthode SWOT		53
Introduction		68
6.1	L'analyse SWOT	68
6.1.1	Principe et conditions de l'analyse SWOT	69
6.1.2	Synthèse des forces, faiblesses, opportunités et menaces de la filière oléicole de M'Sila.....	69
6.2	Analyse de causalité (cause à effet) selon l'outil « Parmenides EIDOS ».....	74
6.2.1	Principe de la méthode	74
6.2.2	Les facteurs clés influant sur la filière locale	74
6.3	Stratégie proposée pour le développement de la filière oléicole de la wilaya de M'Sila... 76	76
Conclusion		77
Conclusion générale.....		78
Références bibliographiques		78
Annexes		

Résumé

Dans la wilaya de M'Sila, région steppique, l'oléiculture est une spéculation nouvellement introduite. Le vrai début du développement de la culture de l'olivier remonte à la période de la mise en œuvre du programme national du développement agricole en 2000 qui est le PNDA. Notre étude a pour but d'étudier la situation de la filière oléicole dans la wilaya de M'Sila. Pour collecter des informations sur la filière régionale, nous avons mené une enquête sur terrain par questionnaire au niveau de 13 exploitations et 5 huileries. Deux méthodes sont utilisées (l'analyse SWOT qui constitue un cadre de diagnostic structuré et un outil universel d'aide à la décision. La seconde, l'analyse de causalité, selon l'outil Parmenides EIDOS, permet d'obtenir une hiérarchie des relations dans le secteur à partir des avis des acteurs intervenants). La filière oléicole est très importante pour le développement des zones rurales, avec un nombre impressionnant d'exploitations agricoles. Cette filière connaît, cependant, des difficultés qui handicapent son développement, notamment l'absence de l'encadrement technique et d'une organisation collective professionnelle qui veille à l'intérêt général de tous les acteurs de la filière en traçant des objectifs à long terme visant le marché international qui est plus porteur. Des éléments d'une stratégie sont proposés pour renforcer cette filière et la conduire vers l'amélioration.

Mots clés : Filière / Huile d'olive / SWOT / Cause - Effet / Facteurs / M'Sila / Algérie.

Abstract

In the wilaya of M'Sila, a steppe region, olive growing is a newly introduced speculation. The real beginning of the development of olive cultivation goes back to the period of the implementation of the national program of agricultural development in 2000 which is the PNDA. Our study aims to investigate the situation of the olive sector in the wilaya of M'Sila. To collect information on the regional sector, we conducted a field survey by questionnaire at 13 farms and 5 oil mills. Two methods are used (SWOT analysis, which is a structured diagnostic framework and a universal tool for decision support. The second, causality analysis, according to the Parmenides EIDOS tool, allows us to obtain a hierarchy of relationships in the sector based on the opinions of the actors involved). The olive sector is very important for the development of rural areas, with an impressive number of farms. However, this sector is experiencing difficulties that handicap its development, including the lack of technical supervision and a professional collective organization that ensures the general interest of all stakeholders in the sector by setting long-term objectives aimed at the international market which is more promising. Elements of a strategy are proposed to strengthen this sector and lead it towards improvement.

Key words: Sector / Olive oil / SWOT / Cause - Effect / Factors / M'Sila / Algeria.

ملخص

في ولاية المسيلة، منطقة السهوب، أصبحت زراعة الزيتون من التكهانات في الآونة الأخيرة أدخلت. تعود البداية الحقيقية لتطور زراعة الزيتون إلى فترة تنفيذ البرنامج الوطني للتنمية الزراعية في عام 2000 وهو PNDA تهدف دراستنا إلى دراسة واقع قطاع الزيتون في ولاية المسيلة. لجمع المعلومات حول القطاع الإقليمي، أجرينا دراسة استقصائية على الأرض عن طريق استبيان في 13 مزرعة و5 مصانع زيت. طريقتان مستخدم (تحليل SWOT الذي يشكل إطارًا تشخيصيًا منظمًا وأداة عالمية دعم القرار. الثاني، تحليل السببية، وفقًا لأداة Parmenides EIDOS ، يسمح بالحصول على تسلسل هرمي للعلاقات في القطاع من آراء الجهات الفاعلة الأطراف الفاعلة). قطاع الزيتون مهم جدا لتنمية المناطق الريفية، مع عدد هائل من المزارع. هذا القطاع، ومع ذلك، لديه الصعوبات التي تعيق تطورها، ولا سيما غياب الإشراف تقنية ومنظمة جماعية مهنية تضمن المصلحة العامة للجميع اللاعبين في القطاع من خلال تحديد أهداف طويلة الأجل تستهدف السوق الدولية التي أكثر ازدهارًا. تم اقتراح عناصر إستراتيجية لتعزيز هذا القطاع ويؤدي إلى التحسن.

الكلمات المفتاحية : قطاع/ زيت الزيتون / سبب - تأثير / عوامل/ المسيلة/ الجزائر.