

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management Des Entreprises Agroalimentaire

التخصص : تسيير المؤسسات الزراعية الغذائية

## Mémoire De Fin D'études

En vue de l'obtention Du Diplôme Master

### ***THEME***

**Analyse de la chaîne de valeur du lait de caprin dans la wilaya de Sétif.**

Présenté par : BEN KHELLOUF Madjda

Date de soutenance : le 12/10/2021

Devant le jury composé de :

- **Promoteur : M. KACI AHCÈNE, Professeur, ENSA.**
- **Présidente : Mme. NECHAR Manel, Maître de conférences classe B, ENSA.**
- **Examineur : M. OMARI Cherif, Maître de conférences classe A, ENSA.**
- **Examineur : M. ABBAS Khaled, directeur de recherches à l'INRA de Sétif**

*Promotion : 2016/2021*

# Sommaire

<b>Chapitre 1 Cadre théorique et conceptuel</b> .....	1
Introduction .....	4
1.1. La notion filière .....	4
1.1.1. Définitions de la filière.....	4
1.2. Concept de la chaîne de valeur .....	6
1.2.1. Définitions .....	6
1.2.2. Définitions et distinctions.....	7
1.2.3. Chaîne de valeur selon porter .....	8
1.2.4. La Chaîne de valeur dans une filière.....	9
1.3. Qu'est – ce que la Chaîne globale de valeur .....	10
1.3.1. Définition et concepts clés.....	10
1.3.2. L'approche des chaînes globales de valeur (CGV).....	10
1.3.3. Eléments méthodologiques d'application de l'analyse CGV .....	11
1.3.4. Applications et perspectives de l'analyse CGV dans l'agroalimentaire.....	12
Conclusion.....	13
<b>Chapitre 2 Présentation de filière lait de caprin dans le monde</b> .....	4
Introduction .....	14
2.1. Historique de l'élevage caprin dans le monde et origine des caprins .....	14
2.1.1. Historique .....	14
2.1.2. Origine des caprins.....	14
2.1.3. Date et lieu de domestication de la chèvre .....	15
2.2. Le cheptel caprin mondial .....	15
2.3. Production du lait de chèvre dans le monde .....	17
2.4. La consommation du lait de chèvre dans le monde .....	18
2.5. Le Lait de chèvre en méditerrané .....	19
2.5.1. Les Méditerranées laitières et fromagères .....	20
2.5.1.1. La Méditerranée latine.....	20
2.5.1.2. L'Europe balkanique.....	20
2.5.1.3. La rive sud .....	21
2.6. Commerce mondial du lait de chèvre.....	21
2.6.1. Exportation .....	21
2.6.2. Importation .....	22
2.7. Qu'en est-il des principales races caprines dans le monde ? .....	23
2.7.1. Les races .....	23
2.7.1.1. La chèvre d'Europe.....	23

2.7.1.2. La chèvre d'Asie .....	26
2.7.1.3. La chèvre d'Afrique .....	27
2.7.2. Les rameaux.....	28
Conclusion.....	29
<b>Chapitre 3 Situation de la filière caprine en Algérie .....</b>	<b>14</b>
Introduction .....	30
3.1. La filière caprine en Algérie.....	30
3.1.1. Effectif et localisation .....	30
3.1.2. Evolution de la production caprine à l'échelle nationale.....	32
3.1.3. Evolution de la production caprine dans les wilayas les plus productives .....	33
3.1.4. Evolution de la production caprine dans les wilayas les moins productives .....	36
3.2. Modes d'élevage en Algérie.....	37
3.3. Ventes .....	37
3.4. La production de la viande caprine en Algérie.....	38
3.5. Commercialisation des produits caprins en Algérie.....	38
3.6. Importation des produits laitiers en Algérie .....	39
3.7. Production du lait de caprin en Algérie.....	40
3.7.1. Production Laitière caprine dans les wilayas les plus productives.....	40
3.7.2. Production Laitière caprine dans les wilayas les moins productives.....	41
3.7.3. La Gestion de la filière caprine en Algérie .....	42
3.7.4. Conduite et performances de la filière caprine en Algérie .....	42
3.8. Les races caprines en Algérie .....	43
3.8.1. Les races caprines locales.....	44
3.8.2. Les races caprines introduites .....	47
3.8.3. Population croisée .....	47
3.8.4. Critères de sélection de la chèvre laitière .....	48
3.8.5. Les facteurs qui influencent la production laitière .....	48
3.8.6. Performances laitières de quelques races caprines en Algérie.....	48
3.8.7. Mortalité des chevreaux .....	49
Conclusion.....	49
<b>Chapitre 4 Présentation de la wilaya de Sétif .....</b>	<b>30</b>
Introduction .....	50
4.1. Situation géographique et administrative .....	50
4.2. Population .....	52
4.3. Potentialités agropédoclimatiques .....	53
4.3.1. Sol .....	53
4.3.2. Relief.....	53

4.3.3.	Climat .....	54
4.3.4.	Potentiel hydriques .....	54
4.4.	Potentialités économiques de la wilaya .....	55
4.4.1.	Industrie .....	55
4.4.2.	Tourisme .....	55
4.4.3.	Qu'en – est – il du potentiel agricole ? .....	55
4.4.3.1.	La superficie agricole .....	56
4.4.3.2.	Répartition de la superficie agricole utile et végétation .....	56
4.4.3.3.	Répartition de la superficie agricole utile par type d'exploitation .....	57
4.4.3.4.	Matériel agricole .....	57
4.4.3.5.	Activité forestière .....	57
4.4.3.6.	Ressources animales .....	58
4.4.3.7.	Le rang de la wilaya dans la production agricole nationale .....	58
4.5.	Le cheptel caprin au niveau de la wilaya de Sétif .....	59
4.6.	Production du lait de chèvre dans la wilaya de Sétif .....	60
	Conclusion .....	60
<b>Chapitre 5</b>	<b>Matériel et méthodes</b> .....	<b>50</b>
	Introduction .....	62
5.1.	Objectifs de l'étude .....	62
5.2.	Méthodologie .....	62
5.3.	Echantillonnage .....	62
5.4.	Les questionnaires et le déroulement d'enquête .....	63
5.4.1.	Les questionnaires .....	63
5.4.2.	Répartition des exploitations enquêtées .....	64
5.4.3.	Le déroulement d'enquête .....	66
5.5.	La base de données et l'analyse .....	66
	Conclusion .....	67
<b>Chapitre 6</b>	<b>Analyse de la CDV et discussion des résultats</b> .....	<b>62</b>
	Introduction .....	67
6.1.	Cartographie de la CDV du lait de caprin pour la wilaya de Sétif .....	67
6.1.1.	Structures d'appui .....	67
6.1.2.	Importateurs .....	70
6.1.3.	Agrofourniture .....	70
6.1.4.	Producteurs .....	71
6.1.5.	Agro-industrie .....	71
6.1.6.	Distributeur .....	72
6.1.7.	Réalisation de la cartographie .....	72

6.2.	Résultat d'enquête et interprétation .....	74
6.2.1.	L'analyse du volet de la production .....	74
6.2.2.	Classification Ascendante Hiérarchique (CAH) pour éleveurs .....	92
6.2.3.	L'analyse du volet de la collecte .....	93
6.2.4.	L'analyse du volet de transformation et commercialisation .....	94
6.3.	L'enquête de consommation.....	95
6.3.1.	Profil des consommateurs.....	95
6.3.2.	Analyse des réponses des consommateurs concernant le lait caprin.....	99
6.3.3.	Analyses statistiques pour l'enquête de consommation .....	102
6.3.3.1.	Analyse en composante principale (ACP).....	102
6.3.3.2.	Classification Ascendante Hiérarchique (CAH) pour consommateurs .....	104
6.4.	L'Analyse SWOT et les stratégies d'améliorations de la CDV du lait caprin à la wilaya de Sétif	106
6.5.	Stratégies proposées pour le développement de la filière caprine à la wilaya de Sétif	108
	Conclusion.....	109

### ملخص

يهدف هذا المشروع إلى تحليل سلسلة القيمة لحليب الماعز في منطقة سطيف، ويتضمن تحليل روابطه المختلفة: الإنتاج، الجمع، المعالجة والتوزيع، بالإضافة إلى عنصر الاستهلاك. بذكر المعوقات والمشاكل التي تعرقل تطوره، ثم اقتراح الاستراتيجيات التي تجعل هذا المنتج يتحسن.

بدأنا هذا العمل من خلال تحديد المفاهيم الأساسية والمناهج المتبعة. ثم تم إجراء دراسة عامة حول إنتاج حليب الماعز والماعز حول العالم والجزائر، والتوصيف العام لمنطقة الدراسة. تضمن الجزء الأخير جميع النتائج بما في ذلك المعلومات التي تم جمعها خلال الاستبيان، بما في ذلك رسم خريطة لسلسلة قيمة حليب الماعز في ولاية سطيف، وأخيراً من خلال اقتراح استراتيجيات تمتاز هذا القطاع وتقوده نحو التحسين.

**الكلمات المفتاحية:** الجزائر، سطيف، القطاع، سلسلة القيمة، حليب الماعز.

### Résumé

Ce mémoire vise à analyser le lait de caprin dans la région de Sétif en terme de chaîne de valeur, il s'agit de décortiquer ses différents maillons : production, collecte, transformation, et distribution, ainsi que le volet de consommation, en mentionnant les obstacles et les contraintes qui entravent son développement, et en proposant ensuite les stratégies qui feront éventuellement évoluer ce produit.

Nous avons initié ce travail par définir les concepts de base et les approches privilégiés. Ensuite une étude générale concernant le caprin et la production laitière caprine dans le monde et en Algérie, et une caractérisation générale de la région d'étude, ont été mise en œuvre. La dernière partie a inclut tous les résultats comprenant les informations collectés durant l'enquête, y a compris une cartographie de la chaîne de valeur du lait de chèvre dans la wilaya de Sétif. Enfin nous avons proposé des stratégies qui solidifient cette filière et la conduire vers l'amélioration.

**Mots clés :** Algérie, Sétif, filière, chaîne de valeur, lait caprin.

### Abstract

This project aims to analyze goat milk in Setif region in terms of the value chain; it involves dissecting its different links: production, collection, processing, and distribution, as well as the consumption component. By mentioning the obstacles and constraints that hinder its development, and then proposing, the strategies that will make this product developments. We initiated this work by defining the basic concepts and the preferred approaches. Then a general study concerning goats and goat milk production around the world and in Algeria, and a general characterization of the study region. The last part included all the results including the informations collected during the survey, including a mapping of the goat milk value chain in the region of Setif, and finally by proposing strategies that solidify this sector and lead it towards improvement.

**Keywords:** Algeria, Setif, sector, value chain, goat milk.