



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département: Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité: Management des entreprises agro-alimentaire

التخصص: تسيير المستثمرات و المقاولات

Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master en agronomie

THEME

**Analyse du modèle de consommation
alimentaire dans l'ouest algérien: CAS de
la wilaya de Tiaret**

Présenté par : Melle BENASLA Nora

Soutenu le : 29/09/2021

Jury :

- **Présidente** : Mme. AKLI Samia, Maître de conférence classe A, ENSA.
- **Promotrice** : Mme. NECHAR Manel, Maître de conférences classe B, ENSA.
- **Examineur** : M. KACI Ahcène, Professeur, ENSA.
- **Examinatrice** : Mme. BRABEZ Fatima, Professeur, ENSA.

Promotion 2018-2021

Sommaire

Introduction Générale	01
CHAPITRE I : La consommation alimentaire	04
Introduction du chapitre	05
Section 01 : la consommation.....	06
Section 02 : stratégie et sécurité alimentaire en Algérie.....	12
Section 03 : évolution et la structure de la consommation alimentaire en Algérie.....	16
Conclusion du chapitre	25
CHAPITRE II : Etude et représentation du comportement alimentaire	26
Introduction du chapitre	27
Section 01 : habitudes et comportement alimentaire.....	28
Section 02 : le modèle de consommation alimentaire	32
Section 03 : modèle de consommation alimentaire en algérie.....	45
Conclusion du chapitre	48
CHAPITRE III : Méthode et outils	49
Introduction du chapitre	50
Section 01 : les caractéristiques de la région d'étude	51
Section 02 : la méthodologie de l'étude.....	57
Conclusion du chapitre	60
CHAPITRE IV : Présentation et analyse des résultats de l'enquête.	61
Introduction du chapitre	62
Section 01 : traitement des données et analyse des résultats	63
Section 02 : synthèse des résultats.....	106
Conclusion du chapitre	109
Conclusion Générale	110

Résumé :

Ce présent travail porte sur une analyse de l'évolution de la consommation alimentaire dans la wilaya de Tiaret, et de déterminer le modèle de consommation alimentaire dans la région étudiée, aussi déterminer les facteurs majeurs qui influence le consommateur.

Ce travail s'est déroulé en plusieurs étapes. Nous avons commencé par une étude générale sur la situation alimentaire en Algérie et une étude sur le comportement de consommateur, par la suite nous avons fait une caractérisation de la zone d'étude. Une enquête populationnelle a été effectuée sur un échantillon raisonné, et à la fin nous avons présenté les résultats de notre enquête.

Mots clés : la consommation alimentaire, Tiaret, le comportement du consommateur.

Abstract:

This present work concerns an analysis of the evolution of food consumption in Tiaret, and to determine the food consumption pattern in the studied region, also to determine the major factors that influence the consumer.

This work took place in several stages. We started with a general study on the food situation in Algeria and a study on consumer behavior, then we made a characterization of the study area. A population survey was carried out on a reasoned sample, and at the end we presented the results of our survey.

Keywords: food consumption, Tiaret, consumer behavior

المخلص :

يتعلق هذا العمل الحالي بتحليل تطور استهلاك الغذاء في ولاية تيارت ، وتحديد نمط استهلاك الغذاء في المنطقة المدروسة ، وكذلك لتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على المستهلك.

تم هذا العمل على عدة مراحل. بدأنا بدراسة عامة عن حالة الغذاء في الجزائر ودراسة عن سلوك المستهلك ثم قمنا بتوصيف منطقة الدراسة. تم إجراء مسح سكاني على عينة منطوية ، وفي النهاية قدمنا نتائج المسح.

الكلمات المفتاحية: استهلاك الغذاء ، تيارت ، سلوك المستهلك