

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprises agro-alimentaires

التخصص : ادارة المقاولات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

**Etude de la chaîne de valeur de la figue et des produits
de la figue dans la wilaya d'Alger : - Cas du segment de
consommation.**

Réalisé Par : MOUSSAOUI Imene

Soutenu Publiquement le 03/10/2021

Devant le jury composé de :

Président : Mme. AKLI Samia

Maître de conférences classe A, ENSA.

Promoteur : M. HITOCHE Salim

Maître de conférences classe B, ENSA.

Co-promoteur : M. KACI Achène

Professeur, ENSA.

Examinatrice : Mme. NECHAR Manel

Maître de conférences classe B, ENSA.

Examinatrice : Mme. AIT AMOKHTAR S'micha

Maître assistante classe A, ENSA.

Sommaire :

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Introduction générale et problématique	1
CHAPITRE 1 : CADRE CONCEPTUEL D'ANALYSE	4
Introduction	5
1.1. Définition du concept de la chaîne de valeur	5
1.1.1. Les liaisons de la chaîne de valeur	5
a) Les liaisons au sien de la chaîne de valeur (interne)	5
b) Les liaisons verticales (externe)	6
1.2. Analyse de la chaîne de valeur	7
1.3. Définition de concept de la filière	7
1.3.1. Le rôle de la filière	8
1.3.2. Application à la filière agricole	8
a) La délimitation de la filière	9
b) Le niveau technique	9
c) Le niveau institutionnel	10
d) le niveau économique	10
1.4. Analyse de la filière	10
1.5. Analyse SWOT et stratégies de développement d'une chaîne de valeur	11
1.6. Définition de la consommation	13
Conclusion	15
CHAPITRE 2 : LE FIGUIER DANS LE MONDE ET EN ALGERIE	16
Introduction	17
2.1. Généralités sur le figuier	17
2.1.1. Origine	18
2.1.2. Distribution géographique	18
2.1.3. Écologie du figuier	18
a) Exigences climatiques	18
b) Exigences édaphiques	19
c) Exigences hydriques et fertilisation	19
2.1.4. Propriétés nutritives et thérapeutiques du figuier	20

2.2. Composition de la figue	21
2.2.1. Formation et maturation de la figue	21
2.2.2. Critères de classification	22
a) Selon les critères morphologiques	23
b) Selon la comestibilité du fruit	23
2.2.3. La valorisation de la figue	23
2.3. Les variétés de figuier en Algérie	24
2.4. L'exploitation de la culture du figuier en Algérie	25
2.5. Les problèmes liés à la culture du figuier et les perspectives de développement	26
2.6. Commerce de la figue	27
2.6.1. Les superficies de la figue	27
a) A l'échelle mondiale	27
b) A l'échelle national	28
2.6.2. La production de la figue	31
a) A l'échelle mondial	31
b) A l'échelle national	33
2.6.3. Le commerce international de la figue	34
a) A l'échelle mondial	34
b) A l'échelle national	38
2.6.4. Les rendements de figue en Algérie	39
2.6.5. Les prix de la figue en Algérie	40
Conclusion	41
CHAPITRE 3 : MATERIELS ET METHODES	42
Introduction	43
3.1. Présentation de la région d'étude	43
3.1.1. Situation géographique	43
3.1.2. Limites géographiques	43
3.1.3. Situation démographique	44
3.1.4. Le relief	45
3.1.5. La climatologie	45
3.1.6. Les potentialités agricoles de la wilaya	46
3.2. Zone de l'enquête	46
3.3. Choix de la méthode d'échantillonnage	46
3.4. L'élaboration du questionnaire	47

3.5. Typologie des questions utilisées	47
3.6. Présentation du questionnaire	48
3.7. Mode d'administration du questionnaire	48
3.8. Le traitement des données	49
3.8.1. Tri à plat	49
3.8.2. Tri croisé	49
Conclusion	50
CHAPITRE 4 : PRESENTATION DE LA CARTOGRAPHIE DE LA CHAINE DE VALEUR DE LA FIGUE DANS LA WILAYA D'ALGER	51
Introduction	52
4.1. La cartographie de la chaîne de valeur	52
4.2. Etablissement de la cartographie de la chaîne de valeur de la figue à Alger	53
4.2.1. Les institutions d'appui à la production	53
a) Les collectivités locales	54
b) Les institutions de crédit (BADR)	54
c) Les entreprises d'assurance (CRMA)	54
d) L'Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie (INRAA)	54
f) Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MADR)	54
g) Ministère du commerce (MC)	54
h) Ministère des ressources en eau (MRE)	55
i) La Direction des Services Agricoles (DSA)	55
g) La chambre d'agriculture (CAw)	56
k) La chambre du commerce (CAWIC)	56
4.2.2. Agrofourniture	56
a) Fournisseurs d'intrants	56
b) Fournisseurs d'équipements	57
4.2.3. Les producteurs de la figue	57
4.2.4. Les collecteurs	57
4.2.5. Les grossistes	57
4.2.6. Les camionneurs commerçants-ambulants	58
4.2.7. Les détaillants	58
4.2.8. Le consommateur	58
Conclusion	60
CHAPITRE 5 : RESULTATS ET DISCUSION	61

Introduction	62
5.1. Dépouillement du questionnaire	62
5.2. Caractéristique de l'échantillon étudié	62
5.3. Analyse des résultats	64
5.4. Le tri croisé	76
5.5. Analyse de la variance	80
5.5.1. Facteur : prix	80
5.5.2. Facteurs : goûts, qualité nutritionnelle et diversification variétale	80
5.6. Analyse des résultats de la consommation	81
Conclusion	81
CONCLUSION GENERALE	83
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	86
ANNEXES	95
Résumé	115

Résumé :

Cette recherche vise à étudier la chaîne de valeur de la figue en Algérie, l'accent a été mis principalement sur le segment consommateur. A partir de la présentation de l'état de la filière figue Algérienne, nous avons pu constater qu'elle est caractérisée par une faible organisation, ainsi qu'une faible productivité des facteurs utilisés par rapport aux grands pays producteurs.

Pour réaliser notre étude, nous nous sommes basés sur une enquête quantitative touchant le dernier maillon de la filière.

A travers notre analyse, la chaîne de valeur de la figue dans la wilaya d'Alger est confrontée à des problèmes de production qui est très faible ne couvrant pas les besoins des consommateurs, à celui de la hausse des prix à la consommation et de la non disponibilité des produits au niveau de toutes les communes.

De ce fait, le travail effectué tout au long de ce mémoire nous a permis d'apporter différentes recommandations afin d'y remédier aux faiblesses constatées dans l'organisation du volet de consommation.

Mot clé : filière, chaîne de valeur, consommation, figue, consommateur, Alger, Algérie.

الملخص

يهدف هذا البحث إلى دراسة سلسلة قيمة التين في الجزائر ، وكان التركيز بشكل أساسي على قطاع المستهلكين. من عرض حالة قطاع التين الجزائري ، نرى أنه يتميز بتنظيم ضعيف ، وكذلك إنتاجية متدنية للعوامل المستخدمة مقارنة بالدول المنتجة الكبيرة.

لإجراء دراستنا ، اعتمدنا على مسح كمي يتعلق بالرباط الأخير في القطاع. من خلال تحليلنا ، تواجه سلسلة قيمة التين في ولاية الجزائر مشاكل إنتاجية ضعيفة للغاية ولا تغطي احتياجات المستهلكين ، مثل ارتفاع أسعار المستهلك وعدم توفر المنتجات على مستوى جميع البلديات.

ونتيجة لذلك ، فإن العمل الذي تم تنفيذه خلال هذا الموجز قد مكنا من تقديم توصيات مختلفة من أجل معالجة نقاط الضعف في تنظيم قسم الاستهلاك.

الكلمة الرئيسية: قطاع ، سلسلة القيمة ، استهلاك ، تين ، مستهلك ، الجزائر العاصمة ، الجزائر.

Abstract :

This research aims to study the value chain of the fig in Algeria, the emphasis being placed mainly on the consumer segment. From the presentation of the state of the Algerian fig sector, we were able to note that it is characterised by a weak organisation, as well as a weak productivity of the factors used compared to the large producer countries.

To carry out our study, we based ourselves on a qualitative survey of the last link in the chain.

Through our analysis, the value chain of the fig in the wilaya of Algiers is confronted with problems of production which is very weak and does not cover the needs of the consumers, with that of the rise in consumer prices and the non-availability of products at the level of all the communes.

Therefore, the work carried out throughout this dissertation has enabled us to make various recommendations to remedy the weaknesses in the organisation of the consumer sector.

Key word: sector, value chain, consumption, fig, consumer, Algiers, Algeria.