



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Gestion des entreprises agroalimentaires

تخصص: تسيير المقاولات الزراعية الغذائية

Mémoire De Fin D'étude

Pour L'obtention Du Diplôme De Master

THEME

**Les entreprises agroalimentaires du secteur public.
Etat des lieux**

Présenté par : BRAHIMI Fouad

Soutenu le : 25/11/2021

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par : Mme BRABEZ.F

Professeur - E.N.S.A

Présidente : Mme AKLI.S

Maitre de conférence classe A - E.N.S.A

Examineurs : Mr. OMARI. C

Professeur - E.N.S.A

Mr. ASSASSI.S

Professeur - E.N.S.A

Promotion : 2016/2021

Sommaire :

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES ABLEAUX

LISTE DES FIGURES

INTRODUCTION.....	1
PROBLEMATIQUE ET HYPOTHESES.....	4
CHAPITRE I : APPROCHE THEORIQUE ET CONCEPTS DE BASE	
I. Théorie des entreprises agroalimentaires états des lieux.....	9
1-1 L'entreprise et les théories contractuelles.....	9
1-1-1 La théorie des coûts de transaction.....	9
1-1-1-1 Contexte générale.....	9
1-1-1-2 Fondement de la théorie des coûts de transaction.....	10
1-1-1-3 Caractéristiques des coûts de transaction et de la transaction.....	10
1-1-1-3-1 Typologie des coûts de transaction.....	10
1-1-1-3-2 Caractéristiques des coûts de transaction.....	11
1-1-2 L'entreprise dans la théorie des droits de propriété.....	11
1-1-2-1 Contexte général.....	11
1-1-2-2 Définition des droits de propriété.....	12
1-1-2-3 La fonction des droits de propriété.....	12
1-1-3 La théorie de l'agence.....	13
1-1-3-1 Contexte général.....	13
1-1-3-2 Présentation de la firme dans la théorie de l'agence.....	13
1-1-3-3 La relation d'agence.....	14
1-1-3-4 Les relations d'agence comme un nœud de contrat.....	14
1-1-3-5 Types des théories d'agence.....	14
1-1-3-6 Limites de la théorie d'agence.....	15
II. La firme comme structure organisationnelle.....	17
2-1 Structure.....	17
2-1-1 Définition.....	17
2-1-2 Détermination de la structure de l'entreprise.....	17
2-1-3 La relation entre stratégie et structure de l'entreprise.....	18
2-1-4 Mode de structure.....	18
2-1-4-1 La structure fonctionnelle.....	19
2-1-4-2 La structure divisionnelle.....	19
2-1-4-3 La structure hiérarchico-fonctionnelle (staff and line).....	21
2-1-4-4 La structure matricielle.....	22
III. Le secteur des entreprises agroalimentaires.....	23
3-1 Délimitation entre le secteur public et privé.....	24
3-2 La différence entre le secteur public et privé.....	24
3-3 Avancement de l'état des entreprises industrielles de secteur public et privé.....	25
3-3-1 Evolution de l'activité industrielle du secteur public et secteur privé.....	25
3-3-2 Evolution de la demande du secteur public et secteur privé.....	25
3-3-3 Evolution de la main d'œuvre du secteur public et secteur privé.....	26
3-4 le secteur agroalimentaire en Algérie.....	27

3-4-1 La place des IAA en Algérie.....	27
3-4-2 Evolution du chiffre d'affaire par secteur d'activités	28
3-4-3 L'emploi dans le secteur des IAA.....	28
3-5 Etat d'avancement du secteur des IAA.....	29
3-6 Les contraintes de l'industrie agro-alimentaire.....	31
CHAPITRE II : ETAT DES LIEUX DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES EN ALGERIE	
I- Problématique des industries agro-alimentaires	34
1.1 Contexte international et situation mondiale de l'industrie agroalimentaire	35
II- Le secteur agroalimentaire dans l'économie	35
2-1 Indicateurs macro-économiques	35
2-2 Les points forts et les points faibles du secteur agroalimentaire algérien	37
2-2-1 Les points forts.....	37
2-2-2 Les points faibles	37
III-La genèse de l'industrie agroalimentaire en Algérie	38
3-1 L'évolution des industries agroalimentaires	38
3-1-1 Le plan de développement quinquennal (2010-2014).....	39
3-1-2 Le plan quinquennal de développement économique et social.....	40
IV- Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale	40
4-1 La structure de la valeur ajoutée des industries agroalimentaires	40
4-2 Les caractéristiques de l'industrie agroalimentaire.....	42
V- Le commerce extérieur de l'industrie agroalimentaire en Algérie	43
5-1 La structure des importations agroalimentaires en Algérie (2001/2015).....	44
5-2 Les principaux produits alimentaires importés en Algérie (2017/2018).....	45
5-3 Evolution et structure des exportations des industries agroalimentaires, tabac et allumette en Algérie (2001-2015).....	47
CHAPITRE III : CADRE INSTITUTIONNEL ET ENVIRONNEMENT GENERAL DES ENTREPRISES	
I. INTRODUCTION	51
II- LES REFORMES ECONOMIQUES.	51
2-1 Les réformes économiques à partir de 1990	51
2-2 La réforme monétaire de décennies 2000 - 2015	52
III- Le secteur des industries agroalimentaires (IAA) en expansion	55
3-1 Les différentes formes d'organisation des entreprises publiques de 1963 à 2010.....	57
3-2 Les résultats enregistrés dans les filières agricoles stratégiques	59
3-3 Les organes politiques et techniques intervenant dans le processus de privatisation	60
3-4 Le dispositif institutionnel mis en place par l'Ordonnance 01-04 : (du 20 août 2001)	62
3-5 La privatisation.	65
3-5-1 Acteurs du processus de privatisation.....	65
3-5-2 Modes de privatisation.....	67
3-5-2-1 Les modalités de la privatisation.....	67
3-5-2-2 Les techniques de privatisation par le marché financier	67
3-5-2-3 les techniques de privatisation hors marche financier (cas de l'Algérie).....	70
3-5-2-4 La vente par appel d'offre et la cession de gré à gré.....	70
3-5-2-5 Cession au petit actionariat et aux salariés.....	71

3-5-2-6 Le contrat de gestion.....	71
CHAPITRE IV : ETUDE ET PRESENTATION D'ETAT DES LIEUX D'EAA	
ALGERIENNE ETUDIEE "GROUPE GIPLAIT"	
A. Etude du groupe industriel des productions laitières « GIPLAIT »	
I. Présentation générale du groupe GIPLAIT.....	75
II. Organisation du groupe GIPLAIT.....	76
2-1 Evolution de l'effectif total des ouvriers du groupe	76
2-2 Effectif des ouvriers en 2015 et année de création des différentes filiales	76
2-3 Les produits fabriqués par filiales.....	78
III. Collecte et production	79
3-1 Evolution de la collecte totale de lait.....	79
3-2 Evolution de la collecte selon les filiales	79
3-3 Evolution de la production totale de lait.....	80
3-4 Evolution de la production totale selon les filiales	81
B. Etude du groupe industriel des productions laitières « COLAITAL »	
I. Présentation de l'entreprise COLAITAL.....	82
1-1 Historique de COLAITAL.....	83
1-2 Mission et objectifs de L'entreprise	84
1-3 Organisation DE COLAITAL.....	85
II. Présentation de champ D'étude.....	90
2-1 Direction de la distribution	90
2-1-1 Définition	90
2-1-2 Rôle de la distribution.....	90
2-1-3 Les différents types de circuits de la distribution	91
2-1-3-1 Définition	91
2-1-3-2 Les types de circuit de la distribution	91
2-1-4 Présentation des services de la direction de la distribution.....	92
2-1-4-1 Service ventes lait de consommation.....	93
2-1-4-2 Service produit laitier.....	93
2-1-4-3 Service inspection	93
2-1-4-4 Service facturation et recouvrement	94
2-1-4-5 Service coordination vente et emballage	94
2-1-5 La Distribution Stratégique dans le Complexe « COLAITAL ».....	94
2-1-5-1- Direction de la Distribution des Produits Laitiers	95
2-1-5-1-1 La distribution directe	96
2-1-5-1-2 La distribution directe privée	96
2-1-5-1-3 Chambre froide	96
2-1-5-2 Stratégie de distribution des produits laitiers (COLAITAL)	97
2-1-5-2-1 Superviseur	98

2-1-5-2-2 Le responsable	98
2-1-5-2-3 Caissier vendeur.....	98
2-1-5-2-4 Livreur.....	98
2-1-6 La différence entre la distribution du lait et la distribution des produits laitiers dans la Société Nationale du Lait « COLAITAL ».....	99
2-2- Capacité de production	99
2-2-1 Politique de prix appliqué à COLAITAL.....	99
C. Analyse de l'évolution de la composante capitaliste du complexe COLAITAL	
I. L'analyse de l'environnement externe de l'entreprise -PESTEL	100
1-1 Facteurs politiques	100
1-2 Facteurs économiques	101
1-3 Facteurs sociodémographiques	101
1-4 Facteurs écologiques	101
1-5 Facteurs légaux	101
II. L'analyse SWOT du complexe laitier d'Alger	102
2-1 La mission dans l'entreprise	102
2-1-1 Les difficultés rencontrées et solutions apportées.....	103
2-1-2 Recommandation	103
III. Analyse l'évolution de la composante capitale de la succursale	103
3-1 Interprétation.....	103
IV. Analyse de l'évolution des prix dans le complexe COLAITAL.....	105
4-1 La stratégie adoptée dans le complexe COLAITAL.....	105
4-1-1 L'importance du management stratégique.....	106
4-2 La politique de prix dans le complexe COLAITAL	106
CONCLUSION GENERALE.....	112

REFERENCES

RESUME

Résumé

Les entreprises publiques ont fourni des efforts afin de promouvoir le secteur agroalimentaire ainsi le secteur agroalimentaire à travers les programmes lancés depuis les années 2000.

Le secteur de l'industrie agroalimentaire en Algérie constitue un support important du tissu industriel national du fait du rôle important qu'il joue dans l'économie du pays. Le but de notre recherche est d'étudier l'état des lieux des entreprises agroalimentaire du secteur public et secteur privé pour les entreprises algériennes et montrer le poids de leurs rôles.

Les résultats de notre étude nous ont révélé que les entreprises agroalimentaires sont plus au moins, négativement affectées (production, volume d'exportation et volume d'importation) par la crise qui a frappée l'économie algérienne en raison de leur dépendance au marché international à cause de la crise sanitaire.

Globalement les IAA dépendent en grande partie des approvisionnements étrangers en matières premières agricoles en effet le développement de l'IAA locale est primordial pour réduire la dépendance extérieure et satisfaire les besoins des IAA de l'Algérie.

Summary

Public enterprises have made efforts to promote the agrifood sector of the public sector as well as the private sector through programs launched since the 2000s.

The agro-food industry sector in Algeria constitutes an important support of the national industrial fabric because of the important role it plays in the country's economy. The aim of our research is to study the state of play of agrifood companies in the public sector and private sector for Algerian companies and to show the weight of their roles.

The results of our study revealed to us that agrifood companies are more or less negatively affected (production, export volume and import volume) by the crisis that hit the Algerian economy due to their dependence on the international market. because of the health crisis.

Globally, the IAA largely depend on foreign supplies of agricultural raw materials, indeed the development of the local IAA is essential to reduce external dependence and meet the needs of the IAA of Algeria.

ملخص

بذلت المؤسسات العامة جهودًا لتعزيز قطاع الأغذية الزراعية من خلال البرامج التي تم إطلاقها منذ العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. يشكل قطاع الصناعات الغذائية في الجزائر دعامة مهمة للنسيج الصناعي الوطني لما له من دور مهم في اقتصاد البلاد. الهدف من بحثنا هو دراسة حالة لعب شركات الأغذية الزراعية في القطاعين العام والخاص للشركات الجزائرية وإظهار أهمية أدوارها. كشفت لنا نتائج دراستنا أن شركات الأغذية الزراعية متأثرة بشكل أو بآخر (الإنتاج، حجم الصادرات وحجم الواردات) بالأزمة التي ضربت الاقتصاد الجزائري بسبب اعتمادها على السوق الدولية. مصيبة بشكل عام، تعتمد المؤسسات المالية المستقلة إلى حد كبير على الإمدادات الأجنبية من المواد الخام الزراعية، وبالفعل، فإن تطوير منطقة المحلية أمر ضروري لتقليل التبعية الخارجية وتلبية احتياجات المؤسسات المالية الجزائرية