



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

العلمي البحث و العالي التعليم وزارة

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure Agronomique

للفلاحة العليا الوطنية المدرسة

Département : d'Economie Rurale

الريفي الاقتصاد قسم

التخصص : الغذائية الزراعية المؤسسات تسيير. Spécialité : Management des Entreprises Agro-Alimentaires.

Mémoire De Fin D'études

En vue de l'obtention de diplôme Master

THEME

Innovation et performance des entreprises agroalimentaires en Algérie

: Cas de l'entreprise « NCA-Rouiba »

Présenté par : Mlle Maroua Melouane

Soutenu publiquement le : 07/11/2021

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par : M. Cherif OMARI

Maitre-assistant classe A, ENSA

Co-promoteur : M. Sid Ahmed FEROUKHI

Chargé de recherche, ENSA

Président : M. Ahcène KACI

Professeur, ENSA

Examineur : M. Rachid AMELLAL

Maitre de conférences classe A, ENSA

Promotion : 2016/2021

Table des matières :

Dédicaces

Remerciements

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des graphiques

INTRODUCTION GENERALE : PROBLEMATIQUE, HYPOTHESES ET METHODOLOGIE	1
--	----------

Partie 01 : l'innovation dans le secteur de l'industrie agroalimentaire

CHAPITRE 01 : INTRODUCTION A L'INNOVATION.....	7
---	----------

1 QU'EST QUE L'INNOVATION ?.....	7
2 ANALYSE ECONOMIQUE DE L'INNOVATION	10
3 L'INNOVATION UNE ARME CONCURRENTIELLE DANS L'ENTREPRISE :.....	12

CHAPITRE 2 : MANAGEMENT DE L'INNOVATION.....	16
---	-----------

1 LES BASES DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION : POURQUOI GERER L'INNOVATION ?.....	16
2 LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE.....	19

CHAPITRE 03 : L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE	28
---	-----------

1 DEFINITION DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE :.....	28
2 LES MESURES DE PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE :	28
3 LE LIEN ENTRE L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE :	30
4 LE LIEN ENTRE L'INNOVATION ET LA TAILLE DE L'ENTREPRISE :.....	30
5 LE LIEN ENTRE L'INNOVATION ET LE SECTEUR D'ACTIVITE :.....	31

Partie 02 : Etude de l'innovation dans les IAA à travers le cas de l'entreprise « NCA-Rouiba »

CHAPITRE4 : CARACTERISTIQUES DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE DANS L'ECONOMIE NATIONALE.....	37
--	-----------

1 PRESENTATION DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE EN ALGERIE 37	
2 LE CONSOMMATEUR ALGERIEN :.....	49
3 LES PROBLEMES DU SECTEUR IAA EN ALGERIE :.....	54
4 LA SITUATION DE L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRE ALGERIENNES :.....	63
5 LA PROPRIETE INDUSTRIELLE EN ALGERIE :	65

CHAPITRE 5 : ETUDE DE CAS DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE « NCA-ROUIBA » :.....	69
--	-----------

1	METHODOLOGIE DE TRAVAIL :.....	69
2	PRESENTATION DE L'ENQUETE ET DU QUESTIONNAIRE :.....	69
3	PRESENTATION DE L'ENTREPRISE NCA-ROUIBA :.....	69
4	LA FONCTION RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT :.....	77
5	L'INNOVATION AU SEIN DE LA NCA ROUIBA :.....	78
6	ANALYSE DU PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT :.....	80
7	LA PERFORMANCE DE NCA-ROUIBA :.....	86
	CONCLUSION GENERALE.....	95

Références bibliographiques

Annexes

Résumé

Résumé :

L'innovation est un processus organisationnel bien pensé qui nécessite une réflexion, une organisation et une gestion minutieuses pour obtenir un avantage concurrentiel sans détruire la créativité individuelle et collective qui en est la source.

L'objectif de notre recherche est de démontrer la situation de ce processus dans les entreprises des IAA Algérienne, et de mettre en évidence l'effet positif des pratiques d'innovation sur la performance de l'entreprise.

Nous avons mené une étude empirique auprès de l'entreprise active dans le secteur des boissons non alcoolisées la « NCA-Rouiba », Après une analyse exploratoire et confirmatoire, nous sommes arrivés aux conclusions que l'entreprise pratique les activités d'innovation dans lesquels intervient une multitude d'acteurs dont la direction R&D qui assure l'interface avec les différents départements de l'entreprise (marketing et commercial, production, qualité, achat,) à l'effet de réaliser et réussir les projets d'innovation menés par l'entreprise.

ملخص

الإبداع تدمير دون تنافسية ميزة لتحقيق متأنية وإدارة وتنظيما تفكيرا وتتطلب جيدا مدروسة تنظيمية عملية والابتكار مصدره هو الذي والجماعي الفردي

الإيجابي الأثر وإبراز ، الجزائرية الغذائية - الزراعية الصناعات شركات في العملية هذه حالة إظهار هو بحثنا من والهدف الشركة أداء على الابتكار لممارسات

، NCA-Ruiba ، الكحولية غير المشروبات قطاع في العاملة للشركة تجريبية دراسة أجرينا

عدد فيها يشارك التي الابتكار أنشطة تمارس الشركة أن مفادها استنتاجات إلى توصلنا ، وتأكيد استكشافي تحليل وبعد الشركة إدارات مختلف مع البينية الوصلة توفر التي والتطوير البحث إدارة ذلك في بما ، الفاعلة الجهات من كبير الشركة تقودها التي الابتكارية المشاريع وإنجاح لتنفيذ (والشراء ، والجودة ، والإنتاج ، والمبيعات التسويق)

Abstract :

Innovation is a well-thought-out organizational process that requires careful thinking, organization and management to achieve a competitive advantage without destroying the individual and collective creativity that is its source.

The objective of our research is to demonstrate the situation of this process in companies of Algerian IAA, and to highlight the positive effect of innovation practices on the performance of the company.

We conducted an empirical study with the company active in the non-alcoholic beverages sector the «NCA-Rouiba», After an exploratory and confirmatory analysis, we have come to the conclusion that the company carries out the innovation activities in which a multitude of actors are involved, including the R&D department which interfaces with the various departments of the company (marketing and sales, production, quality, purchasing,) to carry out and succeed the innovation projects led by the company.